

服装卖得火 家电销售旺

五家重点监测商企累计实现销售额1.32亿元,同比增长12.3%

核心提示

□记者 赵玉杰 通讯员 高金喜 文阁

昨日,记者从市商务局市场运行调节科获悉,双节期间,我市消费市场活跃,价格平稳。监测数据显示,双节期间,包括王府井在内的五家重点商企累计实现销售额1.32亿元,同比增长12.3%。



商场内人流如织。

五家重点监测商企日均销售额达1652.3万元

双节期间,西工王府井、老城八角楼金街、涧西南昌路3大商圈和5家重点监测企业商品零售额均出现较大幅度增长。大张、丹尼斯、中央百货、家乐福、王府井百货5家重点商业企业累计实现

销售13220.3万元,同比增长12.3%,日平均销售额达1652.3万元。其中,王府井百货、大张、丹尼斯、中央百货、家乐福的销售

额同比增长分别为17.3%、15.6%、11.8%、10.4%、7%。此外,双节期间,家庭团聚、婚宴包桌依然是节日餐饮市场的“主旋律”。据统计,真不同、全聚德、宴天下、湘鄂汇、红子鸡五家饭店共实现营业收入502.95万元,同比增长3.9%。

商场服装销售额增幅超20%

双节期间,各大商场的客流量均比平日有明显增长,一些特卖场内人满为患。

据王府井百货工作人员介绍,除了秋季商品热卖外,最近

早晚较低的气温也带动了羊绒羊毛制品、皮装、棉服等初冬商品的销售。部分服装专柜的售货员还反映,一些抢先上市的棉服、薄羽绒服出现了断码断货的

情况。据市商务局市场运行调节科统计,王府井、丹尼斯、大张盛德美、中央百货、家乐福等商场服装销售额增幅均在20%以上。

家电销售出现“井喷”

双节期间,苏宁、永乐等家电连锁卖场的营业额普遍比去年同期增长三成左右,部分卖场8天的营业额甚至超过了一个月的营业额。

最热销的电器中,彩电独占鳌头,销量几乎占到所有品类电器总销量的一半。对此,苏宁电器南昌路店工作人员表示,平板电视价格的“跳水”是刺激其销量大幅增长的主要原因。据了解,双节期间,在强大的促销攻势下,

32英寸液晶电视节能补贴的售价最低只有1200元,而去年同期则要2000元左右。大尺寸LED电视的价格降幅更为惊人,如去年均价在2万元左右的55英寸LED平板电视,今年部分特价款甚至跌破了万元。

在走访中,记者注意到,平板电视降价,使消费者的购买力大大增强,许多顾客同时购买两台或三台平板电视。

对此,市商务局相关负责人

分析认为,国家“节能补贴”政策刺激了人们购买家电的欲望。据了解,继家电“以旧换新”之后,国家的“节能补贴”政策大大降低了家电的实际成交价格,再加上双节期间各大家电卖场自身的促销优惠活动,许多家电商品的实际售价相当于打了七折,对消费者产生了较大吸引力。除结婚、乔迁等消费需求外,“更新换代”的消费需求也得到了深度释放。

汽车销售遇冷 “金九银十”难现

□记者 武逸民

本报讯 受油价居高不下等因素的影响,双节期间我市的汽车销售市场并未迎来“金九银十”的黄金期。

“这几天来看车的人数和平时并没有明显增多。”6日下午,在龙门大道林安汽车城内,某汽车品牌销售员周先生说。在开元大道一4S店,销售主管张女士介绍,长假前6天,店内共卖出4辆车,和去年同期的近30辆销

量没法比。

据悉,为在双节期间博得销售彩头,进入9月份以来,多款新车上市,比亚迪速锐、海马福仕达荣达、江淮瑞风穿梭时光版、东风雪铁龙爱丽舍十周年典藏版、广汽菲亚特非翔等,自主品牌、合资品牌、进口品牌均有新车推向市场。

