

3D动画影片《牡丹仙子》将于明年牡丹文化节期间上映。这部中国动漫之都(洛阳)产业园的首部作品,将颠覆牡丹仙子的传统造型——

这个牡丹仙子是小朋友们的大姐姐



3D动画电影《牡丹仙子》海报

50余个品牌踊跃参展,一些新车型增色展会——

金秋看车展 “新”车抢先看

□记者 宋扬 李松战

本周,我市将有一件盛事引发市民的关注,那就是周四至周日将在定鼎门遗址公园广场举行的2012中国洛阳金秋汽车博览会。不少市民逛车展是冲着知名品牌和新车型来的,记者打探到,本次车展有50余个品牌参展,家轿行列里也有不少“新成员”加入。

为了车展 新车早一天亮相洛阳

每年的汽车博览会都会有进口名车重磅出击,今年也不例外。据悉,本次车展上,除了之前和广大市民见过面的宾利、劳斯莱斯等名车,这次还将增加阿斯顿·马丁这一跑车家族里的贵族成员。届时,价值数百万元的轿车、跑车齐亮相,让市民和汽车爱好者一饱眼福。

合资车中,由新科奥运冠军张继科倾情代言的东风悦达起亚K系新品K3千呼万唤始出来,其极具视觉冲击力的大气、精致外观,获得各界关注。洛阳悦达汽车有限公司副总经理常亚东介绍,K3全国同步上市日期为9月21日,如果按此计划,新车运到洛阳,博览会将接近尾声。为了这次车展,该公司特向厂商申请了一台支援车,开幕当天即亮相车展,意味着洛阳市民将早于其他地方的人目睹其亮丽风采。

国产车市场上,15日刚刚上市的比亚迪速锐作为一款面向新生代人群推出的新锐家轿,搭载了全球首创的遥控驾驶技术,将成为本次车展的一大看点。

据了解,此项高端技术可让车主在10米左右可视范围内,在车外使用遥控智能钥匙,实现发动机遥控启动、关闭,车辆前进、后退、左右转向、低速行驶等,真正实现无人驾驶,让车主的生活品质进一步提升。

金九银十 车商期待掀起销售潮

“我们对这次金秋汽车博览会非常期待。”东风裕隆纳智捷洛阳恒辉汽车生活馆市场部经理崔亮说,纳智捷品牌加盟此次博览会,期望能掀起金九银十销售新高潮。

他介绍,纳智捷今年才登陆洛阳,主销车型大7 SUV以较高的性价比渐为市民接纳和认可,销量逐月稳步上升。昨日,纳智捷大7 SUV之锋芒限量版隆重上市,其高辨识度前脸、皇家核桃木方向盘、顶级环绕音响、HUD抬头显示器、蓝光LED迎宾踏板等,都将比经典版更吸引眼球。崔亮表示,洛阳日报报业集团办车展时间长,规模大,实力强,相信这款新车将得到有力推广。洛阳陆行汽车销售服务有限公司市场部经理姬晓林也说,该公司从成立之初就参与洛阳日报报业集团所办的车展,取得了良好效益,希望此次博览会能聚集人气,掀起销售热潮。

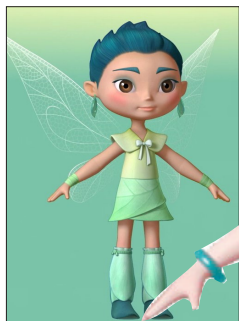
出于对汽车博览会的看好和信任,洛阳庞大乐业奔驰店将在开幕当天的车展上举行梅赛德斯奔驰全新B级豪华运动旅行车新车发布会。据悉,这款30万元左右的时尚动感款将成为市民考虑的高级家轿。

而东风悦达起亚为了此次车展特别组建了统一风格的高档展厅,为观众带来明朗、舒适的感官享受,其负责人也表示,期待在车展上实现量的突破。

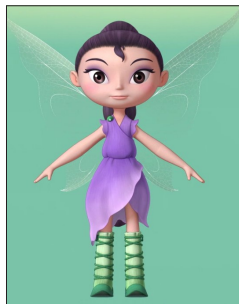


□记者 邓超 通讯员 赵怡 苏社伟 文/图

专为小朋友们制作的3D动画电影《牡丹仙子》,将于明年中国洛阳牡丹文化节期间上映。11日,前来参加洛阳动漫创意学院开学典礼的著名动画片导演徐志坚向记者透露了这一消息。徐志坚说,这部既展现国内最高3D制作水准又保留中国绘画唯美效果的影片,将借助牡丹仙子的形象,向小朋友们传递传统文化。



