

河洛观潮

给校车上个牌 究竟有多难

□本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】新学期开始,多地小学和幼儿园购买的新校车上牌难。据厦门媒体报道,当地教育局制定的《关于中小学幼儿园校车安全工程的实施意见》要求,校车安全工程需要12个政府部门的共同努力。而国务院制定的《校车安全管理条例》(简称《条例》)已在4月公布施行,但多地尚未制定实施细则。(9月6日《中国青年报》)

校车安全立法在近年来的立法进程中堪称表率。事实上,国务院制定的《校车安全管理条例》早在4月5日就公布施行,其目的就是为了“加强校车安全管理,保障乘坐校车学生的人身安全”。按理说,《条例》颁布后,各地自然可以赶在新学年到来之前出台具体细则与之接轨,让孩子们早日坐上安全的校车。奇怪的是,新买的校车竟然在办理相关营运手续、上牌时“卡壳”。孩子们已经开学,都眼巴巴等着校车投入使用,面对“上牌难”,公众自然有理由质疑。

因“校车安全工程需要12个政府部门的共同努力”,校车上不了牌、上不了路,这话也许略显刻薄,却也道尽了尴尬的现状。真正的问题在于两个层面:一者,从实际上说,《条例》公布之前,一些城市的幼儿园就有过新校车无法上牌的遭遇。譬如:半年前,沈阳市商业幼儿园还在为花20万元购置的校车上不了牌而发愁,此类事件披露后,为何没能警醒其他地方部门为校车上路早作准备?二者,从程序上看,《条例》中明确规定:“省、自治区、直辖市人民政府应当结合本地区实际情况,制定本条例的实施办

法。”此外,为了敦促各地尽快落实,8月6日,教育部等20个部门联合发出《关于贯彻落实〈校车安全管理条例〉进一步加强校车安全管理工作的通知》,与此同时,国务院还批准成立了校车安全管理部际联席会议——如此高密度、大力度的推进之下,为什么地方细则仍是“呼之不出”?

关于校车上牌问题,审批难的背后无非两个因素:一是衙门作风,“公章旅行”惯了,无利不起早,没人愿意主动牵头,结果人人都是责任人,人人其实都不是责任人;二是规避责任,校车安全牵一发而动全身,累累事故更是对应着法律或行政的责任,谁审批、谁负责,从这个意义上说,更多部门都愿意躲在后面,不愿意与审批沾边。一边是被闲置的校车,一边是接送学生的困难,《条例》究竟有多大的技术难度,使校车上牌难产?谁又对不上路的校车、接送不了的孩子负责?

善政不得善终的状况,要么是上有政策,下有对策,要么是上有政策,下无动作——前者参见楼市宏观调控,后者呈现于校车的命运。给校车上个牌究竟有多难?逻辑上说,这是大容易不过的事情,难的是如何把一项亟待疏解的民生工程生生折腾成了多头管理、管而不理的公案——说得柔和一点,这是执行力的问题;说得严肃一点,这是明晃晃的不作为。有一点是肯定的,只要校车在、上牌的意愿在,横亘在“上不了牌”前面的所有权力阻力都当被问责。

真正的问题是,对地方部门来说,能不能拿出招商引资的速度,拿出稳增长的力量,在本学期还没有走到尾巴的时候,合理合法地给合格校车上牌呢?

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈曦

联系电话:13526946841

投稿方式

■登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
■电子信箱:lywbpl@tom.com
■信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

马寺钟声

收费备案 备得实才能收得明

□尔冬

【新闻背景】今后,我市民办幼儿园收费标准必须备案公示,不按规定备案且继续收费的将被查处,其办园许可证不得年审。(见昨日本报A06版报道)

新学期开始,某些民办幼儿园要涨价,这可真是苦了家长——孩子上幼儿园是必须的,再抱怨,也不得不接受“被涨价”的现实。

不久前,中国青年报社会调查中心通过民意中国网和搜狐网对7025人进行的一项调查显示:94.4%的受访者直言身边的幼儿园收费高,其中56.4%的人认为“非常高”。须知,幼儿园收费不断高涨对收入处于社会中等偏下水平群众的影响是非常大的。这些人本来收入就不高,又因为户籍等问题,孩子上不了公立幼儿园,而私立幼儿园不断提高的收费会在很大程度上加重他们的生活负担。

