

# 一次“角色”扮演,让身体健康的女教师深深体会到残疾人生活的不便 家人支持,她签下器官捐赠登记表 市红十字会提醒:有捐赠意向的市民,最好先和家人商量并达成共识



□记者 郑凤玲 文/图

“残疾人真的很不容易,我想等我去世后把器官捐给他们……”昨日上午,在位于涧西区中州西路30号的市红十字会办公室里,54岁的尚倩歌平静地说。

是什么让54岁的尚倩歌产生了捐赠遗体器官的想法?这还得从她偶尔参加的一次拓展训练说起。



尚倩歌老师在器官捐赠登记表上签上自己的名字。

## 拓展训练扮演盲人,让她产生了捐赠眼角膜的想法

尚倩歌是东升二中的生物老师,身体健康。

今年暑假期间,学校组织了一次拓展训练,其中的一个训练环节叫“爱的传递”,尚倩歌扮演盲人,她的伙伴扮演聋哑人,指引

她跨过路上的障碍。

一路下来,尚老师和伙伴哭得稀里哗啦,她深深地体会到了残疾人的不便。于是,一个念头在她心中萌生:能不能尽自己所能,帮帮那些盲人和其他

残疾人。

“要是死后能把自己的眼角膜和其他器官捐出去,不就能帮到他们了吗?”尚倩歌说,由于不太清楚其中的程序,她就拨打本报热线咨询。

## 有遗体捐赠意愿的话,最好先和家人商量达成共识

昨日上午,记者和尚老师一起到市红十字会了解情况。

出乎尚老师的意料,市红十字会办公室主任曾雪松并没有让她当场签协议,而是建议她把中国人体器官捐赠登记表带回家,和家人商量后再决定是否捐赠。

曾主任为何如此“谨慎”?面对我们的

疑问,曾雪松苦笑解释:“这种情况,我们遇到太多了——捐赠者本人同意捐赠,而其家人往往会反悔。有些老人思想觉悟很高,愿把整个遗体捐出来用作医学研究。可他们去世后,他们的家人会反悔,有些家属甚至会悄悄处理捐赠者的遗体。曾有位认真的老人专门写了一份遗嘱,还有位老人甚至

到公证处把捐献遗体的事情进行了公证,可他们的遗体仍未捐赠成功。”

曾雪松说,目前,我国还没有相关法律对捐献器官者的捐赠意愿进行保护,只能尊重逝者家属的意见。市红十字会曾向我市相关立法部门建议出台相关捐赠政策或条例,却因种种原因未能通过。

## 成功捐赠遗体,还需捐赠者“身边人”观念的转变

按照中国的传统习惯,完整保存逝者遗体在某种意义上是对逝者的一种尊重,所以一部分有遗体捐赠意愿的老年人过世后,即便他们的儿女同意捐赠老人的遗体,但如果亲戚朋友对此有微言,逝者的儿女也会打退堂鼓。

据统计,我市每年基本会有10余名有遗体捐赠意愿的人来签协议,可等他们逝世

后,其家人通知市红十字会帮其实现捐赠意愿的,仅有1例。

让人欣慰的是,昨日中午,当尚倩歌把中国人体器官捐赠登记表带回家后,她的老公、女儿对她的决定都表示赞同。

尚倩歌的女儿是洛阳龙门旅游集团的一名职工,今年27岁的她对母亲的做法非常敬佩,爽快地在登记表上亲属栏签上了自

己的名字。签完名,她抱着妈妈说:“妈,你怎么不替我也领一份登记表呢?我也想向你学习!”

曾雪松建议,如果市民愿在去世后捐赠自己的器官或遗体,可致电63930639咨询相关事项。另外,目前,我市还不能接受眼角膜捐赠,如果您有此项捐赠意向,可致电(0371)65580903咨询。

# 两地小记者手牵手 国庆节一起游宋都

□记者 赵千里

马蹄阵阵,铁血男儿,战鼓齐鸣,扬我国威。

10月1日,本报将联合《汴梁晚报》共同推出“洛阳小记者畅游开封城”活动,我市小记者将同开封小记者一起走进古城开封天波杨府,观看中原首創全国罕见的大型马战实景演出——《铁血忠魂杨家将》。这将是市小记者首次走出洛阳同外市小记者共同联谊。

## 体验、赏菊两不误

据《汴梁晚报》负责人介绍,开封天波杨府将在国庆期间举办“杨家将文化月”,天波杨府作为忠烈府邸扬名海内外,为进一步展示杨家将的爱国主义精神,特重磅推出大型实景马战演出《铁血忠魂杨家将》。届时,小记者们将置身于千军万马的“古战场”,亲眼

