

明日,秋季房展盛会精彩上演

提前看名盘 细数房展五个“最”



核心提示

□本刊记者 王易文

9月21日,2012年洛阳秋季精品房展会(以下简称秋季房展)将在王城公园举行。本届秋季房展将集中展示优秀房地产开发项目及其企业形象,为购房者提供更加优质、全面的置业服务。

有着10余年房展经验的洛阳日报报业集团,筹备本届秋季房展旨在搭建行业学习、交流与联盟的平台,为广大购房者提供更实惠的购房场所,同时打造城市房展品牌,为提升和创造洛阳城市价值贡献力量。

参加秋季房展的各家房企,在全面树立品牌形象、展示楼盘魅力的同时,也让购房者能够通过展会买到放心房、品质房。



中泰世纪花城

武红梅 摄

填写调查问卷 抽取中秋大礼

抽奖细则:

- 1.活动时间:9月21日~23日
抽奖地点:王城公园秋季精品房展会组委会
- 2.凡参与抽奖的客户须认真、完整地填写置业需求调查问卷,确保个人信息真实有效。
- 3.展会期间每日9:00~16:30,将填写完整的置业需求调查问卷投入展会现场抽奖箱内。每日10:30、16:30将分别抽取50份调查问卷,可获得由主办方提供的浓情中秋大礼一份。
- 4.获奖信息即时公布,当天有效,过期作废。
- 5.兑奖时需提供身份证原件,在展会现场领取。

最精彩 品牌房企云集

本届秋季房展汇集洛阳20余个热销楼盘,老盘新盘可谓平分秋色、明星阵容明显,恒大、升龙、住总、中泰、东方等知名品牌地产企业都

率旗下楼盘亮相。参展楼盘或以区位优势见长,或以大盘风姿傲人,均能很好地代表和展现洛阳楼盘的卓越品质,市民在展会上也能够较

全面地了解洛阳楼盘格局,方便购房选择。可以预见,在房展会上,各家房企必将上演一场精彩的“购房大戏”。

最齐全 业态形式多样

综观本届秋季房展涵盖的产品类型,既有高中低端兼有的住宅项目,又有商铺、写字楼、旅游地产等多种产品类型,可以全方位地满足购房者的置业需求。

以升龙集团投资数十亿元打造的“升龙广场”为例,项目囊括了商业、写字楼、酒店、公寓、高档住宅等多种物业类型,成为秋季房展上一大焦点。天城房地产开发有限公司

打造的“天城一品”是西工区房地产最新作品,项目形态同样涵盖很广。而河南天地辉煌置业有限公司带来的龙门一号则是将养老、休闲、旅游等概念进行到底。

最惊喜 优惠空前给力

记者采访发现,很多开发商认为秋季房展是一年一度最热门的看房购房的交易平台,他们希望在销售方面有所突破。因此许多楼盘都将看房直通车开进了房展会,届时可以将意向客户直接从展会现场拉

到项目现场。此外,针对购房者最关心的房源促销让利问题,展会组委会高度重视,特意联合参展楼盘,推出“老总授权、每日特惠一小时”活动,凡展会期间确定购房意向,凭订

房相关证明及本人身份证证件即可享受老总特签的相应优惠。这一史无前例的活动旨在为普通购房者打造独一无二的“优惠特权”,打造参展企业和购房者双赢的“最给力房产盛宴”。

最贴心 活动参与有礼

在本届秋季房展上,每一位成功置业者,均可获赠由主办方提供的价值138元的“中国独有森林漂——伊河漂流”门票2张。此活动将增添展会现场气氛,并传达主办方对每一位成功置业者的美好祝福。

此外,由于本届秋季房展临近中秋佳节,为创造温馨的购房环境,主办方携手雅香楼,联手打造“情满中秋、观展有礼”活动。凡在展会现场,参与“置业需求调查问卷”的市民,将有机会获赠雅香楼月饼礼盒一份,共

享浓情中秋。有着“中国知名月饼”、“中国优质月饼”、“河南十佳月饼”等荣誉称号的雅香楼月饼,25年来一直深受洛阳广大消费者的喜爱。金秋九月,来王城公园,逛精品房展,带一分温情回家。

最周密 宣传渠道多样

本届秋季房展在宣传方面全面升级,展会前一个月,洛阳日报报业集团就通过《洛阳日报》、《洛阳晚报》对本届秋季房展进行不间断的宣传。近30个整版的项目综合推介,对洛阳房地产市场的解读;9月20日,《洛阳晚报》将出版32个房

展会特刊、专刊……此外,还集结了网络等新媒体力量,在洛阳当地持续宣传报道,并由洛阳向各县(市)辐射,为参展企业树形象、立品牌,引起意向购房者高度关注。毫无疑问,10余年的展会宣传经验使洛阳日报报业集团

在宣传上精益求精,被开发商和消费者全面接受和认可,形成了强大的“媒体效应”。如果您想选择合适的住房,如果您想了解房价的涨落,如果您想了解楼市环境,9月21日~23日到王城公园吧!在那里,一场楼市盛会精彩上演。

2012洛阳秋季精品房展会 置业需求调查问卷

姓名 _____ 年龄 _____ 职业 _____ 联系方式 _____
身份证号 _____

- 1.您目前的家庭月收入:()
A.3000~5000元 B.5000~8000元
C.8000~10000元 D.10000元以上
- 2.您在最近1~3个月内是否有购房的打算?()
A.无 B.正在观望 C.正在准备购房
D.正在寻找合适的项目 E.已进入购买程序
- 3.您认为未来洛阳房价趋势如何?()
A.小幅上涨 B.小幅下跌
C.大跌 D.大涨 E.不确定
- 4.若您买房首选的区域是:()
A.西工区 B.涧西区、高新区
C.老城区、瀍河回族区 D.洛阳新区 E.伊滨区
- 5.您买房的目的是:()
A.首次置业 B.改善性置业 C.投资
- 6.您将会选择多大面积的房子:()
A.60平方米以下 B.60~90平方米 C.90~120平方米
D.120~144平方米 E.144平方米以上 F.其他
- 7.您心目中的理想房价是每平方米多少元?()
A.4000~5000元 B.5000~6000元
C.6000~7000元 D.7000元以上
- 8.您对交房标准的需求:()
A.毛坯房 B.厨卫简装 C.精装
- 9.您购房时考虑最多的因素是什么?(可多选:)
A.学校 B.医院 C.超市
D.小区规模 E.交通 F.户型
G.物业 H.景观 I.是否供暖
J.地理位置 K.价格 L.开发商
- 10.您是通过何种方式了解楼盘信息的?
A.报纸 B.电视 C.户外广告
D.广播 E.网络 F.短信
G.DM单页 H.其他