民办幼儿园合理而公开地增加费用无可厚非,但作为体现公益性和普惠性的学前教育,高收费和巧立名目乱收费是不能被接受的。我们知道,民办幼儿园收费属于市场调节行为,主管部门不便直接干预,但这并不意味着就无章可循。

根据此次我市施行的民办幼儿园

收费标准备案公示制度,民办幼儿园在计划涨价之前,必须按照法定程序向政府价格主管部门申请备案,接受相关部门的审核评价,得到认可之后方能依规运作。所以,价格主管部门很有必要让民办幼儿园晒晒账本,公开资金使用明细,说明学费上涨缘由,让家长把钱交给明白白。在这个过程中,教育部门和物价部门要看看上涨的费用有没有必要、是否合理、该不该收,鼓励民办幼儿园走差异化、特色化发展道路,严格审核其办学成本,坚决防止教育公益事业沦为牟利的工具。要在家长和民办幼儿园的利益博弈中,找到一个合理的平衡点,做到收费规范化和透明化。

另外一个应注意的问题是,在执行备案公示制度的过程中,要防止部分民办幼儿园通过高备低收的“虚假备案”,事先预留“合法”涨价空间。因此,应当完善备案制,要求实际收费应与备案价格一致。

当然,要从根本上解决民办幼儿园收费高的问题,还是要加大政府投入,逐步提高公共财政在学前教育成本分担中的比例,在大力发展公办幼儿园的同时积极扶持普惠性民办幼儿园,通过加大政府资助力度,通过政府购买服务、减免租金、以奖代补、派驻公办教师等方式,分担民办幼儿园一部分办园成本,把向家长收取的费用降下来。

实力品牌,洛阳两家专卖店
蟹都汇:只为提供真正好蟹
中国大闸蟹连锁第一品牌
大闸蟹销量全国第一
一张可全国通用的礼券
礼盒包装精美堪称行业之首



中国大闸蟹第一连锁品牌——“蟹都汇”进驻洛阳已有4个年头,今年中秋节无疑又将掀起一个食蟹热潮。笔者在蟹都汇两家专卖店了解到,自礼券开售以来,店内每天都接到上百个订票电话,异常火爆。一张精美礼

好蟹来敲门 品尝真湖蟹 蟹都汇礼券 今天您买了吗

券,一只小小的螃蟹,咋就那么受消费者热捧呢?原来,随着人们生活品质的不断提升,人们对礼品档次的要求也越来越高,一般的礼品已难以满足人们送礼的需求。而蟹都汇大闸蟹是行业的引领者,它销售的礼券将让消费者体会到高品质的品蟹文化,成为人们分享快乐的舞台,增进感情的纽带。

昨日,在蟹都汇洛阳银川南路旗舰店内,前来购买礼券的人络绎不绝。给企业发福利的张先生说:“我觉得蟹都汇大闸蟹有品位,蟹肥膏满、营养丰富,还能保证鲜活、免费送货,完全符合了人们送礼的健康要求。”

市民杨女士说:“去年朋友送我一张蟹都汇2000元大闸蟹礼券,吃了大闸蟹后觉得非常不错,由于全家人喜欢吃大闸蟹,特别是孩



子,早就嚷着要吃大闸蟹了,一听说今年蟹都汇大闸蟹即将上市,我就赶快过来预订了。”

蟹都汇礼券面值为380元、600元、1000元、2000元和5000元不等。目前蟹都汇大闸蟹礼券正在火热抢购中。

一票在手,品蟹无忧。

蟹都汇负责人杨经理告诉市民:“蟹都汇做的是长久品牌,始终秉承品质就是生命的理念,要吃上正宗蟹、放心蟹、明白蟹,请认准蟹都汇实力品牌,以免上当受骗。”

蟹都汇总店:西工区芳林南路中段(加油站南20米) 电话:62209326

蟹都汇旗舰店:涧西区银川南路(洛阳大酒店北200米) 电话:65115222

Ayd 欧亚达家居

JINMENG

欧亚达家具建材 今晚火爆全城

9月7日

18:00~21:00
全城初秋淘金

夜宴

电话: 0379-63153333 地址: 王城大道与九都路交会处欧亚达建材家居