

创富

凝聚商业智慧
成就财富未来

金财担保 银企金桥
中国洛阳首届创富巡礼

勇于创新,挑战国际尖端技术;坚守承诺,不是精品不出炉—— 一炉五芯:洛阳企业实现世界首创

□记者 蒋颖颖

核心提示

洛阳金诺设备机械有限公司(以下称“金诺公司”),是一家生产硅晶体炉的民营企业。它在短短几年内突破国际前沿技术,成功研制出单次控制两根硅芯的晶体炉,经过数百次的失败后,又相继研制出“五芯炉”、“七芯炉”……凭借技术优势和对产品质量的苛求,金诺公司提高了企业核心竞争力,并赢得市场。

恪守:痛砸炉室 不是精品不出炉

在金诺公司院内,有个被人砸坏的炉子引人注目。细看炉子底端的一行说明:“抡锤痛砸炉室,唤醒精品意识。2011年7月19日,公司总经理刘朝轩在全体金诺人面前将此件外观不良(焊缝变形鼓包)的中炉室砸毁。随着一声铁锤砸炉室的巨响,金诺人坚守了对客户的承诺——‘不是精品不出炉’。”

工作人员指着一个约5毫米的焊接处向记者介绍:“就是这里鼓起了一点,虽然不很明显,也不影响使用,但这违背了我们对客户的承诺。”工作人员说,刘朝轩当天在车间巡视时,发现生产线上这台价值几万元的中炉室因矫圆未到位及焊接不规整而造成炉室表面凸起,于是当着所有职工的面将其砸毁。

“品质一直是金诺竞争制胜的保证,金诺人立身的根本,是生命。”刘朝轩说,被砸毁的炉室要永远放在这里,时时警示众人。而且,每年的7月19日,金诺的全体员工都要在该炉室前进行宣誓。

探索:再苦再难 好钢用在刀刃上

从建厂之初,刘朝轩就对产品要求精益求精。

刘朝轩本是原洛阳单晶硅厂的设备维护工。2004年,他辞职并东拼西凑了近60万元,在高新技术产业开发区开办了洛阳金诺机械厂。

起初,该厂主要以生产硅晶体炉炉盖、炉筒、炉底等备品件为主。仅一间破旧厂房、3台设备的厂子偏远而简陋,吓跑了前来应聘的工程师,员工仅七八个人。那时候,刘朝轩是厂子里唯一的工程师,同时兼任总经理、销售员、重要物品采购员等职务。

从一开始,刘朝轩就认定了自己的目标:科技创新,研发新产品。刘朝轩带领自己的员工,克服重重困难,研发出了第一批产品。随后,他带着产品说明书到天津推销,尽管他的同款产品开出比美国某企业便宜10万元的价格,但仍然推销不出去。

“请按照美国公司的标准验收我的产品,如果从产品质量到外观设计,有任何一条达不到标准,我全额退款。产品使用2年,若因质量问题出现损坏,我们免费更换新产品。这些都写进合同里。”最后,刘朝轩以此承诺换取了第一笔合同订单。



2011年7月19日刘朝轩(右)和同事痛砸炉室。

(资料图片)

辉煌:世界首创 一炉五芯的背后

2007年以后,刘朝轩的厂子开始向整机研发方向努力,并向德国公司学习,研发生产单次控制两根硅芯的硅芯炉。于是,他召集其他工程师,经过一遍遍地实验,终于在半年后研制成功了单次控制两根硅芯的硅芯炉。不过,刘朝轩并不满足于此,他要和团队再次向单次控制5根硅芯的“五芯炉”挑战。

“我不怕失败,失败起码会告诉我哪条路不能走。”刘朝轩的想法并未得到大家的一致认可,因为在经历数百次的失败后,很多员工已经丧失了信心。

他做了4个写着“耻”字的黑牌,与其他3名工程师一起挂在脖子上,他说:“同质量的产品,为什么我们的要比国外的少卖10万元,这是竞争对手带给我们的耻

辱。如果我们技术不领先,满世界都将是竞争对手……什么时候研发成功,什么时候才摘下这耻辱牌。”

2008年11月9日3时,在经历了第262次失败后,刘朝轩来到车间,见到了正被同时拉出的5根硅芯,工程师们激动地告诉他:“成功了,一炉五芯!”

