

以心相交 成其久远

我们将不懈努力为您实现长期稳健的财富增长

客户服务: 4008895533 网址: www.ccb.com



市委统战部积极搭建平台,推动民营企业可持续发展

力促“生力军”早日成为“主力军”



□记者 李永高 通讯员 张亮亮

8月以来,市委统战部在推动中小企业产品升级、企业转型,解决中小企业融资方面取得很大成效。日前,《洛阳日报》在介绍我市各地、各部门深入贯彻落实2012年第二季度工作会议精神时,对市委统战部积极搭建平台,助推民营企业科学发展作了重点报道。上周,我们就市委统战部支持我市民营经济特别是中小企业发展进行深入了解。



绘制 魏峰

与企业由衷共济 “贷”出牢固友谊

□记者 李永高 通讯员 潘纪新

随着“助力中小企业我们在行动”活动的开展,不少银行结合中小企业的生产经营特点提供综合金融服务,与企业建立紧密合作关系,实现共赢。洛阳市汉德食品有限公司负责人陈先生就说,银行提供了资金上的支持,帮助他的公司走出了困境,还对企业经营方式提出了一些合理化建议。

阳市场特点,推出“富民宝”小额贷款系列产品,“就是要让每一个微小的个体慢慢地发家致富,聚沙成塔,这样就会有更多的人富裕起来”。

该负责人说:“我们之所以能帮助这么多中小企业发展壮大,正是因为拥有一批敬业的客户经理,正是大家秉承了虽简单但务实的服务理念。”

建言企业发展:友谊被“贷”入新境界

陈先生笑言:“在与洛阳银行小企业信贷部合作的过程中,真切感受到客户经理不仅仅是一个营销、调查贷款的角色,还是积极探索现代企业经营理念,规范企业发展经营模式的‘军师’。”

据陈先生介绍,经过几番接触,洛阳银行小企业信贷部企业要注重管理,及时调整经营方式。于是,陈先生更新经营理念。很快,他的企业就与知名商家建立合作关系,向包括沃尔玛、家乐福、华润万家等大型商场超市供货,这在一定程度上提高了企业的知名度。

经营实现多样化。汉德公司在产品种类上从以前品种单一的散装食品发展为经营具有洛阳特色的糕点和牡丹饼等,并且在牡丹文化节期间向各大景点超市供货,每年传统佳节中秋节推出特色月饼,这极大地缓解了单一产品所造成的季节性波动。

同时,还实现了生产与销售并行,利润空间得到扩大。

陈先生由衷地说,之前不明白品牌对于企业的重要性。在与银行客户经理不断探讨中,他明白对于企业的可持续性发展而言,无形资产例如商标、品牌的确立尤为重要。目前,企业正在申请河南省著名商标“麦亨德”,这也为以后品牌知名度的扩大和跨区域经营奠定了基础。

困境中银行伸援手:“贷”来的友谊

汉德公司是一家专门生产销售洛阳特色糕点的食品企业。近年来,经过不断发展,目前该公司在我市已具有较高的知名度。

上周,汉德公司负责人陈先生回顾企业发展历程时坦言:“如果没有洛阳银行小企业信贷部从10万、30万、50万,一直到100万的资金支持,或许就没有汉德食品今天的成果。”

陈先生是从2008年7月开始与洛阳银行小企业信贷部合作的。最初受资金规模限制,公司设在一个狭小的院子里,极大地制约了企业的经营范围。从洛阳银行拿到第一笔贷款后,就将生产车间搬到原春都公司的厂区。

2009年,又向洛阳银行申请了30万元的贷款,将厂房建成标准化的食品加工车间,生产能力实现较大提升,公司形象也得到社会各界认可,开始陆续和家乐福、华润万家等大型超市建立合作关系。经营规模日益扩大,也向社会提供了更多的就业岗位。

“我们小企业信贷部成立之初,就坚守‘使每一个资金需求者获得正规的金融服务’的宗旨。”洛阳银行小企业信贷部负责人说,在实际工作中,小企业信贷部的每一位成员都秉承“贷款其实很简单”的理念,服务于洛阳中小企业的每一位成员,紧紧围绕这些企业融资需求的“短、频、急”等特点,立足洛

创新基(资)金立项是中小企业成长“利器”

3日,市委统战部官方网站“根在中原(洛阳站)”发布的一个消息很是振奋人心——在国家创新基金网正式公布的2012年度科技型中小企业创新基金项目立项中,我市有33个项目获得资助金额总数达2085万元,分别占我省总数的19.76%、19.22%,争取项目数量、经费位列全省第二。