另外,汽车商家在促销方面也是不惜血本。双节期间,得佳奥迪推出的新A4L,首付50%,月供只需188元;新A6L首付50%,月供只需288至688元的特惠购

车方案。车市上,直降××万、送保险、送常规保养等优惠活动比比皆是。

“但这些活动效果并不好。”某汽车洛阳店总经理魏延河分析说,在国内油价两连涨的大背景下,目前,我市93号汽油每升零售价已达7.67元,这对汽车销售肯定会有一定影响。

他认为,在车市整体趋稳、消费更加理性的现阶段,如果没有利好政策出台,我市汽车市场很难再出现“井喷”现象。

消费者申诉数 同比下降5%

手机依然是申诉热点 有关网购的申诉增长了10%

□记者 宋扬 通讯员 杨凯

昨日,记者从市工商局12315申诉举报指挥中心获悉,我市12315三级执法网络双节期间受理消费者咨询、申诉、举报共269起,申诉数比去年同期下降了5%,全市各景区连续8年零申诉。

据了解,咨询方面主要涉及停车费及家用电器、手机、皮鞋、电动自行车三包等方面的问题,申诉则主要集中在月饼、家用电器、服装鞋类、通讯、餐饮服务、网购、团购服务等方面。

问题一:月饼“表里不一”

月饼“表里不一”的情况较为严重,消费者反映有的月饼券难以正常兑换,某些月饼销售点出现断货现象,让消费者来回奔波,有的销售点甚至要求顾客加价购买其他规格的月饼。有的月饼外包装与内容不符,高价月饼盒里装的却是低价月饼,有的月饼外包装标注品牌或品种与包装内的实际商品不符,如包装上写的是蛋黄月饼,实际却是莲蓉月饼。

活动较多,有的商店以“血本大甩卖、清仓大处理”等措辞进行虚假宣传,采取提高原价再打折销售的方式,引诱消费者购买。

服饰类商品申诉较多,有消费者购买的衣服出现褪色、开线等质量问题,而皮鞋也出现开裂、断底断面等现象,一些商家没有严格按照《河南省皮鞋三包暂行规定》履行义务。工商人员提醒消费者在购买此类打折商品时,一定要擦亮眼睛、理性选择,选择性价比较高的商品。

问题二:家电售后服务差

手机依然是申诉的热点,问题集中在某些手机经营者在节假日活动期间夸大宣传手机功能,诱导消费者购买;手机出现故障后,售后部门大多鉴定为“人为损坏”、“手机进水”等,拒绝履行“三包”;售后服务商在“三包”期内不按要求填写维修记录。

有关电视机、空调、洗衣机、电冰箱等的申诉多集中在送货和售后服务不及时等方面。一些商家在活动期间要求消费者先付全款,对送货时间及安装等方面的问题则尽量回避,导致消费者不能及时使用商品,还有一些商家在促销过程中不能真实介绍家电情况和功能,误导消费者。

问题三:打折服饰问题多

假日期间,商家打折促销

问题四:通信故障维修不及时

消费者反映通信服务业的主要问题有:网络出现故障报修后,多次催促,电信服务商不能及时提供维修;参与优惠预存话费,优惠活动细则存在霸王条款等内容,有些预存话费送的手机质量无保障;无线上网计费不透明,导致消费者被动扣费。

问题五:有关网购的申诉增幅较大

据了解,假日期间上网和电视购物的人数增多,随之带来的消费投诉增长了10%。工商人员提醒,电视、网络购物广告经常夸大产品功效或进行虚假打折的宣传,消费者应谨慎购买。

停车费和旅游消费成价格投诉热点

□记者 赵玉杰 通讯员 陈卫东

昨日,记者从市物价检查所了解到,双节期间“12358”价格举报电话共受理9件价格投诉,停车收费和旅游消费成投诉热点。

市物价检查所相关负责人介绍,截至10月7日12时,双节期间市物价局通过“12358”价格举报电话共受理9件价格投诉,比去年同期减少了一半。投诉主要涉及停车费和旅游消费问题。

与往年相比,由于加强了对

客运价格和商场价格的管理,今年客运价格和商场价格投诉已不是节日期间的投诉热点。

洛阳博爱眼科医院
 飞秒激光治近视 更精确
 超乳治疗白内障 更完美
 电话:63656666