

# 解析行业发展趋势 探索品牌塑造之路

## ——家具行业高层访谈

(上接D04版)



塞纳枫情家具总经理 方云平



凯迪威沙发、雅木乌金木家具总监 木荣辉



进隆林业大中华区城营销总监 邓涛圆



3D木门总经理 郭海军

记者:派系竞争一直以来都是家具业的一个热点,强势崛起的京派家具、产品丰富的粤派家具、定位清晰的川派家具、全面起步的新派家具……您认为未来家具派系竞争的发展方向是什么?

方云平:现在媒体上热炒的派系竞争其实并没有想象中那么激烈。我觉得基于产品的不同风格,产品具备明显的差异化可能是现在派系竞争的主要原因。

京派家具注重企业形象,组织严密,产品也较整齐划一;粤派家具对产品研发的反应会快一些,产品时尚多变;川派家具拥有清晰的定位和便捷的物流优势;浙派家具地域特色显著,品类丰富。从短期而言,家具派系的竞争和发展将会延续现有的特色,随着企业的发展和品牌大家居概念的深入人心,家具派系的发展将会有所不同,各派系家具会融合其他派系的特点,拓展单一品牌的深度和宽度,取长补短,努力成为行业领军品牌。当然,其中有许多的问题要解决,例如成本、售后、渠道等。总之,我认为派系的竞争终究要回到品牌的竞争上。

木荣辉:作为浙派家具的一分子,我们在派系竞争中扮演着追赶者的角色。浙派家具拥有浙商的特点——创新、务实。从这两个角度来讲,浙商不仅在产品创新方面一直在努力,而且在商业模式创新方面也在努力。我们会更多地整合资源,浙系家具大部分属于刚起步阶段,缺少经验和顾客的认知度是最大的问题,但我们也有优势,最大的优势就在于不断创新,我们相信只要不断创新,就能获得发展。

另外,浙派家具更务实,特别注重经营效率。浙派家具定期审查产品开发成功率、品牌忠诚度等经营指标,进行差异化分析,并采取措施提高经营效率。

雅木乌金木的产品也秉承这两个特点。我们的产品更注重细节和服务,不仅仅注重产品的硬件,同时注重服务、顾客感受等品牌发展的软件。

记者:家博会在洛阳已有多年的历史。本届家博会是第一次采用家装、建材、家具、家电相融合的方式,您认为本次活动吸引消费者的地方在哪里?

邓涛圆:作为参与者,我认为本届家博会吸引顾客的地方在于规模。

本次家博会囊括了家装、家具、卫浴、陶瓷、地板、厨电、建材等相关家居产业,是洛阳第一次举办如此大规模的博览会。就宣传效果而言,店内甚至接待了来自三门峡和平顶山的顾客,这在以往而言,是没有的现象。本次家博会,应该是豫西地区规模最大、涵盖范围最广的一次活动;或者说,这更像是一次行业内的大聚会。

为了参加本次家博会,我们向集团公司申请了特别优惠,并与工厂进行了合作洽谈,由专家和店内工作人员共同选取品种花色,制定价格。说句实在话,本次活动厂家为洛阳顾客推出的品种之多和让利幅度之大是我自己都没有想到的。

郭海军:我参加活动的主要原因是

红星美凯龙取得了本次活动的承办权。家博会拥有多年运作经验和良好口碑以及强大的家装消费群体,这点毋庸置疑。洛阳日报报业集团作为本次活动的主办方,拥有五报二网,得天独厚的宣传优势和丰富的活动运作经验,也无须多讲。红星美凯龙自身的经营模式和人性化营销理念,能够吸引消费者的注意力。红星美凯龙每次活动都有亮点,团购、签售每次都取得不错的业绩。本次活动与洛阳日报报业集团联合,相信肯定不会让参加活动的消费者和商家失望。

3D木门作为“木门行业十大最具影响力品牌”,一直秉承高性价比、高品质服务的理念。在本次展会上,3D木门将派出强大的参展阵容。我相信,通过本次活动的举办,3D木门将再次被洛阳的消费者所熟知。



## 凯迪威沙发

拥有了你,就拥有了高品质生活  
生活因你而精彩!

地址: 红星美凯龙A馆一楼东扶梯处 电话: 65556235



活动专供价 **5980元**



## 塞纳枫情

「原创设计·专利产品」  
实木经典 | 北华丰家具·出品  
海棠木纯原木家具

地址: 红星美凯龙A馆三楼西厅 电话: 65915898

卧房套: 1.8m大床+2个床头柜+四门衣柜

促销价 **13680元**

