

世界旅游城市联合会在北京成立,洛阳作为发起城市参会 加入旅游大家庭 洛阳发展步更快

□记者 李砺瑾

本报北京讯 15日,在国家会议中心,世界旅游城市联合会成立大会暨北京香山旅游峰会召开。我市作为世界旅游城市联合会的发起城市参加大会。这是迄今我市参加的唯一一个国际旅游组织,标志着我市旅游从此加入国际旅游组织的大家庭。

世界旅游城市联合会是全球首个以城市为主体的国际旅游组织,是由北京率先

倡导,与柏林、迪拜、莫斯科、洛杉矶、天津、重庆等多个国际旅游城市共同发起的,由世界各国、各地区的旅游城市,与旅游有关的机构自愿结成的非营利性国际非政府组织。

首批加入世界旅游城市联合会的会员有58个,包括24个国外城市会员、23个国内城市会员、11个非城市会员。

世界旅游城市联合会将以“旅游让生活更美好”为主旨开展多方面工作,通过

不断扩大旅游城市间的交流合作,加强旅游市场合作开发,提升旅游业发展水平,实现“资源共享、优势互补、互利共赢”,并为旅游者创造更加便利、安全、愉悦的旅游环境。

洛阳市委副书记、市长李柳身出席会议,在旅游峰会上作了《旅游,复原历史记忆,助力产业发展》主题演讲。他说,洛阳历史文化厚重、地理位置优越、交通方便快捷、旅游功能完善,具有发展旅游业的诸多有利条件和广

阔空间。洛阳将借助世界旅游城市联合会这一平台,加强区域间的旅游交流与合作,努力建设国际文化旅游名城和最佳旅游目的地城市,让洛阳这座千年帝都焕发出更加璀璨的光芒。

此前,还召开了世界旅游城市联合会首次会员大会和理事会,协商通过了世界旅游城市联合会章程、会员招募细则、大会议事规则、联合会官方标志及会旗等,签署了世界旅游城市联合会《北京宣言》。

牡丹舞、牡丹瓷、牡丹绢花……在世界旅游城市博览会上,我市打了一组漂亮的“牡丹牌”,成为关注焦点

赚了眼球 赢了口碑 聚了人气 多了机会

□记者 李砺瑾

昨日,在北京举行的为期3天的世界旅游城市博览会闭幕。我市在此次博览会上收获颇丰,赚足了人气,赢得了合作机会,获得了“最受观众喜爱的现场表演奖”。

收获一:“牡丹仙子”赚眼球

15日上午,王府井大街上,一群身着华服的“牡丹仙子”成为街头一道亮丽的风景。来自洛阳师范学院音乐学院的20名舞蹈演员,为中外游客表演了舞蹈《花冠群芳》,曼妙的身姿、精美的服饰……她们甫一出场,就赢得了观众们的喝彩。

据了解,这支舞蹈曾登上第三十届中国洛阳牡丹文化节开幕式的舞台,令人惊艳。

当天,在王府井大街上,这20名头戴绿叶冠,身着可变换出红、金、绿3种牡丹造型服装的姑娘,微笑着将牡丹绢花和洛阳旅游宣传册送给中外游客,并送上来自千年帝都的美好祝福,成了众人瞩目的焦点。这群美丽的“牡丹仙子”,被不少摄像机和照相机捕捉进镜头,也成了游客们争相合影的对象。

当日上午,在王府井大街的北京市百货大楼门前搭建的博览会展台上,除了我市奉上的精彩舞蹈外,参加世界旅游城市博览会的不少城市都表演了具有代表性的节目。

收获二:旅游产品受青睐

在此次博览会上,我市展出的牡丹瓷、仿古青铜器和高仿唐三彩等旅游产品吸引

了很多关注的目光,给参展商和游客留下了深刻印象,免费赠送的牡丹绢花更是引得游客们排起了长队。

博览会期间,凭借深厚的历史文化资源和丰富的旅游资源,洛阳展区成为各大媒体、参展商及游客关注的焦点。据统计,3天时间,洛阳展区共发放旅游宣传品数万份,接待参观咨询者万余人。

我市的旅游企业还与参展的各地旅游客商进行了积极的互动和业务洽谈,共达成10余个合作意向,取得了品牌宣传和产品销售的双丰收。

据了解,在展品中,由洛阳牡丹瓷股份有限公司带来的各种牡丹瓷工艺品颇受旅游企业的关注。一名澳大利亚的参展商看到精美的牡丹瓷,不仅详细询问牡丹瓷的制作工艺和流程,还主动和该公司负责人联系,希望能够进一步合作。

市旅游局有关负责人表示,我市将以此博览会为契机,进一步促进旅游产品和历史文化相结合,打造更多影响广泛的洛阳旅游产品。

收获三:表现精彩拿大奖

15日晚,在北京香山植物园举行的世界旅游城市北京香山旅游峰会颁奖典礼又传来一个喜讯——洛阳展区获得“最受游客喜爱的现场表演奖”。

据了解,当晚共颁发了7组奖项,包括最受游客喜爱的宣传片奖、最受游客喜爱的旅游纪念品奖等,北京与莫斯科、柏林等城市获得了“最受欢迎的十大旅游城市美食奖”,洛阳展区凭以牡丹为主题的舞蹈《花冠群芳》力压群雄,获得了“最受游客喜爱的现场表演奖”。



美丽的“牡丹仙子”送上的牡丹绢花颇受游客喜爱。

李砺瑾 摄

“抱团”搞推销 洛阳很抢眼 郑汴洛焦联手在北京推介旅游

□记者 李砺瑾

昨日上午,在位于北京昌平区的天通苑小区,“文化圣地 山水中原”郑汴洛焦旅游推广联盟北京宣传活动向该小区的40多万居民展示了中原文化的独特魅力。我市带来的舞蹈《花冠群芳》和非物质文化遗产项目《二鬼摔跤》赢得了全场最热烈的掌声。

郑汴洛焦旅游推广联盟成立于2010年7月29日。联盟的工作任务是共同塑造区域旅游品牌,共同推介精品旅游线路;共同开展旅游市场推广活动;开展旅游市场的互动营销活动。

昨日9时,推介会还没开始,洛阳市旅游局的展台前已经排起了长龙,小区居民依次从工作人员手里领取厚厚的一沓宣传资料,更有不少“心急”的居民围着景区工作人员问个不停,为十一出行作计划、作准备。龙门石窟、重渡沟、老君山等10个景区的工作人员一上午都忙个不停。

居民苗师傅说,今年十一期间,高速公路对小型客车免收通行费,他打算开车带全家人去河南玩。活动现场,苗师傅仔细地翻看洛阳等城市的宣传手册,挑选心仪的景点。

9时50分,推介会以少林武僧的精彩表演拉开帷幕。我市演出队伍登台表演时,前一天已在王府井大街上吸引了无数目光的舞蹈《花冠群芳》又一次博得满堂彩。非物质文化遗产项目《二鬼摔跤》也赢得了热烈的掌声。

除了精彩的演出,来自4座城市旅游局的工作人员还卖力地向天通苑小区这个号称“亚洲最大小区”的居民们推介各自的城市。推介过程中加入的有奖问答环节,将现场气氛一次次推向高潮。

“听了介绍,我了解到洛阳不单有龙门石窟、白马寺,还有那么多好玩的地方。今年十一,我们全家一定得去洛阳转转。”居民孙女士拿着答题获得的奖品开心地说。



舞蹈《花冠群芳》美轮美奂。



在天通苑小区,居民排队领取洛阳旅游宣传资料。



非遗项目《二鬼摔跤》令人赞叹。

李砺瑾 摄