



看过《舌尖上的洛阳》吗？ 看过的话，你肯定能认出他！

没错，就是蹲着喝驴肉汤的那个男的，这回他是给外地酒作代言



核心提示

□记者 杨玉梅 通讯员 石子强/文
记者 杜武/图

老城区的马师傅最近买了两瓶酒，越瞅越觉得包装袋上的代言人眼熟：“这不是《舌尖上的洛阳》里蹲着喝驴肉汤的那个男的吗？电视里看着像个刚进城的农民工，没想到还是代言人哩！”

一点没错！就是他，他叫李子通，是个地地道道的农民工。可一个农民工，怎么当上了产品代言人？他能为产品带来广告效应吗？



李子通说，给酒作代言，就是图个乐儿！

奇怪

一个洛阳农民工 咋成了外地酒的代言人

7日下午，记者在老城金业路贴廓巷社区卫生服务站门口见到了李子通。

记者跟李子通不算陌生——9月25日晚，洛阳爱心网友宴请18位农民工，李子通就是其中的一位客人。

李子通中等身材，口音较重。一问，他是周口项城三店乡李庄村人，今年42岁，来洛阳打工已15年。

李子通先拿出自己代言的酒给我们看，这款白酒产自吉林省通化市，李子通的形象就印在这种酒的包装袋上。

袋子上的李子通，身着条纹T恤，面带微笑，左手拿酒，右手伸出大拇指比了个“牛”的手势，看上去颇有些明星的架势。

一听记者说出“明星”两个字，李子通赶紧摆着手说：“我可不是明星，我就是一个普普通通的农民工，当代言人就是图个乐儿！”

不过，吉林生产的酒咋会让李子通作代言呢？原来，洛阳人孔祥礼是这款酒在河南的总经销商，孔祥礼的表姐陈先锋和李子通熟识，考虑到这款酒刚进入河南，两人就合计着给这款酒找个代言人来提高知名度，这就找到了李子通。

想提高产品的知名度，不得找个名人吗？李子通只是个农民工，找他当代言人有用吗？

在卫生服务站里当医生的陈先锋笑着说：“我们请他当代言人是‘相中’了他的知名度，更重要的是他人品好。”

险熟

他曾出现在多部洛阳微电影中

一个农民工会不会有啥影响力？看到记者疑惑的眼神，陈先锋说：“老李在《舌尖上的洛阳》里演得可好了，那驴肉汤喝得可带劲儿了。”

原来，在前不久播出的《舌尖上的洛阳》纪录片的第一集中，李子通演一个喝驴肉汤的食客，他喝得满头是汗，很是形象。

李子通说，那个片子播出之后，他到

老城北大街买东西，经常有老板指着他说：“你不是《舌尖上的洛阳》里喝驴肉汤的那个人吗？”

不过，这已不是李子通第一次拍电视了，在此之前，他还出演过《黎明的梦想》、《我们的一九九一》和《穿越洛阳》三部微电影。其中，他在《黎明的梦想》里饰演的角色最受好评，在这部“爱心电

成长

艰苦经历为“客串”打下基础

李子通是个地地道道的农民，没有任何演艺基础，硬要说有的话，那就是他从小热爱文艺，当过几年“文娱委员”。

李子通说，高中时音乐老师听他唱得好，就想推荐他上项城一家有名的音乐学校。但每年1500元的学费，难住了这个农村孩子。

文艺梦破碎后，李子通开始四处打工。1997年，他来到洛阳，刚到洛阳时他

骑着三轮车走街串巷卖了两年大米。说到这里，李子通笑了：“卖大米和卖煤差不多，都是骑着三轮车走街串巷，所以我演《黎明的梦想》时特有感觉。”

上有老下有小，老卖大米也不是长事儿。1999年，李子通开始学着为楼房做防水工程。当建筑工又苦又累，但李子通说这不算啥，最无奈的是有些人对农民工挺歧视。

机遇

爱拍微电影的洛阳小伙成了他的“伯乐”

李子通说，不管多苦多累他都不忘唱戏，这是最好的放松。“但有两年，我一句也没唱过。”说到这里，李子通语气有些沉重。

2004年，李子通的弟弟因车祸去世。弟弟走后，留下一儿一女，弟媳在外打工，抚养一对儿女着实辛苦，李子通就接过了抚养侄子和侄女的重担。

陈先锋感动地说：“现在，很多人觉得养一个孩子都很辛苦，他还养了弟弟的两个孩子，对他们视若己出，再加上他

自己的，一家四个孩子，生活压力该有多大……”李子通呵呵一笑说：“我不觉得苦，我觉得现在的我最幸福！父母身体健康，家庭和睦，还有一个好媳妇。”

两年多后，失去弟弟的心情逐渐平复。一个偶然的机，李子通认识了喜欢摄像的洛阳小伙崔岩，崔岩曾拍过多部微电影，也是《黎明的梦想》的监制。在崔岩的推荐下，李子通参演了多部微电影，这些影片给李子通带来了一些知名度。

影”中，李子通饰演一个卖煤工人，片中共3分钟的戏他全是“一次过”，连导演都忍不住夸他是“实力派演员”。

在《我们的一九九一》中，李子通一人分饰两角，其中一个角色还是反串，要饰演一个泼妇；而在《穿越洛阳》里，他则扮演一个太监。每个角色，他都演得活灵活现。

有一次，李子通给一套房子做完防水后，户主不满意，上去就对着他的头打了一巴掌，还让他到房顶上去看。

“我当时都气炸了，农村有句话叫‘女人的脚，男人的头，摸不得’，他打我头是对我最大的侮辱！”李子通气愤地说。

从那时起，李子通便下定决心——当农民工，也要当出个名堂！他起早贪黑地干活，后来开始自己包工程干。

陈先锋说：“我们的酒是纯粮酿造的健康酒，就想找一个人品好的人作代言。李子通我们了解，人品没问题。”

这款酒9月初开始使用印有李子通形象的包装，现在，洛阳、郑州和周口等地都有销售，目前卖得不错。

那么，代言费是多少呢？李子通哈哈一笑说：“我又不是啥明星，要啥代言费？干这就是图个乐儿，拿两瓶酒喝喝就中！”

帮助他人 就是帮助自己

弘扬志愿服务理念

学习雷锋 奉献他人 提升自己

洛阳市文明办 洛阳市创建办 宣