

创建标准化 提升大旅游

81家旅游标准化试点单位“考试”

A级景区:龙门石窟最好,龙峪湾最差;旅行社:百事通最好,邮电国旅最差;
特色餐饮:全聚德最好,九号公馆最差

□记者 李砾瑾 实习生 张静

本报讯 8月29日至9月3日,市旅游标准化工作领导小组办公室对全市81家旅游标准化试点单位进行检查,并根据进展情况打分。根据安排,15日之前,所有试点的县(市)、区和单位,都要完成标准化规范的创建工作,但检查组在检查中发现情况并不乐观。

龙门石窟景区、白云山景区等12家A级景区和一拖工业旅游项目等4家特色景区

检查组在实地检查中发现,龙门石窟景区等5A级景区标准化工作开展得比较好,其他景区则存在思路不清晰、任务不明确、分工不具体的现象。

12家A级景区中,龙门石窟景区位居第一,龙峪湾景区排名最后;4家特色景区中,中国国花园和一拖工业旅游项目以相同分数排名靠前,洛阳国家牡丹园排名最后。

11家旅行社试点单位

检查组发现11家旅行社试点单位存在一些共性问题:大多数不重视对标准化工作进行宣传,对员工进行的培训多、考核少;标准化工

作台账建设不规范;企业自身的标准化体系建设急需专业人员进行帮扶指导等。例如问题较多的洛阳康辉旅行社,领导对标准化工作重视不够,投入不足;洛阳邮电国际旅行社加入标准化试点单位行列较晚,没有跟上其他试点单位的步伐。

经过打分,洛阳百事通旅游有限公司排名第一,洛阳邮电国际旅行社排名最后。

特色餐馆组的5家试点单位

检查组发现各家单位均建立了领导小组,而且均较重视员工的标准化培训,凯旋门大酒店还印制了实用性很强的员工标准化知识手册。同时,检查组也发现了一些单位存在对标准化工作重视不够,培训记录不全,没有建立完整的企业标准化体系等问题。例如,王府烤鸭店九号公馆标准化资料准备太少,没有进行国标、行标培训,整个标准化工作基本处于空白状态。

经过打分,洛阳全聚德烤鸭店在5家特色餐饮单位中排名第一,王府烤鸭店九号公馆排名末尾。

旅游购物商店和大型商场中的试点单位

检查组发现了不少具体的问

题,例如丹尼斯百货的进度缓慢,对员工的标准化培训也较少,体系建立较慢;万达广场的领导重视不够,文件不齐全,宣传也不到位,检查组问了两名工作人员,他们均表示不知旅游标准化。

经过打分,洛阳牡丹瓷股份有限公司排名第一,万达广场排名末尾。

全市各旅游汽车公司、飞机场、火车站等公共服务场所

检查组发现,大部分试点单位都在积极进行标准化工作,市交通运输局还对各试点企业的评比等级进行公布,对累计三次获得红旗的单位进行奖励,对获得黑旗的单位进行通报批评。

经过打分,金牡丹出租车公司排名第一,洛阳机场排名末尾,高铁洛阳龙门站由于改造未进行评分。

三家温泉单位和一家医疗单位

检查组发现这些单位存在工作开展不平衡的问题,有的单位进度较快,有的单位还没有真正开展工作。

在这次检查中,梦桃源度假村和洛阳火车站对于检查的态度较为消极,推诿标准化工作,未参加评分。

名次	景区	得分(单位:分)
1	龙门石窟景区	88
2	老君山景区	75
	重渡沟景区	75
3	鸡冠洞景区	72
4	白云山景区	70
5	龙潭大峡谷景区	67
6	伏牛山滑雪度假乐园	62
7	关林景区	59
8	洛阳博物馆	57
9	天池山景区	55
10	木札岭景区	53
11	龙峪湾景区	51

名次	旅行社	得分(单位:分)
1	洛阳百事通旅游有限公司	73
2	洛阳中国国际旅行社有限公司	72
	洛阳永安国际旅行社有限公司	72
3	洛阳华夏国际旅行社有限公司	71
4	洛阳康泰国际旅行社有限公司	70
5	洛阳龙门石窟国际旅行社	69
6	洛阳中国青年旅行社有限责任公司	68
	洛阳市中旅旅行社有限公司	68
	洛阳创鑫国际旅行社有限公司	68
7	洛阳康辉旅行社有限公司	58
8	洛阳邮电国际旅行社	46



亚威·古城天街
魅力古城 / 繁华商街
ANXIMEN ANCIENT CULTURAL STREET

洛阳首个名品折扣店步行街

来北大街逛名店

新都汇商管公司招商全城启动

金牌品质

1:1.5车位比
52米层高超值畅享
25℃中央空调

金牌保障

10年物业托管
新都汇商管全程招商
收益稳定

金牌业态

吃喝玩乐购
洛阳首个名品折扣街区
完美步行街规划

财智投资者的金牌选择! 每日前两名成交客户, 赠送一年《洛阳晚报》

招商热线: 63503555 抢铺热线: 63995777/888

© 开发商: 洛阳亚威置业集团有限公司 © 招商代理: 洛阳龙羽新都汇商业经营管理有限公司 © 项目地址: 洛阳市老城区北大街丹尼斯向北100米