看着身穿铠甲、手持兵器的八路诸侯骑马率兵从大营辕门杀进场内,战场旌旗遮空、人潮汹涌、爆炸四起、吼声一片、狼烟滚滚、烈焰冲天……这将是最好的一堂爱国主义教育课。

为让小记者领略开封菊展的芳姿,天波杨府还精心设计并设置了12个菊花景点,布置10万余盆菊花及各类名花让小记者在花的海洋中尽情采风,尤其是菊花长卷《战地黄花分外香》,将杨家将征战疆场的代表战役通过造型优美的盆景菊和生动逼真的泥塑人物表现出来,充分展示了开封市民精湛的养菊技艺和当地丰富的杨家将文化内涵。

还有更精彩的内容呢——此次“洛阳小记者畅游开封城”将由两地小记者主持大型启动仪式、表演精彩节目,小记者们将一同步入北宋皇家园林,畅游铁塔公园,参观开封博物馆,了解古都发展历史。

## 采访活动也精彩

开封菊展有哪些我们可学习的地方,铁血忠魂杨家将创造了多少个“全国第一”等采访课题,还为我们小记者提供了大展身手的采访舞台。届时,开封市旅游局局长和各景区负责人、演员将接受小记者们的专访,小记者采写的稿件将在本报刊发。

更令人兴奋的是,经两地小记者协商,我们特为大家推出了惊喜的报名优惠价:市记协小记者每人60元,洛报小记者每人90元,非小记者每人120元,家长每人150元(限1人),该价格包含交通、保险、门票费用。

亲爱的小记者们,还犹豫什么,赶紧报名参加这场难得的体验之旅吧!

活动时间:10月1日;报名电话:63232410。

## 绿色湖滨“三化”助力 富农惠农 崛起中原

### 不务地利 则仓库不盈

湖滨果汁地利确保产业链良性发展

□记者 李松战 通讯员 王琼

### 全部建成投产后,湖滨每年将实现利税1亿元

管子曰,不务天时,则财不生;不务地利,则仓库不盈。

对果汁企业来说,若能占地利,原料就能得到有效保障,成本将会大大降低,占领市场自然势如破竹,得天时而生生的湖滨在地利方面同样占尽先机。

洛宁西连卢氏灵宝,北接陕县渑池。这一带日照时间长,昼夜温差大,适宜果树生长,结出的果实甘甜多汁。上戈、灵宝等地的苹果闻名全国,湖滨果汁的生产加工基地便位于此。

湖滨农业公司相关负责人介绍,公司斥资2亿多元在洛宁打造原料生产基地。目前,公司通过土地流转与农户签约等形式初步圈定了3万亩生产基地,未来几年,生产基地面积预计将达到10万亩。

更为重要的是,这些土地不仅仅是原料产地。通过规模化种植、现代化管理和规划,中原经济区建设的重点精神土地流转、结构调整、旅游观光“三篇文章一起做”的生态农业示范园区将出现在这里。

另外,为保证产品新鲜安全,湖滨果汁加工厂紧临生产基地而建。

湖滨食品公司负责人介绍,公司占地260亩,计划总投资4.5亿元,建成后拥有11条生产线,年产值在10亿元以上,可实现利税1亿元左右。目前,湖滨食品公司已经在洛宁建成4个车间,4条饮品生产线投产,年产量达到了10万吨,年产值6亿元左右。

从种植基地到产品加工,再到终端产品销售的产业链,涵盖上中下游的各个环节,这个有机整体形成良性互动,为湖滨的健康、长远发展打下了犹如磐石般稳固的基础。

### 在水果丰富的洛宁率先建厂,果农与生产企业实现共赢

湖滨要想健康发展,建设规模庞大的生产基地,离不开当地农户的响应和支持。

正因为如此,湖滨农业公司始终把“共创、共赢、可持续发展”作为经营理念,并且把富农惠农作为追求的目标和发展的基石。

一棵树苗,如何才能变成“摇钱树”?一亩地,能孕育出多少生机?一座工厂,能创造出怎样的财富?这些问题,都能在湖滨找到答案。

与国内其他企业先推广果树,等果树成熟丰产时再投资建厂不一样,湖滨立足于洛宁现有的丰富水果资源,率先建厂,然后向农户推广种植高酸苹果。

此举可谓一石二鸟,既解决了目前洛宁水果的销售和深加工问题,又彻底解除了农户关于水果销售的担忧。

为更好地扶持当地农民生产生活,湖滨不仅帮果农解决了丰收之后的销路问题,还在前期的优良果苗提供、先进技术指导方面,给予大力支持。

地势坤,君子以厚德载物。湖滨所做的一切,均把当地百姓的利益作为产业开发的基本出发点,诚心助农,诚意惠农,彰显了其造福一方百姓,助推当地经济发展的企业精神。

绿色湖滨,顺势而生,雄厚的资金实力,敢为天下先的创新精神,脚踏实地大力作为,占天时,得地利,顺民心。