

# 洛城版《江南 style》爆红网络,视频80后导演称—— “洛城不寂寞,永远不OUT”

□记者 杨玉梅

近日,洛阳微博达人组织拍摄的一段“洛城版《江南 style》”视频爆红网络,短短两天,点击量接近20000次,微博转发800余条,天涯、酷6等各大网站竞相转发。集该视频策划、编剧、导演、制片、摄影、后期制作于一身的80后微博达人王炳称:“世界有的,洛阳也有;洛城不寂寞,永远不OUT(过时)!”

## 洛城版《江南 style》爆红网络 “鸟叔”神降洛

13日下午,一段翻拍自风靡世界的神曲《江南 style》的视频《洛城 style》横空出世。视频中潮男潮女齐上阵,伴随节奏强劲的音乐,模仿韩国鸟叔(韩国歌手朴载相,成名曲《鸟》,因此被称为鸟叔)的动作和表情,跳起夸张搞笑的“骑马舞”。背景中,隋唐城遗址植物园、洛阳博物馆等洛阳景点不时闪过,开元大道、新都汇、万达等场景融入其中……

这段视频很快在土豆、优酷和新浪微博上掀起点击热潮,短短两天,点击量就已近20000次,微博转发800余条。

网友“开心”惊呼:“新都汇、隋唐城遗址植物园、洛阳博物馆……人类已经无法阻止 style 的脚步了!”

网友“nestor 要好好爱”说:“洛阳,国际范儿啊有木有?”

网友“扣子 blog”说:“好有才的洛阳人!好欢乐的洛阳人!”

## 利用黄金周 80后小伙儿创作《洛城 style》

虽然是翻拍,但这段视频的画面质感确实不赖,有网友评价说可以与电影媲美,而视频里的群众演员同样个个能歌善舞。打听得知,《洛城 style》的导演是网名为“王小E”的80后小伙儿,他名叫王炳,25岁,是“新浪乐居”洛阳分站的一名网络前端工程师。

对于自己为什么要翻拍《江南 style》,王炳说:“这首歌这么火,可是在洛阳好像没这回事儿似的,咱洛阳人太内敛了。咱现在不是正打造国际文化旅游名城嘛,应该张扬一点,再张扬一点!应该让大家看看,咱洛阳够年轻、够有活力,也有国际范儿!”

于是趁着黄金周,王炳翻拍《江南 style》的想法就这样开始实施了。

## 用微博招募演员 “快闪”形式拍视频

很快,王炳在微博上发出了演员召集令,后经“洛阳同城会”转发,引起各类微博达人的关注。“峰峰嘿嘿”、“发如飘”、“Sara 英英”等数十名网友相继报了名。

趁网友报名的时间,王炳骑车把洛阳转了个遍。“本想把洛阳所有的景点都拍进去,后来发现不实际,时间仓促,只好选了几个景点!”他说。

3日视频开拍,有市民发现万达、新都汇来了群玩“快闪”的人,跳的竟是风靡全球的“骑马舞”。等视频上网了,市民们才恍然大悟,原来是在拍MV。

王炳说,摄像机是他从公司借的,视频共拍摄了4天,很多网友都是第一次接触“骑马舞”。好在网友“Sara 英英”是街舞达人,她主动担负起了教网友们跳“骑马舞”的任务,所以拍摄十分顺利。



众网友跳“骑马舞”。



一号“鸟叔”:付云峰



二号“鸟叔”:网友“发如飘”(本版图片均为视频截图)

## 视频惊现俩“鸟叔”,“骑马舞”跳得赞

《洛城 style》中出现了两个“鸟叔”,他们的表演既不失韩国“鸟叔”的夸张搞怪,又不失个人风采,他们跳的“骑马舞”,着实很赞。

一号“鸟叔”:他戴上墨镜后从表情到动作都神似韩国“鸟叔”,一露脸就有网友惊呼:“韩国‘鸟叔’来洛了。”

非也,此“鸟叔”是洛阳网友“峰峰嘿嘿”,原名叫付云峰,今年24岁,是我市一家舞蹈教室的在职老师。平常就喜欢搞怪,模仿、跳舞对付云峰可谓小事一桩。他总结模仿“鸟叔”的精髓就是:“动作、表情一定要夸张,癫狂更好!”

二号“鸟叔”:他是洛阳网友“发如飘”,今年26岁,被网友戏称为帅版“鸟叔”,视频里面粉色墨镜和粉衬衫成为他的标志性装扮。对于肢体动作不太擅长的他,表情和口型更为夸张,看了让人忍俊不禁。

## 相关链接

《江南 Style》是韩国35岁歌手PSY(朴载相,又称“鸟叔”)的一首单曲,于今年7月15日发布后在全球爆红,迄今这首歌曲的MV在网上已经创下超过4亿的点击率,被网友成为“神曲”。

《江南 Style》MV爆红后,还在全球范围内引发了模仿、改编的热潮,先后已经出现了美国海军版、菲律宾监狱版、周星驰版、泰语版、婚礼版、哈佛大学版等版本,就连美国大选也难逃这股“最炫韩国风”的席卷,奥巴马和罗姆尼都被富有娱乐精神的潮人恶搞了一把,“跳”

了一回“骑马舞”。

跳“骑马舞”必备装备:黑色正装一套,黑超一副。

基本舞步:两手交叉叠在前面,想象自己是在骑马,手中拉着缰绳,随着舞步上下晃动;拉开马步,按照左、右、左、左的顺序踩脚,越像罗圈腿越好;跟着音乐节奏将脚、手和腰部动作结合,脚下先左后右,腰部随着节奏抖动,越剧烈越好,不断重复;脚下保持舞步不变,左手平端于胸前做握缰绳状,右手向上举起狂甩,想象自己正拿着马鞭策马狂奔。

**洛阳人看 洛阳手机报**

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,萃取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。  
2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占据了60%以上。

定制方法:  
移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订购,3元/月,不收GPRS流量费。  
联通用户发送短信 712 到 10658885 订购,3元/月,不收GPRS流量费。

**洛阳社区 洛阳人的网上家园**

时事 文学 休闲 教育 户外 娱乐

BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台  
注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万

**看本地信息 只上洛阳网**

权威身份:中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。  
社群实力:十三年成功运营,alexa统计全球排名17万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,“洛阳社区”人气火爆,注册会员超20万人。  
核心优势:共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。  
荣耀见证:河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网络理事单位。

广告咨询电话:65233618 地址:洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼

**看本地信息 只上洛阳网**

权威身份:中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办,党报优势,新闻权威。  
社群实力:十三年成功运营,alexa统计全球排名17万,日均IP量8万,日均PV量120余万,全市第一,“洛阳社区”人气火爆,注册会员超20万人。  
核心优势:共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻,最新鲜,最生动,最详尽,离您最近。  
荣耀见证:河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网络理事单位。

广告咨询电话:65233618 地址:洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