

河洛观潮

# 实名制并非万应灵药

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】浙江省公安厅日前发布通知,要求自9月10日起,省内药品零售企业在销售含麻黄碱类复方制剂时要登记购买人姓名、住址、数量等信息,并规定非处方药一次销售不得超过5个。据悉,白加黑、新康泰克等常用感冒药,经过炼制可变成冰毒。(8月30日《新京报》)

实名制,俨然是一种“万金油”式的治理术。从菜刀、避孕药到感冒药,实名制正向公众生活的角角落落蔓延,形成对“代码治理”的路径依赖。实名制的实施初衷,是为提升执行效率,以控制“源头风险”,减少乱象。

买感冒药实行实名制,目的在于消除芜杂乱象:因不少感冒药中含麻黄碱,其购买门槛又低,在常人手中用来治病,固然没事;可一旦落入毒贩手里,或沦为制毒材料。为规避风险,索性实名限购,对购买者采取“实名管控”。

这般意图,群众却不待见。原因无他:实名制的好处无非是以一刀切的调控,节约执行成本,提高执行效率,可其代价是提高群众买药的程序繁复度。繁文缛节之下,公众的时间、精力成本等都将增加。为了执行便利,将麻烦转嫁到群众身上,招致舆论诟病,在所难免。

治理者迷恋,群众条件反射般地感到焦虑,这正是“实名制”时下的处境。细想来,推行实名制未尝不可,但应遵循“非必需则不采用”的原则。其双刃剑的性质,也决定了它在预防犯罪的同时也可能带来多重风险:譬如行政权力的扩张,个人信息的“走光”等。

可以肯定的是,以实名制来消除“制毒风险”,沿袭的是“有罪推定”的决策思路——毕竟,制毒者只是一小撮,可实名制面向的是所有的购药者,被限购对他们而言是同一化的待遇。在这种防控模式下,管理省了周折,对群众身份信息利用也可最大化。

然而,实名制未必就能精准“制毒”,对为非作歹者的震慑作用也许有限。一来,在“终端性”的处方药销售中,药店恐怕不会严守规矩,在“监管眼睛”的遗漏处,很可能存

在随意化出售。当药店的执行疏漏侵蚀了实名限购的威力,只会让实名制流于形式。二来,实名登记,能防君子难防小人,对不法分子来说,办假证、登记虚假信息或请人代购并不是多难的事。

而且,个人信息成了买感冒药时的身份凭据,会不会变成牟利工具?在个人隐私动辄被泄露的现实情况下,这并非杞人忧天:在利益的诱惑下,药店能否守“信息”如瓶,保证顾客隐私绝不外泄?

说到底,实名制不是治本的方子,而是依附在监管机制上的“外挂”。若监管真空化,实名把控也会被“架空”,沦为画皮一张。

实名制的“工具”属性,若用得不得当,或适得其反。规则设计应有起码的权衡:提升执行效力,未必就得让渡群众权利。对实名管控的迷恋,也当多些节制。

## 你说我说

### 该咋看“另类励志标语”

“不学习的女人只有两个下场:逛不完的菜市场,穿不完的地摊货。不学习的男人只有两个下场:穿不完阿迪吊丝,捡不完的破瓶烂罐。”这条由平顶山某高中高三学生上传的“班级励志标语”迅速引发热议。对此,该校老师表示,学校不禁止学生言论,但该微博中的标语是学生自己写的,不是校方的意思。(8月28日人民网)

洛阳网友“我为洛狂”:学生早熟啊,理解透彻!

136xxxx5874 短信:哈哈,一看就是学生写的。能想出这样的标语,肯定聪明又可爱。

市民张女士来电:表面看是学生们错位的价值判断,根子在错位的教育制度!真是可悲啊。

139xxxx2718 短信:在“富二代”、“官二代”、“农民工二代”等代表着阶层固化的标签日益牢固的时候,在“奋斗了十八年,依然没机会和你一起喝咖啡”已成为一个无奈现实的时候,知识的贬值是不言而喻的事情。

市民胡先生来电:学校不错嘛,没有对这条雷人标语上纲上线地批判,充分尊重学生的言论自由。

### 下期预告:

#### 叫停奥数班作用几何

教育部日前发出通知,要求中小学不得采取任何形式的考试、考核、测试选拔学生,坚决制止奥数等各种学科竞赛、特长评级与学校录取相挂钩的行为。北京市更是从8月28日叫停与升学挂钩的奥数竞赛培训,推进“小升初”入学办法改革。(见8月29日本报A02版、《新京报》报道)停办绵延多年、力量强大的奥数班,能让奥数成绩与升学“脱钩”吗?欢迎您就此发表意见。

