

# 孙杨大运会会上 真的要大牌了吗

威胁退赛? 跟记者打架?

## 1 微博传孙杨耍大牌

“孙杨耍大牌，孙妈妈怒斥记者。”大运会游泳比赛还没开始，但孙杨的出现已经引起了混乱。网络上关于孙杨的负面消息更是一波接一波。孙杨到底做了什么，让大家如此愤怒?

对此，网络上的一组图片反映了一些情况。据在现场的记者介绍，孙杨在训练后拒绝了所有媒体的采访，但真正让大家无法接受的是，有些志愿者上前拍照，都被孙杨的母亲阻拦，孙母甚至很不客气地对周围的人说：“别拍了！烦死了！讨厌死了！”

“你们见过这么牛哄哄的运动员吗？8:30第一场预赛，他说不改赛程就退赛，要挟组委会；为了这货特意买了一辆卡宴、一辆奥迪接送他；下水前他去男更衣室要求母亲和保镖陪着；一天跟记者打了三次架；大牌妈妈把除了央视的记者都赶出来了，还用水瓶砸了一位记者的相机。孙冠军同学，你是来参加大运会的！”这条微博迅速在网上传播开来。

## 2 “孙杨要求改赛程，想想怎么可能”

孙杨耍大牌的“罪名”之一，就是要求大运会组委会修改赛程，理由是“没法睡觉”。

这一“罪名”首先遭到不少网友质疑。有人说：“人家过去十几年(应该是澳大利亚集训这几年)每天都是4点多起来锻炼，在乎睡那几天的懒觉？”

对此，孙杨诉母亲杨明的感觉是荒诞：“你觉得我们是那样的人吗？不说别的，就说我们孙杨，和裁判长他们关系一直都是很熟的，怎么会要求改赛程，而且不改还要退赛？想想怎么可能。你们媒体要是不信，可以直接找组委会去问，不是很快就能弄明白吗？”

至于说组委会买了一辆卡宴和一辆奥迪，就为专门接送孙杨，杨明更是无语。

“两辆车子的车主都是我们在天津的朋友，他们自愿来接送我们的。”杨明告诉记者，孙杨住的地方距离训练馆有20多分钟的车程，没有车子接送非常不方便，朋友热心开车来接送，“难道这也错了”？

这一点也得到了天津媒体的确认。《今晚报》官方微博11日下午辟谣说：记者了解得知，两辆车的主人都是孙杨在天津的哥们儿，他们主动承担起在大运会期间护送孙杨的任务。

□据《扬子晚报》《广州日报》

最近两天，一条和新科奥运冠军孙杨有关的微博在网上闹得沸沸扬扬，一直以青春健康形象示人的孙杨一时间披上了耍大牌的恶名。真实的情况到底是怎样的？9月11日，记者联系到了当事人——本次大运会浙江代表团游泳队领队、孙杨的妈妈杨明。她告诉记者，说孙杨耍大牌纯属无中生有。



孙杨

## 3 “一天跟记者打了三次架”？

“一天跟记者打了三次架”，这样的指责让杨明更是莫名其妙。她告诉记者，那天在游泳馆出来的时候，她确实说过“别拍了”，也用手拦了示意对方不要拍了，但是说发展到了“打架”的程度，显然是太夸张了。

“从萧山机场到天津，我们都没有对外界透露的，下了飞机后很多

媒体追着拍，到了酒店后也是围着拍，不管我们到哪里，都有人围着拍，我们孙杨吃饭也不敢下来吃，都是我打好了送到房间里给他吃。”

显然，对于一举成名带来的影响，妈妈杨明和孙杨似乎一下子还没有适应，对于“幸福”的烦恼有点不堪其扰。

## 4 “杨之队”，仍然遥遥无期

“孙杨需要一个经纪团队来处理各项事务，自己则应不受干扰，争取2016年卫冕。”有人这样给孙杨一家建议。

这种想法其实去年世锦赛结束后就有传言，当时传言奥运会结束后国家体育总局游管中心将和浙江省体育职业技术学院一起筹划经纪团队为孙杨服务，这样杨明也就不需要一直待在台前了。

不过，记者联系浙江省体育局知情人士，他们告诉记者，去年世锦赛后确实有这个想法，现在学院也在和国家体育总局游管中心谈，但是直到现在还没有什么结果。

而记者致电国家体育总局游管中心副主任尚修堂时，尚修堂告诉记者，可能性不大，总局不会同意孙杨建

立单独的经纪团队，但是会给他安排一个综合性的保障团队，包括学习、训练、后勤、科学医疗和管理等。

不过，要注意的是，尚修堂所说的包括学习、训练、后勤、科学医疗和管理等综合性功能的保障团队，实际上现在孙杨在浙江省和国家队的教练组就能做到了。至于孙杨目前最需要解决的问题——如何把中国游泳百年难遇的偶像，塑造成篮球场上的姚明、田径场上的刘翔、网球场上的李娜，国家体育总局游管中心还没有一个明确的想法。

“杨之队”，仍然遥遥无期。可以想象，当今后发生类似最近两天的事件，没有一个成熟的经纪团队来处理，受损的不仅仅是孙杨一家，可能是整个中国游泳。

## 5 孙杨：母亲所做的一切都是为我好

11日下午，孙杨在其下榻的酒店召开了一个小型记者会。但组委会只邀请了央视、新华社、人民日报等中央媒体参加。据记者了解，孙杨在回答媒体提问时特别为母亲辩护，他说自

己现在是成名了，但不希望家人的生活受到影响，尤其是他的父母，他们还要正常工作和生活。而对于母亲的一些做法，孙杨表示母亲所做的一切都是为他好，希望大家能够理解。

## 快评 孙杨事件的另类反思

□周欣

2012年天津全国大学生运动会最大的热闹莫过于超级明星孙杨在伦敦奥运会之后首次“试水”。成群的粉丝、媒体的长枪短炮如影随形追逐他的出现；而场外，“孙杨耍大牌”的传闻不绝于耳。

尽管一些报道已经被澄清，和孙杨本人无关，但这个事件中暴露出的问题却值得深思——运动员和媒体间的冲突，其实很容易化解，只需要借鉴国外游泳强队的惯用手法：聘请专业新闻官，或者队内指派固定的新闻协调员。这些人的存在，可以帮助大牌明星合理安排采访时间和内容，提高他们应对媒体

的技巧。

即使没有专业的媒体公关团队也无妨，省队、国家队和赛事组织者只要派出各自的新闻协调员在赛场内外陪同孙杨，为他应答和沟通必要的采访要求，阻挡刁难的话题；只要做到合理有序的疏导和安排，媒体记者就不会一哄而上、乱成一团，也不会抱怨采访不到明星。

当然，从孙杨自身来说，必须时刻提醒自己，自己已经成为公众人物和青少年的榜样，一定要注意言行举止，继续提高个人修养和职业素质，即使不方便接受采访，也要保持礼貌，给理由。正常情况下，媒体记者会接受正当理由。

洛阳网  
www.lyd.com.cn

# 洛阳人，看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富，总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信712到10655885 订阅，3元/月。不收GPRS流量费。

