

网购“打落”大闸蟹身价 高价蟹“腐败账” 虚实几何?



核心提示

□新华社记者 张遥

动辄数百元、两三千元一份的大闸蟹,近日在网上却打出低至2折的团购价,引来实体店蟹商惊呼“亏本”“造假”,甚至从杭州集体驱车前往阳澄湖,向行业协会抗议。大闸蟹的售价为何差别如此之大?

1 淘宝出手 大闸蟹身价缩水

原价698元的8只装大闸蟹,打完折再包邮,只要179元——19个江苏阳澄湖大闸蟹品牌近日在淘宝网打出“2折”“3折”的团购价,往年“高高在上”的大闸蟹,今年身价大大缩水。

打折的大闸蟹受到热捧,一周之内蟹券预售额超过1500万元,其中最热销的一款“纸螃蟹”,预售超过10万只。

但是“纸螃蟹”网上热卖很快引发了线下蟹商的激烈反应。位于杭州的几家大闸蟹经销商集体驱车前往苏州阳澄湖,向行业协会反映网上“低价蟹横行”的情况。苏州阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙对记者表示,团购价格已经低于成本价,扰乱了市场,“到时候以次充好、斤两不足,我担心砸了大闸蟹的牌子!”

大闸蟹的成本究竟是多少?张德洪牌大闸蟹负责人张德洪说,以团购价179元的这份大闸蟹为例,包括蟹苗、饲料等费用,公蟹3.5两、母蟹2.5两的大闸蟹成本价约

为每斤120元,这是蟹农的“起水价”,加上防伪“蟹扣”的费用、收购过程损耗,这样算下来,是140元一斤。

但在淘宝网上发起团购的吴老板说,以往捕捞量不多的“小年”,大闸蟹确实要到这个价,但今年预计和去年一样,捕捞量不错,成本价七八十元一斤就够了,“团购价至少不亏本,还稍稍有点薄利。”

一位不愿意透露姓名的蟹商说,行业协会反应强烈,其中一个原因是网购揭下了大闸蟹高价的“外衣”。网上公开打出低价折扣,必然会影响消费者的心理预期,高价蟹券“掉了身价”,触及协会里一些经营实体店连锁店的大蟹商的利益。

对于网上低价蟹券能否货真价实,苏州、杭州两地的工商部门对记者表示,目前已经展开跟踪调查。淘宝方面表示,参与网上团购的蟹商均具备原产地保护证明、水产养殖证明等证书,并预交了保证金,一旦出现售后问题,淘宝将保障消费者利益。



每年品蟹季节,阳澄湖大闸蟹的产量为各地客商所关注。(资料图片)

2 “高价蟹”折扣、回扣让人眼花缭乱

市面上销售的蟹券到底卖价几何?记者随机打了五家大闸蟹店的订购电话。

张德洪牌大闸蟹专卖店的一位销售人员说,张德洪牌今年的蟹券面值从300元到2580元不等。当记者提出要采购五十份800元的蟹券时,销售人员很快表示,可以打8.5折。接着,记者拨打了“蟹公馆”大闸蟹订购电话,接电话的销售人员说,蟹券越贵,折扣力度越大。900元以下的券只能打8.5折,但2880元的蟹券就可以打7折,“价格还能再谈,来买的大多是单位团购,要求开发票报销,发票也要成本”。

当记者问到“发票金额怎么开”时,“蟹公馆”的销售人员说:“一般是实付多少开多少,但一些国企单位和银行来团购,要求发票比实付款多开

点,我们也能开,方便他们回去报销。”

记者采访发现,除了“蟹公馆”之外,其余几家公司的销售人员也都表示,能按蟹券面值开发票,如果票面价与折后价相差太多,采购人补些差额也一样可以开。

有读者发现,9月5日在北京当地的一份报纸上,刊出了7个不同品牌的大闸蟹广告。广告称蟹券是“赠送贵宾、大领导、大客户的首要选择”,其中几家不约而同给出了同样团购优惠,“满29999元送iPad3一台,满49999元送iPhone一部”。

一位新浪网民对此感叹说:“送礼行贿的日子又到了。”北京市民林玫说,团购大闸蟹往往都是单位采购,这样的回扣是给了单位还是给了个人?

延伸阅读

上海年消费大闸蟹5万吨 正宗阳澄湖蟹仅300吨

□据 新民网

“吃蟹何必要盯着阳澄湖?”在近日举办的一场名为“蟹闻天下”的新闻发布会上,国内大闸蟹养殖专家王武教授对品蟹季节阳澄湖人满为患的现象频频摇头。上海水产行业协会有关人士说,正宗阳澄湖大闸蟹仅占上海市场消费量的0.6%,很多上海市民买的阳澄湖大闸蟹是“李鬼”。

上海海洋大学教授王武介绍,现在辽宁、西藏、广西、安徽等各地都有大闸蟹养殖,而且品质都不错,“大闸蟹只要水质好,水草丰茂,饵料丰富,就能长得好”。上海水产行业协会咨询服务部主任袁道亮表示,据上海水产行业协会统计,上海年消费大闸蟹5万吨,其中正宗阳澄湖大闸蟹大约300吨。

3 高档“外衣”褪去 人情“腐败”露脸

发起网上团购的几名蟹商说,蟹券面值的一部分是蟹的成本,一部分给了店铺租金等流通环节,剩下一部分增加的是体面,拿走的是回扣。“吃的人不买,买的人不吃”。

一些蟹农表示,从阳澄湖大闸蟹的生长周期来看,中秋节并不是吃螃蟹的最佳时机。蟹到肥美往往在农历10月中旬以后,但一方面亲友聚会食用、馈赠,另一方面也是单位、个人节日人情往来的需要,近几年蟹券送礼之风越吹越劲。

据杨维龙介绍,去年全国吃掉了大约2400吨阳澄湖蟹,其中北京、上海、苏州、杭州是主要消费区。在淘宝网上发起团购的吴老板表示,北京地区机关单位、大企业密集,蟹券销售集中在中秋、国庆之前,而江浙沪和广东的销售季节相对比较均衡,买来自己吃的比例较高。

杭州国圣律师事务所律师程学林认为,蟹券的打折销售与超市卡、洗车卡等消费卡销售本质上并无二致。中间环节打折、回扣导致卡券价格虚高。如果只是单位批量购买寻求低价折扣,属于市场行为,无可厚非,但若是经办人员私拿回扣,“明扣”成了“暗扣”,则涉嫌商业贿赂。更值得关注的是,高价蟹券送礼常态化,“人情”“体面”推高蟹券身价,其中潜藏的腐败问题值得反思和严查。