

创富

凝聚商业智慧
成就财富未来



金财担保 银企金桥

中国洛阳首届创富巡礼

OP

他从小喜欢文学,在经历了开餐馆、办养鸡场失败之后,转向艺术 杨凯:从开画廊到办艺术网站

□据《理财周报》

9年的时间,99艺术网从成都的一家小网站发展成全国影响力最大的当代艺术门户网站,每月访问量已逾300万次。

1 他为一场展览忍痛割爱

“我觉得对不起周春芽,到现在都没敢跟他讲,我卖掉了他最好的作品《绿狗》。《绿狗》也是我最好的藏品,但为了这个展览,我只有忍痛割爱。”杨凯一边向记者展示手机屏幕上那幅《绿狗》的照片,一边略带委屈地说。

2010年杨凯以100多万的价格从海外购得《绿狗》,今年以近500万的价格被迫卖出。因为他最近策划了一场展览,而展览需要资金支持。

将99艺术网从成都的一家小网站发展成全国影响力最大的当代艺术门户网站,杨凯共用了9年时间。

截至2011年年底,网站每月访问量已逾300万,访问人群遍及中国、日本、韩国等全球76个国家和地区的近百个城市,并与国内、国际1000余家画廊、拍卖机构、美术馆达成战略合作关系。除此之外,杨凯还搭建了两大平台:电商平台和艺术品投资平台。

2 展会的商机

前一段,杨凯忙得不可开交,他在为一场展览作准备。

“为了这次展览,我已经泡在上面4个多月了。”晚上7点,杨凯才有空接受《理财周报》记者的专访。

他在上海的新办公室有些冷清,除了桌椅和书柜外,挂在书柜外的一套崭新的西服特别显眼。这是他出席各种活动的必备行头。“我现在就像一只候鸟,在北京、上海、成都之间飞来飞去。”他低头笑着打趣道。

能支撑他这么拼命的是他的艺术理想,他为这次“景象2012——中国新艺术展”倾注了他太多心血。

20位中国最具有创造力的艺术家,将一起探讨中国新艺术的可能在哪里。”谈到展览,杨凯来了精神,语气稍显激动,眼睛里放射出一种坚定的光芒。

当然,作展览是99艺术网的一种营销手段,偶尔有赞助商赞助,但多数是亏钱的,主要作用还是收藏作品。

99艺术网成立的9年间,杨凯共砸进去了几千万,而他的“造血库”就是他位于成都的画廊——K空间,“K”是德文“艺术”和“凯”的首字母。

而“K”似乎还有一层更确切的写照是:杨凯走了一条崎岖得像K线图一样的创业路。

3 从开画廊到办网站

1970年代,杨凯出生在四川农村,从小就喜欢文学,非常崇拜像鲁迅和巴尔扎克这样的批判现实主义作家,“连做梦都在读书”。

中专考试失败后,按照家人的安排,16岁的杨凯走上了他的创业之路。他先后办过养鸡场,承包过照相馆、餐馆,甚至在街上卖过木雕。但作为一个文学青年,他把心思更多地放在看书写诗上面。在别人都赚钱的生意上,他总是亏损。直到有一年亏了3万多,现实才将杨凯从梦中惊醒。

正是此时,他接受了他的恩师《四川日报》美术编辑张溇的建议,开起了画廊。这间“西部民间工艺店”代销的牦牛头让杨凯赚取了第一桶金。1997年,杨凯曾放下画廊,跑到深圳卖字画,这一趟开辟之旅几经波澜,最终赔光了他80多万家产。但在深圳画家圈的几年,为杨凯打开了艺术

圈大门,积累下广泛的画家人脉。

机会总是留给有准备的人。2003年,重拾画廊生意的杨凯遇见一个做互联网的人,他告诉杨凯应该将作品放到互联网上卖,让全世界的人都能买到。杨凯当即就动心了,虽然他并不懂互联网,但他隐约感到这是个机会。于是“中国西部艺术网”正式成立,这也是99艺术网的前身。

2004年,杨凯在业界已小有名气,并认识了周春芽、何多苓等当代油画家,在他们的影响和鼓励下,杨凯痛下决心,关闭了年收入几百万的西部画廊,放弃了传统国画,转向当代艺术。

2005年,杨凯成立了专营当代艺术的K空间画廊。杨凯的魄力非同一般,当时全部身家是200万,他花了90多万买了很多周春芽的作品,随着周春芽画价飙升,他成为中国当代艺术最大的受益者之一。

4 奇艺网董事长入股

转战北京是杨凯投身当代艺术的有意识的尝试,而促使他下定决心的,是他遇到了事业上的重要合作伙伴龚宇——奇艺网总裁和董事长。两人第一次见面时只用5分钟就达成投资协议,龚宇投资了100万,成为99艺术网的股东,占股23%。杨凯又投资了150万,占股75%。就这样,网站终于在北京798尘埃落定。

2008年,杨凯带了6个人从成都奔赴北京,三个月后,杨凯就感受到了差距,他在给股东的一封信中写道:“以前我一直以为自己是文学青年,到北京我才深刻地感受到什么是省队,什么是国家队。”

2011年,99艺术网来到上海后,杨凯重新作了战略部署:99艺术网为专业专注的媒体平台,北京为网站总部,成都为信息采集中心。上海被定位为电商平

台,今年99电商平台刚刚上线。此外,杨凯还在上海成立了久艺术品投资公司,该公司将通过帮助第三方理财的方式赚取佣金。

现在,99艺术网已从最初的6个人发展成近80人的团队,但成立9年以来,网站一直未实现盈利。

据杨凯透露,99艺术网今年的广告收入将达500多万,但运营成本需要约1000万。

“我们希望能够上市,融资的目的还是做艺术。”杨凯对未来充满信心。

金财担保
银企金桥
电话 65920525
电话 65920830