

限购时代 车企推出特别措施



独特的政策,催生出特别的市场措施。继东风日产推出“易计划”之后,本周,上海大众针对广州限购政策,也推出了新的市场措施,利用自身发动机技术的优势,专门吸引换购升级用户,尤其主推1.4T发动机相关车型。

车企: 特别措施陆续出炉

“即日起,所有广州地区用户置换升级上海大众全系车辆,除正常享受所有促销政策和礼包外,还将额外享受4000元~8000元的现金补贴(视车型不同),升级选择各种1.4T车型的用户,还能再享受价值2000元以上的售后保养赠送,详情请询问广州各上海大众4S店。”本周,上海大众南区总监沈万松在微博上发布了上海大众针对广州市场的措施,这也是广州市场首家车企针对限购推出的购车补贴措施。然而,上海大众的补贴措施

只是众多车企针对广州限购出台的特别措施之一。

早在本月初,东风日产便率先出台“广八条”以及“易计划”,率先针对广州市场推出新的市场战略,一来稳定经销商情绪,二来促进服务,以维持市场份额。

其中,针对经销商的“广八条”,提出将对广州地区经销商的销量进行调整,对处于空窗期的7月与8月份,不对经销商销量进行考核,并调整今后经销商的年度任务;广州地区经销商各项销售折扣返利由通用的“转换为提车款”方式,调整为专营店可自由支配的资金;同时推出各种汽车金融购车方案。

此外,广汽丰田与上海通用则选择在车型上做文章。其中,广汽丰田将重点锁定在新能源车型上,根据广州限购政策,有10%的牌照指标,也就是一个月约有1200个牌照将提供给新能源车,包括节油达到20%以上的混

合动力车型。而事实上,由于纯电动新能源车远未进入商品化阶段,混合动力便成为“绿色通道”的不二之选。这也给广汽丰田凯美瑞尊瑞提供了绝佳的机会。

而上海通用则注重开拓新市场,将重点放在新车型的导入方面。据悉,下半年上海通用将导入紧凑型SUV别克Encore,深度开拓消费升级用户。

市场: 价格战已悄然打响

各个车企的广州战略的陆续出炉,并随着8月26日首个摇号窗口的临近,7月份暂为空白的市场也逐步远去,市场争夺气氛开始逐渐浓烈,价格战已经悄然打响。目前,大部分经销商除了进行现金优惠活动外,多赠送价值3000元~8000元的大礼包。

“大众朗逸现车、途安都可以享受现金优惠3000元左右,新朗逸只要订车就有奖品赠送。而帕萨特2.0TSI DSG现金优惠达到5000元,帕萨特领驭更是达到1万元的现金优惠,同时,这些车型都可以有价值3000元的大礼包赠送。”广州一家上海大众展厅林经理向记者透露。

别克也采用了现金优惠与赠送大礼包双管齐下的方式。“别克优惠还算比较大。凯越车型可以现金优惠1.5万元,君越可以优惠1万元。”销售顾问张先生表示。(据新华网)

7月份全国汽车价格继续小幅下降

国家发改委价格监测中心上周发布针对全国36个大中城市的价格监测,7月份全国汽车市场价格继续小幅下降,国产汽车与进口汽车价格同比降幅均超过1%,其中进口汽车价格还出现连续三个月走低。

统计数据显示,7月份国产汽车价格比去年同期下降1.15%。其中乘用车价格同比下降1.62%;在细分车型中,SUV

与微型客车价格分别比去年同期下降2.73%和3.40%,而轿车价格与上月持平。

另外,进口汽车价格连续三个月走低。7月份,进口汽车价格同比下降2.55%,其中,进口轿车价格环比与同比分别下降0.17%和4.98%,进口越野车价格环比与同比分别下降0.5%和0.04%。

(据新华网)



8月18日,海马汽车“品挚十年·感恩一刻 福美来10年百城巡礼”在许昌三鼎华悦大酒店盛大开幕。作为品牌十周年礼遇活动,现场展现了福美来十年辉煌发展历程,许昌、洛阳、焦作等百位福美来车主与到场嘉宾共同感受了福美来品牌独特的车主文化与品牌文化。作为中国中级轿车市场发展的见证者和引领者,福美来十年发展之路树立起高端自主品牌的企业形象。李杨 摄

锐界 | 2.0L EcoBoost

直喷 涡轮增压

体格强大 胃口却小

锐界2.0L EcoBoost 载誉“全球十佳发动机”震撼登场

长4699mm,宽1930mm,高1705mm,如此体型,食量却小得惊人。锐界2.0L EcoBoost的真正强悍,强于发挥每一滴燃油的极致能量;以4缸EcoBoost直喷涡轮增压发动机媲美传统6缸发动机的动力表现,兼得240马力与9.5升/百公里超低油耗,在动力与节油的绝佳运筹中征服更大领地。

福特中国 原装进口

洛阳动力福特4S店 地址:九都东路19号 电话: 63582233

www.ford-edge.com.cn
800-810-8168
400-887-7766