

下月起,大额购物卡实行实名制

支付机构应按规定提供预付卡余额查询、挂失和赎回等基本服务



□记者 韩铁栓

近年,随着信用消费的逐步普及,消费者使用预付卡的现象越来越多,与此相关的投诉也在不断增多。预付卡是指发卡机构以特定载体和形式发行的、可在发卡机构之外购买商品或服务的预付价值,您手中的购物卡、公交卡等都属于预付卡。日前,为切实保护持卡人的合法权益,同时防范预付卡被利用进行洗钱套现等违法活动,中国人民银行制定并发布了《支付机构预付卡业务管理办法》(以下简称《办法》),并规定自今年11月1日起施行。《办法》和以往相关法规有什么不同?消费者在进行预付卡消费时应该注意些什么?昨日,记者到市消协进行了采访。

消费者“三权”得到进一步保障

市消协副秘书长原丽娟介绍,《办法》进一步加强对消费者权益的保护,从发卡机构向持卡人公示、提供预付卡章程,告知持卡消费便利或优惠,明示激活、挂失、换发、赎回等服务的收费事项,提供安全便利的查询、赎回渠道以及发卡机构收费等方面进行了规范,充分保障持卡人的知情权、基本服务获取权和资

金使用权。

原丽娟说,现在大多发售预付卡商家实行的都是“不记名、不挂失、遗失不补”的办法。《办法》则明确要求支付机构应按规定提供余额查询、挂失和赎回等基本服务,对于超过有效期尚有资金余额的不记名预付卡,发卡机构还应当提供延期、激活、换卡等服务,保障持卡人继续使用卡

的权益。

此外,《办法》还要求发卡机构履行告知义务,向持卡人公示、提供预付卡章程或与其签订协议;规定发卡机构在章程变更时应提前30天进行公告,新增收费项目、提高收费标准、降低优惠条件时,则应在新章程和协议文本生效之日起180天内对原客户执行原章程或协议。

预付卡消费将更加透明

原丽娟说,在《办法》出台之前,消协解决预付卡纠纷依据的都是去年中国人民银行、商务部、国家工商总局等七部委发布的《关于规范商业预付卡管理的意见》,但其对诸如遗失的预付卡如何处理等问题没有明确的规定,而《办法》则对这些问

题都作了明确规定,具有较强的操作性,消费者预付卡消费更加透明。

比如《办法》规定:“单张记名预付卡资金限额不超过5000元,单张不记名预付卡资金限额不超过1000元;个人或单位购买记名预付卡或一次性购买不记名预付

卡1万元以上的,应当使用实名并提供有效身份证件。发卡机构应当识别持卡人身份,核对有效身份证件,登记身份基本信息,并留存有效身份证件的复印件或影印件。”这就为消费者在预付卡遗失的情况下进行补办等提供了依据。

预付卡消费将更加便民

《办法》规定:记名预付卡应当可挂失,可赎回,不得设置有效期;不记名预付卡不挂失,不赎回,有效期不得低于3年;但对余额在100元以下的公共交通领域不记名预付卡,允许按约定赎回。

原丽娟解释,单次购买不记名预付卡金额在1万元以下时,由于未达到实名制要求,发卡机构在发行、销售环节无法记载任何关于持卡人、持卡人的信息。若允许持卡人赎回不记名预付卡,发卡机构在持卡人办理赎回时无任何信息可供核对,也无法记录赎回人的任何个人信息,这或将导致不记名预付卡沦为洗钱套现的工具,因此《办法》规定“不记名预付卡不挂失,不赎回”。但是,公交卡等部分预付卡主

要是用于公共交通的,与群众的日常生活关系密切,故《办法》对余额在100元以下的公共交通领域不记名预付卡,允许按约定赎回,这就体现了《办法》便民的一面。

此外,《办法》规定,预付卡不得用于网络支付渠道,但三种情形例外:一是缴纳公共事业费;二是在发卡机构合法拓展的实体特约商户的网络商店中使用;三是同时获准办理“互联网支付”业务的发卡机构,其发行的预付卡可向在本机构开立的实名网络支付账户充值,同一客户的所有网络支付账户的年累计充值金额合计不超过5000元。这也在防止不法商户利用网络支付手段进行洗钱套现的同时,为广大普通预付卡消费者提供了便利。