小精灵丽贝



小精灵丽歌



牡丹仙子

【看剧情】牡丹仙子化身拯救百花园的英雄

徐志坚这个名字,大家可能比较陌生。但他20世纪80年代担任上海美术电影制片厂动画设计时参与创作的几部动画片《金猴降妖》、《长尾巴的兔子》等大家一定不陌生。

徐志坚今年46岁,从事动漫事业近30年。今年3月,他接到一个动画剧本,是投资中国动漫之都(洛阳)产业园的深圳世为投资集团提供的,徐志坚看过剧本后,决定

投拍成中国动漫之都(洛阳)产业园的开门之作,在明年第31届中国洛阳牡丹文化节期间上映。

剧本讲述的故事并不复杂:在宁静祥和的大森林里,美丽的牡丹仙子和她的精灵伙伴们快乐地生活在生机勃勃的百花园里。长久的寒冬过后,千年一遇的瑞春即将来临,这是整个森林最重大的节日。这时,指挥瑞春开花

的魔法棒却找不到了。为了找回魔法棒,让百花园里的群芳准时开放,牡丹仙子和她的小伙伴们勇挑重担,开始了困难重重的冒险……

打动徐志坚的,是这部动画的代表意义。他说:“牡丹是洛阳这座城市最鲜明的文化名片,以牡丹仙子的故事拍一部动画片,来为洛阳的动漫之都产业园‘剪彩’,最恰当不过了!”

【赏画面】既有3D的立体感,又有二维绘画的唯美感

牡丹仙子,在洛阳深植人心。以牡丹仙子为主人公的,有电影、木偶剧,虽是神话传说中的人物,但人们已把她定格为长衣飘飘、秀发高盘的端庄形象。

可在徐志坚担任总导演的《牡丹仙子》中,牡丹仙子的形象是一个稚气未脱、机灵可爱的小仙女,与大多数人脑海中的造型大相径庭。

徐志坚道出了其中原因:“我们的目标,是想以这部动画片作为切入点,让更多观众

通过它喜欢上中国的传统文化。把牡丹仙子的形象塑造成小朋友身边的大姐姐,更容易让小孩子接受。”

“传播传统文化”这一主旨,不但表现在人物造型上,更体现在整部动画片的画面艺术效果上。

接受采访时,徐志坚播放了已制作完成的3分钟宣传片。画面中,人物造型极富想象力,各种场景用色绚丽、和谐而细腻。

徐志坚说,立体感十足的3D效果,运用的是目前国内最先进的3D制作技术。“不过,《牡丹仙子》动画电影的亮点和突破点不止这些。”这位业界权威兴奋地说,“在用时尚、先进的3D技术完成建模等工序并加入各种特效后,我们再将画面的场景还原成传统的二维,保留了中国传统绘画细腻、唯美的效果。这种三维与二维技术相结合的表现形式,在国内是首创。”

【谈主创】投资数千万元,集结国内动漫制作高手

多年来一直在美国、澳大利亚等地国际知名动画公司任职的徐志坚,笑着坦言:在洛阳创作动漫是件很幸福的事情。

“有政府的大力支持,有企业肯投入巨资,发展动漫产业的两大条件,洛阳占全了。”徐志坚说,在许多人眼里,动画是给小孩看的,制作起来也是“小儿科”,其

实做动漫是一项周期长、投资大的艰苦事业。

中国动漫之都(洛阳)产业园相关负责人说,为了将这部《牡丹仙子》3D动画片真正做成弘扬传统文化的精品,投资方深圳世为集团给制作团队准备了3000万元的制作费用。

制作团队里,除了由徐志坚领衔,还有一个多达120人的创作队伍分工合作,整个动画的制作将在明年2月前完成。“我的团队里,有许多成员都是国内优秀的漫画师、3D动漫技术指导,大家都憋着一股劲,要把《牡丹仙子》做成年度最值得期待的中国原创唯美动画电影!”徐志坚说。