其中重点创新项目2项、一般创新项目18项、创业项目12项、服务机构补助资金项目1项。

10天后,“根在中原(洛阳站)”再传捷报:我市又有两家民营企业的项目被列入2012年省高新技术产业发展项目并获得资助金额总计200万元的资金支持。其中,获得110万元资金支持的“高效脱硫脱氮装置研发及

产业化”项目,总投资818万元,预计项目达产后可实现年销售收入4500万元,利税1137万元;总投资600万元的“大尺寸高纯高精度钨钼溅射靶材研发及产业化”获得90万元资金支持,预计项目达产后可实现年销售收入1224万元,利税306万元。

采访中,市委统战部相关负责人分析称,这次获国家科技型中小企业创新基金支持的33个项目,更多集中在新兴产业和高新技术产业。其中新装备领域13项、电子信息领域7项、新材料领域4项、新能源与高效节能领域2项、生物医药领域1项,新兴产业和高新技术产业项目数占总项目数的81%。这些项目实施将产生较强的引领带动

作用,预计未来两年将吸引新增投资12505万元、新增就业人数450人、新增税收2213万元、新申报专利60余项。

这些创新基(资)金强力拉动了中小企业创新发展,促进了一大批科技型中小企业快速成长,使其成为具有一定影响力的科技“小巨人”和全市高新技术产业发展的中坚力量。

目前,全市获创新基金支持的企业中,有40多家企业培育成为高新技术企业。如洛阳凯迈(洛阳)电子有限公司,自2005年获得国家创新基金项目立项支持以来,企业取得快速发展。企业年总收入由立项时的2801万元增长至16004万元,增长率为471.4%,企业累计申报专利50多项。

内外兼修方能立于不败之地

“包括中小企业在内的民营经济是今日洛阳发展的‘生力军’,更要成为明天的洛阳建设的‘主力军’。”这位负责人说,“不断成长壮大的新兴科技型中小企业,是洛阳经济又好又快发展提供强有力的科技支撑。”

他建议,民营企业特别是中小企业在加快传统产业改造提升步伐的同时,首先要注意积极适应市场经济要求,加强理论学习,提升自身素质,创新管理模式,提高经营能力,在市场竞争中抢占先机。

7月21日至22日,市委统战部就邀请了北京大学高级总裁班特聘教授程社明博士为我市民营企业企业家授课,培训中小企业经营管理和信用风险控制。

近年来,为实施非公有制经济人士素质提升工程,市委统战部还先后邀请了以著名经济学家钟朋

荣为代表的清华大学、北京大学等知名高校的专家教授来洛授课,组织非公有制经济人士赴北京大学、清华大学参加研修班学习,累计举办非公有制企业中高层管理人员培训班7期84批,培训非公有制企业家12600余人次。

市委统战部会同有关部门举办了《福布斯》自主创业与民营经济发展论坛、民营企业助推中原经济区建设高峰论坛等活动,为国内外知名专家与非公有制经济人士搭建交流平台。

在谈到如何化解融资难时,该负责人提出中小企业要善于“借助外力”,利用商会、协会等中间平台,搭建民营企业互保机制,协调建立银企沟通交流机制。

目前,全市行业商会总数达15个,聚集和带动中小企业超过1

万家。中小企业要注意“抱团取暖”,加强与工商联基层组织、行业协会的联系。

据了解,市委统战部充分发挥统战工作覆盖面广、联络点线多等优势,积极探索中小企业融资新途径,协调组建了我省第一家地市级信用担保行业协会,支持成立山东商会金融互助合作社,有效缓解了中小企业资金问题。

他呼吁各地、各部门主要领导能经常到企业开展调研活动,及时协调解决企业存在的问题,并形成高质量的调研报告,为市委、市政府支持中小企业发展提供了有价值的决策参考。

同时,他鼓励中小企业加强与大专院校、科研院所加强合作,提高科研成果转化率,进行产品升级、企业转型。

启示:小信贷也能影响大市场

这只是我市银行支持企业发展的一个案例,这样的银行还有很多,以点及面,我们不难看出这样的结论,正是银行的资金支持才有了这些中小企业的发展壮大,也正是这些中小企业的发展壮大活跃了洛阳地方经济,扩大了就业,拉动了创业。

作为银行信贷部门,能主动立足区域市场特点,将更专业的金融服务传递到每一商户和小企业,加大了对中小企业信贷业务的资金支持,使得中小企业融资难得到缓解,从而和国家对于中小企业的关注和扶持有了战略上的契合点,也能更好地服务于地方经济建设。