在之后举行的科技成果鉴定会上,我国专家认为刘朝轩的该产品填补了世界空白,处于国际领先水平。“你们企业为国家争了光,我们感谢你。”当年近七旬的老专家握住刘朝轩的双手说这话时,刘朝轩热泪盈眶。

金诺仍在不断前进。如今,金诺经过不断创新研发,已成功研制出工艺精美,且能够单次控制7根硅芯的硅芯炉。

未来:不断向前 寻找新的发力点

新型硅芯炉优势非常明显:以“五芯炉”为例,相比单芯炉,节电67%,节氨80%,节人工80%……能耗大大降低,这种炉子很快便占领了市场。

同时,这也意味着能耗高的单芯炉将面临变成废品的命运。此时,刘朝轩作了一个决定——改造单芯炉。这又招来了员工们的非议,因为比起制作多芯炉来,改造单芯炉的工序更复杂,挣钱也很少。

这一点,刘朝轩很清楚,但他说:“我

们是民族企业,我们不仅要去做企业,更要承担社会责任。这些能耗高的单芯炉变废铁,是对资源的浪费。改造单芯炉虽然挣钱少,但能变废为宝,这是我们金诺人对国家的贡献。”

“金诺早晚要上市,但不是现在,现在金诺还年轻,没有吸纳足够的人才,在企业管理、新产品研发、持续赢利上还有待提高。”刘朝轩说,下一步,企业会通过跨行业发展,提高企业的竞争力,用技术优势,在朝阳产业中寻找新的发力点。

采富之道

企业需要 “金属核”

□据 财富中文网

核心提示

在“裸辞”越来越流行的今天,员工的忠诚度正面临考验。为了保持可持续性,管理者们比以前任何时候都需要凝聚一小群企业骨干。我们把它叫做“金属核”。

地球变热了,人们不再安于长久地停留在一个地方。

2011年,总部位于纽约的美世人力资源咨询公司,针对全球17个市场超过3万名员工进行调查,其中包括中国内地的2000名员工,研究结果表明超过1/3的员工正在认真考虑离职。

几乎同时进行的一项调查显示,63%的人在社交网站公开教育背景,40%的人公开自己最喜爱的音乐或乐队,这种情况或许可以恰当地称为“普遍公众化”,如果某人的履历甚至隐私信息为很多陌生人所知,我们说此人是公众人物。由于有了社交网站,按此标准可划归公众人物的人极大地增加了。

普遍公众化不仅给骗子提供了可乘之机,对猎头来说也是好消息。猎头们通过社交网站非常方便地找到“猎物”。人力资源专业如今重视“互动招聘”,而不是传统的张榜或摆摊招聘。启动“人才雷达”,在几个社交网站搜寻、发掘、沟通,互有好感则进入笔试面试流程。

今天,人们已明确地意识到,他们喜欢平等的、自由的组织。各种网上虚拟群的成员兴致勃勃,十分活跃。环顾四周,我们不难找到很多对工作缺乏热情但热衷参与各种线上线下活动的人。这损害着企业的稳定性。

总体来看这是相当积极的变化,有助于个体发展和减少盲从,但它对企业管理者提出了挑战。唯一的解决办法是“熔铸”企业的“金属核”,即长期稳定并发挥关键作用的几个或十几个人。仔细想想他们为什么乐意留在“金属核”里。这里的氛围令人振奋吗?这里的环境支持成员的自我价值实现吗?共同的事业是什么呢?它有没有足够的吸引力?

相形之下,“金属核”之外的部分变轻了。将思路转变,威胁企业稳定性的社交网站反而成了积极因素。进一步讲,企业管理者会发现很多部门无需设置,相应的业务单元通过外包即可实现。

金财担保
银企金桥
电话 65920525
电话 65920830

您的创业体会对别人也许是个启发,别人的创富经历对您也许是个借鉴。如果您有致富好点子或具有借鉴意义的创富经历,请联系我们,拨打电话 18638358812,或者发送邮件至 ly-wbjrtx@126.com。