

双节期间,洛城接待游客460万人次

□记者 李砾瑾 特约记者 李艳

昨日,市假日旅游指挥中心发布权威数据:9月30日至10月7日,全市共接待境内外游客465.13万人次,旅游总收入23.47亿元。其中,接待国内游客463.54万人次,国内旅游收入23.15亿元;接待入境游客1.59万人次,旅游创汇0.32亿元;主要旅游景区接待游客372.13万人次,门票收入6153.9万元。10月1日至7日,全市共接待境内外游客423.14万人次,同比增长15.69%;旅游总收入21.67亿元,同比增长20.61%。

此外,高端客源络绎不绝成为此次长假期间我市旅游一个新的亮点。据统计,全市高端游客同比增长30%,星级酒店入住率为86.25%,同比增长12%。

龙门石窟刷新同期游客接待纪录

10月1日,龙门石窟景区停车场一大早便爆满,省内及周边如山西、陕西、河北、湖北、江苏等地的旅游大巴和自驾车如潮涌来。

该景区售票处和奉先寺、宾阳洞等热门游览点游客排成长队,从景区大门到东山礼佛台、香山寺、白园等游览点,游客也摩肩接踵,景区电瓶车班座满,讲解员供不应求……

4日,龙门石窟景区接待游客4.75万人次,刷新同期游客接待纪录。与过去不同的是,其中自驾车游客占了很大比例。

为此,龙门石窟景区开放了所有停车场,又增加了两个临时停车场,基本满足了停车需求。

栾川、嵩县8天接待游客超80万人次

停车场爆满,宾馆爆满,农家饭店爆满……双节期间,老君山、鸡冠洞、重渡沟、白云山、天池山、木札岭等多个景区,均出现了这样的火爆场面。

重渡沟景区10月1日至4日游客人数一直居高不下,日均达1.6万人次,其中3/4为过夜住宿游客。景区提前准备预案和加床、帐篷等,在正常9000个床位基础上,增加了3000个铺位。



十月四日,龙门石窟景区接待游客四万七千五百人次,刷新同期游客接待纪录。记者 张晓明 摄

昨日17时,栾川和嵩县两地旅游部门公布了长假旅游接待情况,无论是接待人数还是旅游收入均有大幅增长。据统计,长假8天,栾川接待游客46.5万人次,总体旅游收入2.2亿元,同比增长超过三成;嵩县接待游客38.11万人次,实现综合效益1.52亿元,接待人数比去年翻了一番还多,自驾车游客首次超过80%。

各县(市)、区也在辖区内的高速路口及主要路段设置了服务亭,并在各景区点设置了旅游服务点,配备专门工作人员为游客提供旅游服务。

提前做好应急措施,避免问题发生

据了解,为应对庞大的人流,我市不少景区都是全员上岗,尤其加大保洁力度。

除了各景区的应急预案,为向

小长假期间来洛的广大自驾车游客提供服务,市旅游部门还在我市6个高速出口和飞机场、火车站、高铁站等游客集散地,设置了9个旅游信息服务厅(台),配备了专门培训的旅游志愿服务者,向游客发放洛阳自驾车导游图和各类旅游宣传资料,并提供问询、预订等旅游服务。

市旅游局负责人说,双节期间,12301旅游热线成了名副其实的热线,24小时有人值班,旅游信息咨询、导游服务、客房服务、旅游车辆服务以及旅游投诉等都可以

在这里得到解决。

“凉”景区缘何如此“热” ——伏牛山滑雪度假乐园双节旅游火爆带来的思考

□记者 李砾瑾

双节期间,市旅游局副局长孙小峰到栾川伏牛山滑雪度假乐园,本想看看在建项目的进展情况,可一进景区,他大吃一惊:停车场停满了来自全省各地的车辆,四季滑雪馆内、索道站、滑道站上人头攒动。

在孙小峰的印象里,伏牛山滑雪度假乐园建成近十年,十一期间旅游接待如此火爆,还是头一次。他说:“伏牛山滑雪度假乐园通过发展休闲度假旅游带动四季旅游,为我市景区尤其是南部生态旅游景区的转型升级提供了借鉴。”

现场:滑雪场成为人的海洋

受小型客车免收高速公路通行费等利好因素的影响,双节期间我市景区普遍火爆,但伏牛山滑雪度假乐园出现旅游接待高峰,还是出乎许多人的意料。

双节期间,该景区4个停车场几乎天天爆满。每天不到7点,就有人在四季滑雪馆门口排队等待进场;每天9点前后,景区就进入高负荷运转状态,索道、滑道、漂流、草上娱乐等十几个项目全部投入使用;到了晚上,景区内依然人山人海,有人在广场上参与篝火晚会,有人继续在四季滑雪馆里游玩。

据该景区统计,长假8天,伏牛山滑雪度假乐园共接待各种车辆6400辆,接待游客6万多人次,其中10月2日至4日,日接待游客量约为1.3万人次,景区内的宾馆和附近的农家宾馆几乎天天爆满。

