

一线品牌营销重心下沉 二三线城市加紧布点

# 我市珠宝业品牌竞争加剧



结婚定情要用珠宝，投资理财要考虑珠宝，祈福保平安仍然要考虑珠宝……一段时间内、一定的环境下珠宝似乎成了必需品。随着珠宝消费的升温，珠宝经营的竞争也异常激烈。卡地亚、蒂凡尼等海外品牌要在国内全线布局的序幕拉开，也让国内一线品牌的营销重心下沉，加紧了二三线城市的开店步伐，使我市的珠宝市场竞争突然加剧。

## 一线品牌快速布点

I DO钻戒已在我市两大百货巨头——王府井百货和丹尼斯百货上了专柜，上海老庙黄金也要在周末开出我市的第五家店，老凤祥早已密布几大主要商圈……不知不觉间，国内的几大顶尖珠宝品牌均已在我市悄然布局。

单单上海老庙上海市场店的开业和王府井专柜的开业，对消费者来说并不算稀奇，因为一个国内一

线品牌布局洛阳很正常。然而老庙黄金凯旋路店的升级和万达广场店的开业，却足引起业内人士的关注。本周末，上海老庙黄金的新都汇店也就是老庙在洛阳的第五家店就要开业了，国内一线珠宝品牌在二三线城市的快速开店举动就是一线珠宝品牌营销重点下沉并加紧二三线城市布点的警报了。

源于教堂婚礼的珠宝品牌I DO在中国属于跳出来的珠宝品牌，每年都要赞助一两部影视剧，其董事长为李厚霖。I DO靠着经典的款式而走红成为消费者的一线追求品牌。然而，不经意间已经布局在了市内的两大巨头百货门店内。这些巨头珠宝品牌营销策略的向下延伸，无疑将给本土的珠宝运营商带来巨大的竞争压力。

## 本土运营商加紧整合

在珠宝领域，国内一线品牌和本土珠宝品牌一段时间之内是各占

半壁江山的，甚至本土珠宝品牌的市场占有率会超越国内一线品牌。然而，国内一线品牌却一直把守着高端消费领域，因为他们了解珠宝作为奢侈品的消费心理理念。

当国际品牌大举进军国内市场的时候，我市的部分珠宝商就已经有所觉察。据今生有约珠宝的车总介绍，他们早在三年前就曾秘密研究过整合有效品牌资源的应对措施。今生有约先后整合I DO、老庙黄金、金象等珠宝品牌销售于一体，并将银楼、珠宝专卖店、商场珠宝专柜等销售形式整合在一起，同时推出I DO婚纱体验中心，靠打通的婚庆上下游来集中服务消费者群体。

本土珠宝运营商对于各种资源的整合，或许可以应对一线品牌的营销重点下沉。但本土珠宝运营商与诸如老庙、I DO等一线品牌的整合营销，更能加固本地的市场占有率。

## 珠宝消费聚焦品牌

珠宝按重量计算，是前几年国内黄金饰品销售的真实写照。在市场上，消费者看到的黄金饰品款式基本相当，只有重量的差异。因为当时的消费者也并不十分注重黄金饰品的款式设计和品牌价值。有人曾戏称，本土的珠宝运营商只是“搬运工”，只能挣到加工的价差。

近几年，随着人们生活水平的不断提高，注重款式和品牌含金量的消费者越来越多；注重珠宝购买过程享受和销售后的实际服务举措

的消费者也越来越多。品牌珠宝的款式开发优势和细致周到的销售服务也越来越受到消费者的关注。当好消费者的首饰顾问，为消费者推荐合适的珠宝知识，帮消费者进行合理的珠宝保养的品牌服务理念，同时也成为了商家们关注的焦点。

