

上半年我市新建住宅价格稳中有降,3月至6月,售价相对平稳—— 买房多为自住,中小户型成首选



□记者 谢磊 通讯员 张瑜若

当前,百姓最为关注的大宗商品莫过于房子了,今年上半年,我市房地产市场究竟呈现怎样的局面呢?

日前,国家统计局洛阳调查队对今年上半年我市房地产市场进行了调查分析。数据显示,上半年,除房屋租赁市场持续火热外,新建住宅市场和二手房市场在经历了年初一段时间的低迷后,目前有所回暖,价格在持续平稳的同时小幅下挫,刚需消费者成购房主力军。

新建住宅市场价格稳中有降

上半年,我市共销售新建住宅10453套,销售面积104.16万平方米,两项数据比去年同期分别下降了9.56%和16.93%。受国家房地产调控政策影响,自去年年底开始,我市房地产市场成交量出现萎缩。

今年前两个月,新建住宅销量偏小,但随着刚性需求的逐渐释放和各开发商促销力度加大,市场交易量开始回升。今年4月至6月,每月销量均稳定在2000套左右。

与去年同期相比,上半年新建住宅价格呈明显下跌趋势。除1月外,价格同比指数开始持续走低。环比来看,3月至6月,新建住宅销售价格相对平稳。

由于市场供大于求,加上早期存房,目前我市新建住宅存量较大,房源充足,消费者选购余地较大,因此房价保持相对稳定的同时小幅下挫。

二手房市场成交量上涨,销售面积下降

上半年,我市二手房成交量

达5921套,同比上涨4.67%,销售总面积为50.21万平方米,同比下降3.42%。

数据表明,受刚性需求影响,购房者对二手房需求量较大,结婚、孩子上学、进城务工、经商等是影响二手房销量的最大推手。

受房地产调控政策的影响,我市二手房交易量自去年年底开始明显下降,但进入今年第二季度后,受新建住宅市场回暖影响,二手房交易量开始明显回升。

今年1月,我市二手房销售价格环比下降0.8个百分点,随后几个月降幅逐步收窄,到6月,价格环比下降0.1个百分点。

整体来看,二手房市场价格降幅逐步收窄,价格和销量均趋于稳定。

公共租赁住房将成为保障房建设的重点和亮点

今年,我市计划开工建设各类保障性住房24781套。其中,公共租赁住房10000套,将成为保障房建设的重点和亮点。

今年我市保障性住房建设在区域上以主城区为主,在供应结构上以公共租赁住房为主,用于解决新就业人员、外来务工人员、的过渡性住房需求。公共租赁住房单套面积控制在60平方米以内,以40平方米左右的小户型为主,租金价格略低于市场租金水平。

与新建住宅和二手房价格较为低迷不同,上半年,我市房屋租赁价格呈明显上涨趋势。前两季度,我市房屋租赁价格环比分别上涨0.5%和1.0%,同比分别上涨5.3%和3.1%。

买房多为自住,中小户型较受青睐

调查人员表示,在国家坚持调控房地产市场的背景下,目前我市住宅销售市场以刚性消费需求为主,投资型需求得到有效遏制,部分改善型需求有所释放。

房型方面,中小户型受到更多消费者的青睐。初次购房的年轻群体由于结婚、工作需要,多选面积和价位适中的房源,中小户型是刚需购房的首选目标。



琳琅满目的男士护肤品

我市男士爱“面子” 青睐品牌护肤品 美容师:男士要按步骤护肤,切忌用女性护肤品

□记者 宋扬 文/图

随着迪奥、兰蔻、雅诗兰黛等国际大牌化妆品的进驻,近日,法国著名化妆品品牌碧欧泉也来到洛阳。不同的是,碧欧泉除了女性化妆品颇受青睐外,其男性护肤品更是占据了品牌护肤品市场的半壁江山。