大事小情,你说我说。参与方式:拨打电话66778866;发送短信至13526946841;登录洛阳网(www.lyd.com.cn)洛阳社区聚焦河洛——“你说我说”板块;关注洛阳晚报官方微博, @洛阳晚报留言。

## 微论撷英

我们村与县城至少差20年,县城与北京又差了50年。

——首届中国贫困地区小学校长论坛在京举行。在北京的一周时间里,54位来自贵州、云南、四川等地的国家级贫困县的乡村小学校长接受了有关学校管理的培训,游览了故宫,参观了北大、清华。他们还有机会走进人民大会堂,在会议室的主席台上讲讲话。来自贵州赫章的校长郭昌举因此叹着气感慨

山东一女童在跟着姥姥去一起市购物时,被一只大老鼠咬伤了腿。超市负责人说,因为超市仓库里的猫都被关起来了,所以老鼠才敢出来伤人。超市中“老鼠称王”,责任并不在猫的“空岗漏岗”,而在于人的失职,在于管理的漏洞。超市把防鼠的责任完全放在猫身上,暴露出了超市防鼠软硬件的缺失或者形同虚设,暴露出了经营管理人员防鼠责任心的暂付阙如。  
——李英锋(公务员)

本版由孙钦良工作室主办  
本期统筹:陈曦  
联系电话:13526946841  
洛阳招金珠宝有限公司协办

- 投稿方式
- 登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
  - 电子邮箱:lywbpl@tom.com
  - 信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版



“蟹都汇”自2009年落户洛阳就备受众多古城消费者的青睐,也吸引了不少回头客。而在今年,“蟹都汇”又增开旗舰店,不仅以全新的面貌亮相,而且以不断创新的服务和优质完善的产业链为古城的消费者提供了更好的产品和更贴心的服务,树

- 中国大闸蟹连锁第一品牌
- 经营理念:只为提供真正好蟹
- 大闸蟹销量全国第一
- 中国大闸蟹美食文化先行者
- 遍布全国200余家连锁店专营
- 礼盒包装精美堪称行业之首
- 一张可全国通用的礼券

## 全国知名品牌蟹都汇增开涧西银川南路旗舰店 至尊生活 从品“蟹”开始

立起了中国大闸蟹行业的标杆,也逐渐掀起了古城的食蟹热潮。

### “蟹都汇”品质就是生命

近年来,全国各地对大闸蟹的需求猛增。一些不法商贩趁机扰乱市场,打着“阳澄湖大闸蟹”的旗号让市场良莠不齐,鱼目混珠,增加了顾客甄选鲜蟹的难度。作为中国大闸蟹连锁第一品牌,“蟹都汇”始终秉承“品质就是生命”的宗旨,并将于今年9月中旬组织探蟹团奔赴阳澄湖蟹养

殖基地见证大闸蟹养殖捕捞的全过程和大闸蟹的生长环境及生长状况。

### 服务创新 “蟹都汇”的不懈追求

最近去“蟹都汇”的消费者一定会发现,“蟹都汇”门头都焕然一新,店内环境干净整洁,加上“蟹都汇”的精英团队专业化服务、热情详细讲解,让每一位客户能够亲身感受到大闸蟹所带来的味觉、视觉相结合的美食体验。



今年新版礼券融入了中国民间工艺元素,外观非常精美。现在距离大闸蟹上市还有十多天,已经不少新老客户及企业、团体前来购买礼券。礼券面值380元、600元、1000元、2000元和5000元不等。一票在手,全国通用。

蟹都汇总部:西工区芳林南路中段(加油站南20米)  
电话:62209326  
蟹都汇旗舰店:涧西区银川南路(洛阳大酒店北200米)  
电话:65115222

龙门大道/古城路

## 黄金旺铺 火热预约中……

40m<sup>2</sup>、80m<sup>2</sup>、100m<sup>2</sup>、200m<sup>2</sup>~4000m<sup>2</sup> 多种面积

“现房 准现房!” 4500元/m<sup>2</sup>起

内拥60亩开放式商业广场 崇尚生活 谁不倾心 重点小学 中学 医院 大型超市 近在咫尺

诚聘:置业顾问  
安装工程师

洛商商预字Y11-104号

- ◎ 销售中心: 龙门大道与宜人路交叉口西300米
- ◎ 开发商: 洛阳帝华房地产开发有限公司

TEL: 0379-65236666 / 65236888