消费和销售同时聚焦品牌影响力。

## 品牌塑造再度白热

一线珠宝品牌营销重心下沉，二三线城市加紧开店布点。给了本土珠宝运营商极大的竞争压力，纷纷加快了品牌的整合力度。品牌塑造也再次成为竞争的焦点，几度达到白热化。

如果说黄金的成色相当，那么款式、工艺和品牌内涵就是消费者对品牌的区分。正筹备上海老庙黄金新都汇店周末开业的车总坦陈，单单讲故事并不能让消费者持续喜

爱该品牌，况且婚戒市场每年都有大量的需求，还要结合时尚的元素，与年轻人沟通。大家就不难理解今生有约整合的大品牌I DO，每年赞助影视剧，结合剧情做I DO的情感植入，是想在10年后、20年后有跟年轻人沟通的途径。I DO珠宝与《男人帮》有效结合，熙珠宝赞助宁浩的《黄金大劫案》，I DO推出埃菲尔铁塔造型的婚戒、真爱加冕的王冠型婚戒、天使之翼、缠绕等独特而个性的款式以求得品牌的独特内涵。

或用广告拉动消费者感情，或用款式来与年轻一代沟通，或服务来打动消费群体……无论是本土品牌，还是国内一线品牌都在用自己的方式来塑造自己的品牌，并用品牌来解决珠宝的同质化，以赢取更多消费者。老庙黄金在洛阳第五店的开业，引爆的并不只是珠宝消费的竞争，更是珠宝品牌塑造的竞争。

(李宇辉)



富丽堂皇的老庙黄金新都汇店内景

学生视力防控解决方案系列之十

# 小学生近视两百多度不戴眼镜好不好

开学半个月了，孩子的眼睛从暑期的轻松状态进入开学后的紧张中，用眼时间长、学习负担加重，造成视力下降的概率增加，好多家长又开始担心孩子的视力。最近有读者问，小学生近视两百多度不戴眼镜好不好？为此我们请河南省眼镜协会副会长杜娜女士来解答。

## 必须知道的近视常识

杜娜介绍，儿童近视除了影响日常的学习、生活，长大后还会影响到工作，如果发展到高度近视就更加危险。高度近视的眼球变的外突并可能产生一些病

变，其中以视网膜脱落最为危险。发病时，会觉得眼前有帘状遮挡物和大量的细小白点，严重时会有裂网状闪光，病情再进一步发展有失明的可能。

预防高度近视要注重两点：1. 真性近视后要及早配镜。如不戴眼镜，孩子看不清时就会拼命地眯眼，眼球受到过度挤压就容易发生

病变；2. 要经常进行“旷野远望”和体育锻炼。少年儿童平时即使不看书、不看电视、不用电脑，长期在屋内活动，视野也仅仅几米，长期如此会让眼球的调节能力僵化，所以少年儿童除了要注意用眼时间、用眼习惯外，还要多望远，让眼睛的调节能力得到锻炼。杜娜还说，有些文章对高度近视的后果写的很严重，但现实中，只有一部分人才会发生严重病变，即使有严重病变的人，最后失明的也只是少一部分。因此不要有心理压力。但是，现在大部分家庭只有一个孩子，一旦得了高度近视，对这个孩子来说就是100%的概率，所以，关注孩子的视力，发现问题及早处理，才是每位家长应该重视的问题，也是每位家长应该担当的责任。

## 防治近视可用新手段

纠正近视必须通过配镜来解决，目前市场最新的防治近视产品有儿童渐进镜和角膜塑形镜可供家长选择。阅读、书写以及打电子游戏等是造成近视的环境因素，这时候一个固定度数的近视眼镜可以缓解这个问题，但是固定度数的镜片，不能兼顾看远和看近的视力调节，所以戴上这种眼镜后经过一段时间，睫状肌会继续痉挛，导致近视度数的加深，而渐进镜就是具有从上到下兼顾看远和看近度数的镜片，能够很好帮助儿童解决这个问题。而角膜塑形镜则能让近视儿童摆脱眼镜，只需在夜晚休息时佩戴，就能获得第二天一天的好视力，并可遏制近视度数快速加深。(尚文)



深圳国际珠宝展于9月14日隆重开幕，珍品齐聚，盛况空前。香港东方神韵携顶级珍品翡翠亮相展会，“东方翡翠·神韵传情”的主题展览使东方神韵在众多珠宝品牌中脱颖而出，惊艳全场，吸引了大批慕名而来的经销商、加盟商和消费者的关注。  
李宇辉 摄

**金冠视光中心**  
20年专业品质  
专注近视防控、远视及弱视治疗  
您的心灵窗户，我来贴心呵护  
视光电话：62110298  
地址：中州路华山路口向东20米路北