探因:发展四季经营的结果

“在人们的印象里,滑雪属于冬天的运动和旅游项目,今年从牡丹文化节至今,我们春夏秋三季的总收入首次超过了去年冬季。”伏牛山滑雪度假乐园总经理王晓虎说。

谈起双节旅游接待的火爆,王晓虎认为,一是靠国家出台的好政策,二是滑雪场这两年探索四季经营的结果。

伏牛山滑雪度假乐园建成于2003年,过去主要在冬季运营,经营时间短,效益不佳。近年来,在冬季滑雪的基础上,该景区不断探索四季经营,并配套建设了一批工程:

投资8000万元建成国内第四家室内滑雪场,设有室内滑雪、滑冰、雪上飞船等游客参与项目和冰灯冰雕、雪花飞舞两个观赏项目,并建设西鼎原始森林游览区,开发了翠竹长廊、杜鹃园、情侣峰等景点。

冬季过后,景区内两条滑雪索道被用作高山森林观光的上山交通工具,缆车可直达山顶的西鼎原始森林。冬季的滑雪练习区和雪地摩托道,在春夏秋季节被用来开展草地滑车和草地摩托项目,晚上则成为帐篷露营区和广场演艺区。还开发了总长1.5公里的暗河漂流,开展了湖上游玩项目。

在打造四季旅游产品的同时,该景区还采用了手法独特、措施新颖的四季营销策略:

季节交替、客流互动。如今,伏牛山滑雪度假乐园的门票分为两联,一联供冬季滑雪使用;另一联供春夏秋使用。游客买一张门票,冬季可入景区一次,春夏秋季还可持票再免费入景区一次。

采取赠送门票的方法,带热景区内其他旅游产品的销售。

推出景区年票和套票。伏牛山滑雪度假乐园门票价格为30元,而其销售的年票价格仅为50元。游客购买年票后本人可在一年内不限次数使用。同时还推出了观光娱乐套票和滑雪娱乐套票等。

伏牛山滑雪度假乐园的四季经营探索,不仅提高了人气,产生了可观的经济效益,还引起了国内业界关注。

今年9月,在2012年北京滑雪产业高峰论坛上,伏牛山滑雪度假乐园的四季经营探索得到全国滑雪业界专家、学者的肯定。目前,已有两家国内外颇具实力的投资商准备来该景区考察,有意在此建设旅游地产项目。另外,该景区还计划再投资2亿多元,新建一座冰雪文化体育公园等。

思考:为南部生态景区转型提供借鉴

伏牛山滑雪度假乐园的四季经营探索,同样引起我市旅游业内人士的思考。

孙小峰曾任栾川县旅游工作委员会主任,到市旅游局任职后,仍一直关注着我市南线生态旅游的发展。他说,多年来,以栾川、嵩县、汝阳等为代表的南部山区县,大力发展山水生态旅游,建起了几十个景区,撑起了我市旅游的半壁江山。但这些景区绝大多数还以观光游为主,休闲度假产品品种少、档次低,留住不住游客。另外,这些景区还以春夏秋旅游为主,长达数月的冬季旅游几乎空白。

目前,这些南部生态景区都面临着转型升级的急迫任务:一是从观光游转向休闲度假游,二是从春夏秋旅游转向四季旅游。伏牛山滑雪度假乐园无疑为我市南部生态旅游的转型升级提供了经验。

“伏牛山滑雪度假乐园的四季经营探索对我市其他景区提供了借鉴。”孙小峰说,除了南部生态旅游景区外,我市其他景区也存在冷热不均的现象,每年牡丹文化节期间人满为患,其他时间游客大量减少。

另外,我市多数景区经营手段单一、营销策略陈旧,尤其缺乏游客能够参与的项目,无法让游客产生重游的欲望。伏牛山滑雪度假乐园经营手段相对多样,对游客具有较强的吸引力,且营销手段独特,效果较好,可供其他景区借鉴。

“希望我市其他景区也能像它一样,积极探索,大胆转型,这样,我市的景区才更有活力,洛阳旅游才能更上一个台阶。”孙小峰说。

相关链接

国内游客总量刷新历史纪录

□新华社记者 钱春弦

全国假日办7日晚发布假日旅游信息通报显示,2012年中秋节、国庆节8天长假,全国纳入监测的119个直报景区点整体平稳运行,国内游客总量刷新历史纪录。

据全国假日旅游部际协调会议办公室初步统计,9月30日至10月7日,全国纳入监测的119个直报景区点共接待游客3424.56万人次,同比增长20.96%;旅游收入17.65亿元,同比增长24.96%。

据全国假日办相关人士介绍,中秋国庆假期是国务院出台

小型客车免收高速公路通行费政策执行的第一个长假,自驾游成为一大亮点,很多地方甚至呈现井喷之势。国内热点景区持续爆满,纷纷迎来最热“黄金周”。故宫博物院仅10月2日一天就接待游客超18万人次,创历年接待游客最高值。

9日至19日,嵩县景区门票全免

□记者 邓超 通讯员 黄盈盈

本月9日至19日,嵩县景区一律免收门票。这11天正是嵩县各景区的最佳红叶观赏期。

据嵩县相关负责人说,此次免票措施,适用于该县的白云山、天池山、木札岭、卧龙岗等所有景区。

据了解,嵩县已向全县景区发

出通知,要求各景区在免票期间做好游客的接待工作,确保门票免而服务不降。届时,嵩县旅游部门将对各景区进行督查,并受理游客投诉。