

马寺钟声

整治“霸王条款” 需多方持续给力

□ 闵敏

【新闻背景】日前,市工商局和市消协共同公布了前一阶段我市公开征集、审议、认定的16条不公平格式条款,并由市格式条款评审委员会一一点评。我市婚纱摄影、快递、餐饮、健身行业的62家企业代表也应邀参加约谈,对16条不公平格式条款予以确认。(见本报21日A11版报道)

“霸王条款”与各种消费行为形影不离,让消费者深恶痛绝。

可是,在面对“霸王条款”时,绝大多数消费者愿于深藏猫儿腻的文字游戏,惧于维权的高成本,常无奈选择遵从。

我市下大力气向各行各业“霸王条款”开刀,认定日常生

活中最常见的16条不公平格式条款,并约谈相关行业企业代表予以确认,在全市展开整改活动,令人拍手称快!

此举既有利于消费者明白自己的哪些消费行为“被霸王”,又让消费者的消费权益获得“保护伞”,可以挺直腰杆勇敢维权。

但是,要撼“霸王”,还需多方面持续给力。

一者,法律法规要给力。“霸王条款”在消费行为中纷繁复杂,或明或暗,但目前不少保护消费者权益、规范商家经营行为的法律法规是粗线条的,使“霸王”有了逃避监管的机会。

更细化、操作性更强的地方法规或监管办法,当成为保护消费者权益的第一道防线。

二者,职能部门要加大对“霸王”的处罚力度。2010年11月,国家工商总局出台了《合同违法行为监督处理办法》,规定对“霸王条款”的查处由劝诫升级至最高可罚3万元。

执法时,应硬起手腕不打折扣,让“霸王”不敢肆意妄为。

三者,建立长效整治机制,防“霸王条款”演变成市场“潜规则”,以更隐蔽的形式出现在消费行为中。

若有商家利用“霸王条款”侵犯消费者权益,可将其列入诚信“黑名单”,在市场准入、工商年检、银行放贷、参与招投标等方面给予必要限制,并可通过媒体进行曝光,让商家慑于违法违规的高代价而自觉诚信经营。

本版由孙钦良工作室主办

本期统筹:陈曦

联系电话:13526946841

投稿方式

■ 电子信箱: lywbpl@163.com
■ 登录洛阳网(www.lyd.com.cn)点击“网站投稿”
■ 信寄新区报业大厦《洛阳晚报·河洛评谭》版

河洛观潮

此地已非净土,还怕“香火加咖啡”?

□ 本报新闻观察员 洛谭

【新闻背景】21日16时58分,网上一条微博引发热议。上海统一星巴克咖啡有限公司官方微博“星巴克江浙沪”发布消息:“杭州灵隐门店将于明天开门迎客。”专家认为,星巴克和灵隐寺代表的文化意义有冲突,使得人们一时难以接受。(9月23日中新网)

昨日京城,今日杭州,5年倏忽,还是星巴克,还是那些矫情的声音,一切如同昨日重现。

不过有人调侃几声,说星巴克灵隐店服务生可以这样微笑地问:“施主,您是大‘悲’还是超‘大悲’,或者是‘大慈大悲’?”或者,也会有顾客咨询:“我能续‘悲’吗?”

于是很多人觉得感情受伤,又是埋怨商业味,又是喟叹传统文化。

2007年,打算在故宫开分店的星巴克折戟而返。可是,在激愤的民众与高贵的故宫一同驱逐星巴克后,“故宫面条”、“豪华私人会所”、“督造月饼”等“传奇”蜂拥而至,公众这才恍然大悟——没有星巴克,故宫也早不是那个故宫。

灵隐寺又何尝不是如此?

再说,这次星巴克不过是开在寺门外的商业区——既然已经容得下肯德基、知味观等,为何就容不下星巴克?

当我们的著名文化景点开始千篇一律地贩卖小商品、抬高票价的时候,当真好意思再来较真“文化内涵”?

今日对星巴克的敏感,不过是世纪遗老对历史规程“入戏太深”——闻得烟火中的商业味,就闻不得香火中的咖啡味?

真要挖苦星巴克,不妨看看人家的文化圣地是怎么做的:

韩国的“故宫”景福宫,地方政府规定任何破坏传统文化气氛的饮食店都不能在宫殿区内申请开张,仅在门口设有饮料自动售卖机。

如果文化就是天价的风景,如果历史就是山寨的古城,如果捍卫与守护就是关起门来自己破罐子破摔——我们究竟哪来的这股子义愤填膺?

在自己都没弄懂对待传统与文明的姿态时,调戏星巴克不过是另一种“夜郎精神”罢了。

是的,灵隐寺早已混搭,“神马”文化品位又何必装纯?

微论撷英

12306的系统真厉害,完全模拟现场买票环境,先排队,然后工作人员告诉你没票了。比现场买票强的地方就是,看不到排队的人,而且可以躺着排队。

——木小猴(经理人)

在新加坡,买房离父母近,

政府就给补贴。其原因一是父母离得近,子女能常照顾父母,尊老爱幼的传统得以继承和弘扬;二是父母有人照顾,身体好,社会负担小。希望中国哪一天也能这样,年轻人买房也能便宜点儿。

——吴海(企业家)

你可能因为一个女孩头

发上护发素的味道,而不是她天然的荷尔蒙而爱上她。我们应该通过天然的味道挑选伴侣,这就是人类跳舞和运动的原因——我们有自然的体味。

——以色列特拉维夫大学微生物学教授梅尔·罗森贝格介绍,长期生活在充满人工香味的环境中会影响人的择偶标准



大唐宫陶卫商厦

多走几步少花几百 省钱才是硬道理

大唐宫建材文化节

“惠”战双节市场 价格一降到底

参与活动品牌: 一楼: 鹰牌陶瓷、冠珠陶瓷、宏宇仿古砖、维纳斯陶瓷、香港森尔雅木地板
二楼: 浪鲸卫浴、罗马壁纸、好太太门业

一、活动时间: 9月29日-10月7日。

二、从即日起,凡在我商厦前厅服务台处购“折上折”卡一张,即可获赠价值48元精美月饼一份,并持“折上折”卡在商厦内参与活动品牌店消费在议价基础上可再优惠5%。

三、活动期间在商厦一楼参与活动品牌店购物满5000元、二楼参与活动品牌店购物满2000元者,可凭购物小票到前台领取抽奖票一张,多买多领。详情以商厦内海报为准。

奖品

一等奖 一名 冰箱一台
二等奖 二名 洗衣机一台
三等奖 八名 名牌冷热水龙头一个

全场三折起

购卡送月饼

地址: 大唐宫陶卫商厦(定鼎大桥北)

电话: 0379-62387666

乘车路线: 18路、19路公交车“大唐宫建材家居广场站”下车向北200米路东, 36路公交车“大唐宫建材家居广场站”下车即到

