

变革时代 探寻新路

——当前国内家居行业现状概述



□记者 李松战

调控,是当前中国家居行业心中的痛。

房产本不是家居业者的本行,却直接影响着身在下游的家居业。

一阵紧似一阵的调控政策,让很多企业不得不收缩战线,保存实力,以图东山再起。

于是,在行业里形成了两个极端:要么大踏步地前进,在全国扩张发展,要么大规模地退缩,干脆关门大吉。

时不我待,在机会与挑战面前,谁能像乔布斯那样把一个“苹果”把玩于手掌之间?家居行业处于变革时代,适应变化、探寻新路,将是每家企业的必修课。



(资料图)

1 家居行业正面临严峻考验

有研究显示,目前,中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国,主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等,产量多年居世界第一位。

针对目前家居建材行业存在的不足,企业必须实现产品质量不断提高,能源和原材料消耗逐年下降,各种新型建

材不断涌现,建材产品不断升级换代。

国内一家证券公司近日在研究报告中指出,我国建材工业的发展将进入重大转折时期,进入主要依靠自主创新和经营管理制胜的新时代。由单纯追求产能规模的扩张转向追求质量和效益的提升;由原材料制造业为主转变为加工制品为主;技术上由从对国外先进

技术的模仿跟进转向自主创新;由粗放式的无序、准无序竞争转向规范有序的竞争。

近年来,受房地产调控政策影响,全国各地家具卖场过剩,不断出现关停、倒闭的现象,经销商也正在历经前所未有的撤店高峰,整个家具市场行情日渐低迷,家具行业正面临几年以来最严峻的考验。

2 微利时代 让调整迫在眉睫

去年以来,受地产市场的限购令、人民币升值、国际经济因素等市场影响,家居建材的终端市场较去年同期有明显的回落。

业内人士分析,就内部市场而言,出口减少、各种原材料、生活用品价格大幅涨价、员工工资大幅高涨等因素,让经销商压力剧增。

去年以来,企业利润的下降已经成为乐观的经济增速下最大的阴影,让建材等下游行业的企业叫苦不迭。

我国家具生产多数以代工生产为主,其优势在于相对较低廉的劳动力价格,弊端在于缺乏自主的质量标准体系、原创性的产品设计和有竞争力的品牌。

资料显示,目前我国大小家具品牌有数万个,但至今尚无统领行业的领导型品牌。不少家具生产企业重制造、轻设计,同质化现象严重,差异化程度低,因此出口家具存在档次不高、附加值较低等问题,产品质量与发达国家相比存在极大差距。

“达芬奇”事件,折射出在目前国内家具制造中小企业众多、行业自主创新能力相对较弱、家具业标准执行力度不平等现状。中国家具在品牌建设和产品研发等核心竞争力上的落后,不利于推动产业的转型升级。

随着人工和原材料价格上涨,产品成本增加导致产品价格上涨是必然。任何行业发展成熟,都会进入微利时代。像家居生产厂家、经销商也不可能一直处于高利润水平,家居行业的暴利时代已经过去。

业内人士认为,一旦家居行业进入微利时期,企业要充分利用原材料、降低库存、充分发挥人工效益、优化采购和销售环节,要认识到每个工序成本控制都是获得利润增长点的机会。

红星美凯龙 灯饰广场

红星美凯龙E馆灯饰广场与A馆一路之隔,位于牡丹大道望春门街街口南侧。经营面积近10000㎡,室外广场5000㎡,停车位多达200个。广场汇聚国内外顶级灯饰品牌,是洛阳市规模大,档次高的大型灯饰主题购物中心。

经营范围 节能灯、欧式灯、吸顶灯、吊灯、水晶灯、落地灯、台灯、壁灯、开关插座

适用范围 卧室灯、餐厅灯、客厅灯、儿童房灯、厨房用灯、卫生间用灯

红星·美凯龙 中原建材1号馆

A LEADING SHOPPING MALL FOR ONE-STOP IN FAMILY CIRCUMSTANCE, COMPREHENSIVE SURMONTING ALL IMAGINATION.

一站式家居主题购物中心 全面超越世人想象

经营业态

- 一楼: 卫浴 坐便器、浴室柜、龙头、花洒、淋浴房、木桶
- 二楼: 地板 实木地板、实木多层地板、复合地板
- 楼梯 实木楼梯、钢木楼梯
- 三楼: 木门 原木门、实木门、实木复合门
- 四楼: 衣柜 实木衣柜、板式衣柜
- 移门 衣柜推拉门、滑动门

TEL: 65915088 地址: 洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙) 网址: www.lyredstar.com