购买预付卡要做到“三看”

原丽娟同时提醒消费者,购买预付卡时要做到“三看”:一看商家有无合法的资质,二看预付卡使用说明和适用范围、期限以及有无相关附加条件,三看商家实力。现在,很多商家在售卡时又优惠又赠送,退卡时却要按全额,消费者应尽量不一次性购买数额过大

或使用期限长的预付卡。



不看不知道 世界真奇妙

——正大世界城市,国际生活的洛阳观

正大综艺 几代人的回忆

“爱是人类最美丽的语言,爱是正大无私的奉献……”还记得在我很小很小的时候,这是一首几乎每个孩子都会唱的歌。

吃完晚饭,一家人围坐在电视机前,等待着熟悉的音乐响起,等待杨澜和姜昆出现在屏幕上。在那段岁月,这几乎是家家户户最常见的场景。

在那个年代,人们对世界的渴望、对未知的渴求空前强烈。是正大综艺,第一次为我们打开一扇看世界的窗,第一次让我们惊奇地发现世界是如此奇妙。

从最初的带我们“看世界”到之后的“吉尼斯记录”,在我们与世界互动的每一步上,都有正大的印记。

22年了,你还好吗

从1990年4月21日第一期正大综艺到今天,整整22年。杨澜和姜昆已不再年轻,那时搬着小板凳翘首以待的孩子们都成为了社会各界的精英。从杨澜、姜昆到袁鸣、程前……伴随着14位主持人的接力,正大综艺作为央视播放时间最长的电视节目,时至今日依然陪伴在我们身边。虽然多次改版,但“不看不知道,世界真奇妙”依然成为几代人永远无法抹去的记忆。



正大世界城市 夜景效果图

经过这么多年岁月变迁,依然还有许多人怀念那首歌,她把我们带回到从前……追忆童年。

正大集团 城市国际化缔造者

正大综艺为我们打开了一扇去看世界的窗,同时,正大集团亦将真正的国际化生活带到我们身边。

作为最大的华人跨国公司之一,正大集团不仅是涉及饲料、水产、食品、商业零

售、电讯、医药、房地产、国际贸易、物流、金融、传媒、互联网、教育和工业等领域,拥有国际顶尖实力的集团公司,更是一直以前瞻性的领导力,成为城市国际化的推动者和缔造者。

在世界范围内,正大集团以领先的视野创造了诸多的人居奇迹,并以其高端性和高质量而闻名于世。

在中国,以正大广场为首的正大项目,遍及多个一线城市。其中以上海金融中心陆家嘴的正大广场最为著名。这个华东地区最具规模的“一站式娱乐及购物中心”,业已成为上海五大购物中心之一,除了超

过70家国际水准的特色餐饮和令业内人士称羡的多元化娱乐、休闲场地外,更吸引超过一百家国际著名优质时尚品牌进入,日均人流量高达22万。

正大世界城市 国际生活的洛阳观

如今,正大集团携正大世界城市来到洛阳。在开元湖畔,市政府两侧,以其前瞻性、国际化的规划,精工细琢的产品,将为洛阳的人居国际化开辟一片全新的视野。

144米云间大平层、500平方米广域大平层,给洛阳带来真正的人居新高度,让你以全然不同的新视角,重新审视这个辉煌千年的王城生活。

整个100万平方米的正大世界城市,还包含2座200米超高甲级写字楼,让正大世界城市成为洛阳的陆家嘴。

正大世界城市更以14万平方米市民中心、21万平方米正大广场,给洛阳带来国际最先进的生活体验。

毫无疑问,正大世界城市无论是其规划理念、人居尺度,还是配套设施,都将成为洛阳,乃至中原地区最具国际气度的社区。在正大世界城市,你将体会到真正与世界接轨的生活滋味。我们相信,洛阳真正的国际化时代,即将来临。(正文)