15日,由于碧欧泉推出优惠活动,该专柜前挤满了挑选商品的顾客,而让人惊讶的是,当日销售的护肤品中,男性产品高达四成。随后,记者从其他几家品牌专柜了解到,男性护肤品销售情况也不错,我市男士护肤意识正在增强。

男性护肤品,“名堂”越来越多

在洛阳王府井百货一楼琳琅满目的名牌化妆品专柜里,设有不少男性护肤品专区,而碧欧泉专柜更是打出了“精英男士NO.1”的宣传语。

记者看到,男性护肤产品中,滋润保湿、控油清痘、抗击倦容等系列产品品种丰富,“名堂”越来越多。导购介绍,其中保湿的水动力系列特别受欢迎,而抗倦系列也经常备受熬夜的男士选中。

在迪奥专柜,记者看到包装精美的桀骜男士护肤系列,从水、露到乳液、乳霜、精华液等一应俱全。而兰蔻专柜的男性护肤品虽然不多,但被分成了25岁至30岁的保湿系列、30岁至40岁的活肤系列、40岁以上的塑颜系列等,让顾客选购时一目了然。

较早进入洛阳的欧莱雅、欧珀莱等专柜的男性护肤品更是受到不少男士的青睐。

不仅要穿着精致,也要面容精致

“据调查,我们的男性护肤品销售情况良好,我们对其未来很有信心。”从上海赶来的碧欧泉品牌总经理张祎称。

迪奥洛阳专柜柜长毕赵科表示,洛阳男性的护肤意识越来越强,他们对大品牌也越来越认可。不少洛阳男士接受“不仅要穿着精致,也要面容精致”的理念。

正在碧欧泉专柜选购护肤品的苏先生表示,男性护肤也很重要,选对护肤品能让自己显得更年轻。

切忌用女性护肤品

碧欧泉高级培训师陈媛说,皮肤粗糙才显男人气质的观念已经落后,对皮肤进行有效保养,令其细致清爽、缓解衰老等已成为越来越多的男士的需求。

陈媛指出,男性护肤应按照专业护肤步骤进行,切忌用女性护肤品。

男人“脸皮”厚。男性皮肤天生约比女性厚40%,男人不能图省事而不按步骤护肤,洁肤、润肤、隔离等每个步骤都应进行。

男人“油水”多。男性分泌的皮脂、汗液比女性多40%~70%,要选择油腻、好吸收的护肤品。

男人爱“受伤”。每天剃须会在男性皮肤表面造成看不到的微创,需要用护肤品呵护。

毕赵科认为,男性除基本护肤外,应该更注重眼部和面部的保养;兰蔻美容顾问侯艺涵建议男士注意防晒,因为紫外线里含有毒素,容易使皮肤老化。

相关链接

7月我国50个城市新建商品住宅价格环比上涨

□新华社北京8月18日电(记者王希)

国家统计局18日发布报告,7月全国70个大中城市中,新建商品住宅(不含保障性住房)环比价格下降的城市有9个,持平的城市有11个,上涨的城市有50个。

从数量上看,7月我国新建商品住宅价格环比上涨的城市有50个,

比6月增加了25个;从价格涨幅看,7月新建商品住宅环比价格上涨的城市中,涨幅均未超过0.7%。

从新建商品住宅价格同比变动看,7月全国70个大中城市中,价格下降的城市有58个,比6月增加了1个;持平的城市有1个;上涨的城市有11个,与6月持平。7月,同比价格上涨的城市中,涨幅均未超过1.0%,涨幅比6

月回落的城市有5个。

在二手住宅价格方面,7月70个大中城市中,环比价格下降的城市有20个,持平的城市有12个,上涨的城市有38个,涨幅均未超过2.2%;同比价格下降的城市有59个,上涨的城市有11个。7月,同比价格上涨的城市中,涨幅均未超过2.5%,涨幅比6月回落的城市有6个。

洛阳网 www.lyd.com.cn

买车看车,上洛阳网汽车频道,信息真实,最具参考价值