

住房城乡建设部： 正密切监测房地产市场变化

□新华社北京8月23日电

近日,住房城乡建设部有关负责人接受了记者采访,介绍了当前房地产市场形势和调控工作。

这位负责人说,近两三个月,由于大量新楼盘陆续上市,商业银行连续下调房贷利率,并在基准利率水平上进一步下浮了购买首套住房的贷款利率,减轻了居民购房的实际负担,使一段时期积累的住房需求集中释放。当前市场的购房者多为首次置业的自住住房需求。最新的市场监测数据显示,截至7月底,全国重点城市可售新建商品房

面积仍处于历史高位。进入8月以来,部分热点城市住房成交量环比稳中有降。房地产市场将会保持基本稳定的态势。

这位负责人表示,从这次对全国16个省(市)开展的督查情况看,个别地方出现了为强调稳增长,通过放松住房限购条件、发放购房补贴等方式,刺激住房消费的苗头。对此,国务院督查组已向有关地方政府提出明确的整改意见,要求出现放松调控政策的地区立即予以纠正,并强调各地不得以任何理由变相放松调控。住房城乡建设部按照国务院要求,正在密切监测房地产市场变化,会同和配合有关部门,研究进一步强化市场调控的政策措施。

教育部： 幼儿园乱收费将重点查处

□新华社北京8月23日电

根据教育部网站23日通报的信息,各省学前教育收费管理实施细则的制定执行情况、各类幼儿园收费政策执行情况将被列为今年下半年全国治理教育乱收费检查重点,有关部门将加大对违规收费行为的监督检查力度。

根据2011年印发的《幼儿园收费管理暂行办法》,公办幼儿园制定和调整住宿费标准,由当地教育行政部门提出意见,报当地价格主管部门会同财政部门审批。民办幼儿园制定和调整保教费、住宿费标准,要报当地价格主管部门、教育行政部门备案后执行。享受政府财政补助的民办幼儿园,可由当地人

民政府有关部门以合同约定等方式确定最高收费标准,由民办幼儿园在最高标准范围内制定具体收费标准,报当地价格、教育、财政部门备案后执行。

教育部有关负责人指出,目前,全国绝大多数省份已经出台了《幼儿园收费管理实施细则》,其他个别省份正在办理会签手续或正在继续研究制定工作。下一步,有关部门将督促尚未出台实施细则的省份加快工作进度,尽力确保秋季开学时出台实施细则。同时,进一步加强对民办幼儿园成本监审和备案工作,使民办幼儿园收费标准的制定和调整符合法律和政策规定,加强幼儿园收费及执行标准的信息公开工作。



壶口通高速了

23日8时,山西临(临汾)吉(吉县)高速公路正式通车运营,从临汾至山西壶口瀑布景区的车程因此减少约2小时。
新华社记者 范敏达 摄

广州垃圾分类试点9月全面启动 个人乱投放垃圾每次罚50元

□新华社广州8月23日专电(记者 李娜)

广州垃圾分类试点将于9月全面启动,其中对“专袋投放”和“垃圾不落地”试点的处罚分别设置1个月和3个月的缓冲期,在缓冲期内,对居民家庭不按规定分类投放厨余垃圾的行为,将以劝导为主,暂不作处罚,之后将视情况执法。

按照处罚标准,未按规定分类投放城市生活垃圾的,对个人处以每次50元罚款,对单位处以每立方米500元罚款,不足1立方米的按1立方米计算。未按规定进行分类收集的,可处以500元以上2000元以下罚款。另外,对于未按规定设置城市生活垃圾分类收集容器的,更可处以1万元以上3万元以下罚款。

诚信服务铸品牌 科学发展创佳绩

——记中国人寿洛阳分公司



洛阳分公司党委书记、总经理毛新喜为第十四届百峰会前三名颁奖



市国税局到公司授A级纳税人匾牌仪式



公司员工参加省公司举办的健美操大赛

中国人寿保险(集团)公司是我国最大的商业保险集团,2012年上半年总资产首次突破两万亿大关。2012年连续10年入选《财富》全球500强企业,世界品牌实验室发布的2012年《中国500最具价值品牌》排行榜中,中国人寿品牌价值达1261.55亿元。在入选的7家保险公司中排名第一。

中国人寿洛阳分公司在洛阳分公司党委、总经理室的正确领导下,发挥保险的经济“助推器”和社会“稳定器”作用,公司全年业务规模18.4亿元,政策性业务受托资金9.43亿元,企业年金签约规模609.4万元,各项赔款、给付累计11.9亿元。截至2011年年底,洛阳国寿市场份额为34.72%,市场领先优势明显。先后被授予“2011洛阳最具影响力企业”、“2011年度最佳诚信保险公司”以及“2010—2011年度纳税信用等级A级纳税人”荣誉称号。

一、发挥政治优势 担当社会责任

洛阳国寿站在“讲政治、顾大局、负责任”的高度,勇担社会责任,主动和政府主管部门沟通,参与承办政策性业务,探索出的具有洛阳特色的“管办分离”模式,被誉为“洛阳模式”,在全国引起了强烈反响,“洛阳模式”荣获第十七届国家级企业管理现代化创新成果二等奖,是全国保险业唯一获奖项目。

二、打造寿险金字招牌 培育企业核心文化

长期以来,洛阳国寿始终以打造民族保险第一品牌为己任,持续不断地在

系统内开展“诚信服务 合规经营”专题教育和“诚信我为先”竞赛活动。每年通过“6·16”国寿客户节活动,将国寿“1+N”服务融入每一次服务中,使每位客户都能尊享国寿金色服务。

洛阳国寿不断改进理赔环节,为客户燃眉之急,公司还针对有特殊需求的客户开通绿色通道。洛阳国寿推行柜面标准化服务,定期开展服务之星的评选活动,营造柜面争先创优的氛围。今年8月,公司走进洛阳广播电台新闻直播室的《行风热线》栏目,倾听百姓对中国人寿的意见和建议,提高客户满意度和忠诚度,树立国寿品牌形象。2011年度政风行风评议工作中,中国人寿洛阳分公司位列各家保险公司之首。

三、回馈社会情系公益 国有公司铭记感恩

洛阳国寿时刻不忘公益事业,用真情回馈社。公司始终与扶贫村建立长期联系帮扶点,解决贫困地区的闲散人员就业,为贫困山区的孩子赠送书桌、学习用具。2008年汶川地震、2009年玉树地震,洛阳国寿人伸出援手,累计捐款达23万多元。

2010年7月,洛阳栾川县遭遇百年一遇的特大暴雨灾情。灾情发生后,洛阳国寿栾川支公司在第一时间参与抗灾抢险工作,累计捐款近2.7万元。今年8月,洛阳分公司按照栾川县委“千名干部进千户送温暖”活动相关要求,投身地方公益建设,筹措资金为在建学校捐赠水泥、白灰20余吨,同时捐赠电视机。另外,还对特困户进行了慰问,送去被褥、米面、油等物品。

围绕当前统筹“六加一”、提升“六加



别具风格的公司大楼外景

一”精神要求,中国人寿洛阳分公司将继续结合市委市政府的中心工作,秉承“用专业和真诚赢得感动”的信念,力求通过“热诚、规范、准确、便捷”的服务,努力做到“让群众满意,让政府放心”,为构建和谐社会、实现“富民强市”总体目标作出积极贡献,喜迎党的十八大胜利召开!

(顾刚 永进)

2012中国·洛阳 百姓最信赖保险品牌

