

洛阳汽车美容装饰行业扫描(中)

汽车美容装饰: 高端化品牌化连锁化



一家汽车美容装饰店为客户专设了休闲场所。

■ 高端品牌进驻 引领我市汽车美容新风尚

日前,日本高端汽车美容装饰品牌安弗客旗下的福客会净雅店汽车服务会所在我市滨河北路水榭王城临街商铺正式落地。据悉,这是该品牌在我市开设的首家旗舰店,作为日本高端连锁汽车美容店,该店除了提供常规汽车美容服务外,还将为会员提供特色定制、咖啡酒吧休闲等高端汽车美容休闲服务。

据福客会净雅店汽车服务会所负责

人王哲介绍,福客会将其在河南的首家旗舰店开在洛阳,是因为近年来洛阳汽车销售行业发展势头迅猛,特别是其衍生出的一系列汽车服务行业具有巨大的利润空间,随着市民需求的不断提高,洛阳汽车美容装饰行业将走向高端化、品牌化、连锁化。“我们对洛阳市场非常有信心,计划将在未来3年内,在洛阳开设3家连锁店。”王哲说。

■ 瞄准市场新需求 本土品牌强势扩张

随着汽车美容店的日益增多,我市一些实力强、知名度高的本土美容店开始走上规范化连锁式经营道路。我市本土品牌——展通汽车专业售后服务店自2003年开了第一家店后,10年来,从最初仅有的70多平方米的街边小门面,发展成为拥有2家近1000平方米的综合类汽车服务店。

据该店负责人介绍,近年来,随着洛阳汽车销售业迅猛发展,各式各样的汽车美容、装饰店层出不穷,但行业内依然有一定的利润空间。为适应市场需要,展通汽车专业售后服务店自2010年后也在进行不断调整,使其品牌管理更规范,以提高自身在洛阳市场的竞争力,并为其走规模化连锁式发展打下坚

实基础。

部分汽车美容、装饰店也向多元化发展,以会所模式经营。这些店除为车主提供洗车、美容、装潢等常规服务外,还发挥俱乐部功能,为广大汽车爱好者提供交流、聚会场所。

汽车美容作为汽车社会的必然产物,在洛阳已经受到投资者的广泛关注。除汽车相关行业人士外,许多之前并没有相关行业经历的投资商,也纷纷将目光投向汽车美容、装饰产业。

据相关专业人士介绍,随着我市汽车美容行业的不断发展和市民对其需求的不断提升,汽车美容行业开始走向高端化、品牌化、连锁化经营是必然的。



□本刊记者 李雨璐 文/图

近日,记者从市公安局交管大队获悉,截至目前,我市机动车辆保有量已达88万辆。不断增长的汽车数量为我市汽车美容、装饰行业提供了充足的客源。百度地图搜索显示,在我市市区建成区内,现有汽车美容装饰店近200家,涵盖主要路段。

业内人士认为,随着汽车销售行业的蓬勃发展,我市美容、装饰行业也将迎来发展的黄金时期,业内高端品牌的进驻和本土品牌的大踏步式扩张,将引领我市汽车美容、装饰行业向高端化、品牌化、连锁化趋势发展。

HONDA
The Power of Dreams

刷新喜悦“友”礼相赠

9月1日-30日

购买CIVIC(思域)2.0L, SPIRIOR(思铂睿)

即可获赠五项主险



2012 SUMMER
DRIVING CAMPAIGN

东风Honda试驾会,邀您畅享清凉一夏

9月1日-30日,
凡到店鉴赏东风Honda全系车型,
均有惊喜礼品相赠!

9月1日-30日,
凡到店试驾东风Honda全系任一车型,
即可获赠太阳能手机充电器!



9月1日-30日,
购买东风Honda车型均可参加,
车贷、置换、延保优惠活动。



东风本田汽车键通特约销售服务店

销售热线: 0379-63581222 二手车置换: 0379-63581918 地址: 洛阳市九都东路17号键通汽车广场

东风 HONDA
信念 突破 远界

CRV CIVIC CIVIC HYBRID 思铂睿 SPIRIOR 艾力绅 ELYSION 思域 CTR

东风本田汽车有限公司
客服热线: 400-880-6622/800-880-9899
www.wdhac.com.cn