



洛阳晚报微博地址(D) <http://weibo.com/lywanbao>



<http://weibo.com/lywanbao>
<http://t.lyd.com.cn/1260407871>
<http://t.qq.com/lywanbao>

@ 微播生活 沟通你我 欢迎关注



男朋友送的那些烂礼物

永远都不要对男朋友送的礼物有任何期待，他们会在散步时捡个棍子，觉得很别致就送给女朋友，还有鹅卵石、落叶什么的……来嘛，说说你们的男朋友都送过你们什么烂礼物。

萝莉欲变：我男友捡了朵树上掉下来的花送给我，然后就说：“别说我没送过花给你！”

Susie彭思敏：大夏天他送我一条羊毛围巾外加羊毛帽，我很郁闷，后来才知道这是他准备送给前女友的，无奈分手了送不出去，居然留到了夏天送给我！

深蓝800：某人路边捡了个指甲刀送给我，我居然用了5年。

菁菁_txt：一个可乐罐拉环，美其名曰戒指，我喜滋滋地收下还拍了照。

此生念无事：口头上收了N多礼物，实际上什么也没看到。

JD赐：送金华火腿，这算礼物吗？



全球微小说：就算是葱，也要做裸内心强大的葱！

非常网闻

有网友说：“看专业术语就像看天书。”为了让大更容易地理解专业术语，有网友便尝试用较为通俗、形象的比喻，对专业术语进行解释，简单易懂，幽默风趣。

这些科普类的微博段子深受大家追捧，不过专业人士认为，段子虽然形象，但不严谨，建议网友还是从正规渠道学习专业知识。

股市泡沫是什么？

恋爱时的山盟海誓

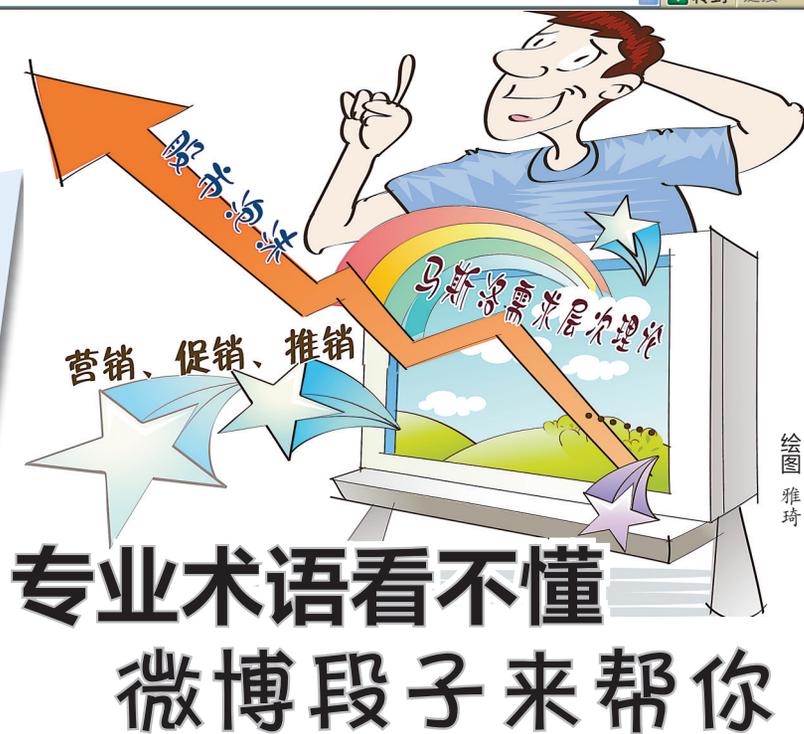
微博网友“zj”在微博中提问：“什么是股市泡沫？”有网友解释：“股市短期暴涨，市盈率急剧攀升，价格与价值严重背离，即产生股市泡沫。”

相比之下，另一名网友发的一个段子更通俗易懂：“谈朋友叫选股，订婚叫建仓，结婚叫成交，生子叫配股，超车叫增发，白头偕老叫做长线，自由恋爱叫开放式基金，失恋叫跌停，山盟海誓叫股市泡沫。”

营销、促销、推销有什么不同？

可用男生表白方式来解释

营销、促销、推销，三者有什么不同，很多人都搞不清，微博中有一个段子就解释得很形象。男生对女生说：“我是最棒的，我保证让你幸福，跟我好吧！”这是推销。男生对女生说：“我家有3套房子，跟我好了以后，这些房子都是你的。”这就是促销。男生不对女生表白，但女生被男生的气质和风度所倾倒，这是营销。女生不认识男生，但她所有朋友都跟她夸那个男生，这是品牌。怎么样，这样解释你就明白了吧。



绘图 雅琦

马斯洛需求层次理论说的啥？

《西游记》来告诉你

马斯洛需求层次理论将人的需求分为5种，像阶梯一样从低到高，按层次逐级递升，分别为：生理上的需求，安全上的需求，情感和归属的需求，尊重的需求，自我实现的需求。每一层次的需要与满足，将决定个体人格发展的境界或程度。

微段子解读：《西游记》中的5个角色分别代表了马斯洛需求层次理论的5个层次。八戒的需求是吃喝，沙僧的需求是安全，白龙马的需求是归属，唐僧的需求是荣誉，悟空的需求是实现自我价值。目的和价值观不一样，所以他们各自的行为就很好理解了。

墨菲定律啥意思？

你一走就有精彩镜头

墨菲定律主要内容是：事情如果有变坏的可能，不管这种可能性有多少，它总会发生。微段子解读：看电影看得你昏昏欲睡，想出去上个厕所，可你刚一走，偏偏就出现了精彩镜头。或者你不小心把涂了果酱的面包掉在地毯上，常常是带有果酱的一面落地。

专家观点

有一定的合理性但不严谨

重庆大学博士生导师廖成林接受记者采访时表示，用这些段子来解释专业术语，有一定的合理性，比较直观地阐述了术语的意义，通俗易懂。但学术概念本身是严谨的、科学的，有些段子不够严谨，可能会误导读者，因为不同的读者对这些段子会有不同的理解。

(据重庆商报网)

副刊 — 电话:65233688



新艺新娘世界

www.lyxyhs.com

结婚照的高级专家

IMV
微电影

特惠时间:8月31日-9月9日

拍婚纱照 送微电影



洛阳首家重磅推出微电影

“为爱集结”，老照片活动继续征集中

地址:西工区中州中路200号(大张服饰旁)

咨询热线:0379-63236891 63210510