

从“洛阳产”到“洛阳创”

——访著名设计理论家王受之教授(下)

□记者 程奇/文 杜武/图

编者按

近日,著名设计理论家王受之教授应邀来洛,本报记者对其进行专访,并将其精彩观点集结成文。昨日,本报A12版推出专访上半部分,今日介绍专访下半部分,敬请关注。



王受之教授(前排左二)在定鼎门遗址公园考察。

1 跨界三招,原点打造

王受之教授提出了一个崭新的看法:城和市,他说国内绝大多数城市要开发城市历史旅游建设,焦点都放在建“城”上面,而我们中国人则叫“城市”,也就是说目前国内绝大多数城市有一个明显的误差,建城忘市,建城无市。城是建筑按照规划的摆设,是物理层面的;市是人民生活形成的交易尝试,是活的。有市无城可以存在,就是集市、就是墟;有城无市是死城,从早年的楼兰,到现在的鄂尔多斯基本都是因为有城无市,因之成为死城、萎缩的城。

从这个点来推演,无论是现在熙熙攘攘市场的古城改造,还是隋唐皇城的修复开发,造市是拉动旅游经济的焦点,而造市,就需要集中的点,对于整个洛阳散布于几十个地方的景点来说,这个原点是一个稳定相当比例的游客发散到各点的圆心。

如果这么讲,问题就比较容易解决了:有一个靠近大型历史景点旁边的市、市场、市场区,这个市包容了硬件的街肆、商铺、横街窄巷、院落园林,尺度宜人,辅以各种策划的商业活动、节日、比赛、游戏、表演,并且应该有起码一家,或者数家国际品牌的星级酒店入驻。王受之教授认为,城市的主要功能之一,就是休闲娱乐功能。洛阳作为老工业城市,受计划经济影响深,休闲娱乐设施差距较大,尤其是夜间休闲项目,难以吸引国内外游客在洛阳住宿。而缺乏国际连锁酒店,则是洛阳难以受到国外游客信赖的深层原因。

王受之教授强调,宾馆、酒店,其意义不仅仅是住宿,而是一套严谨、细致的服务体系。像喜来登、希尔顿、万豪、香格里拉等国际知名连锁酒店,所依存的是一套标准化服务和标准化信息服务。“就像吃汉堡,肯德基的汉堡绝非是最好吃的,却最标准、最可靠,最值得大家信赖。”王受之教授解释说,“国际知名连锁酒店,意味着信任,中高端顾客由衷信赖他们的标准化服务。”

王受之教授寻找的“原点”,其实就是通过国际品牌酒店的精确选址和建设,吸引房地产、通信、汽车等领域的上市公司,将其董事会、年会等重大会议选址洛阳,或者吸引国内外一些电影节、选美比赛等时尚节会来洛举

办。由于选址准确,会议期间这些中高端顾客晚上仅通过散步的方式,就能欣赏洛阳的古建筑、参观博物馆、品茶、喝咖啡、看演出,在品味古色古香、原汁原味的古都风情的同时,还能享受国际化和标准化的饮食、休闲、娱乐服务。

这些中高端顾客,一旦对洛阳的本土文化、国际化服务产生了好感,那么,凭借他们的影响力,能够影响更多的中高端游客,使他们愿意来洛阳长期休闲、度假,从而一点点撬动国内外旅游市场。这就是王受之教授的“原点打造”计划。

王受之教授认为,由于洛阳目前没有国际知名星级酒店,吸引大品牌进入洛阳并不难,难的是如何让这些品牌酒店在洛阳活下来、发展好,之后带动其他大的品牌纷纷落户洛阳,这将从根本上推动洛阳的国际化步伐。

“只要找好这个‘原点’,相信不久的将来,这个‘原点’就能一点一点地撬动洛阳的国际旅游市场。”王受之教授说。

关于穿好亮点,王受之教授这样认为:分散于城内的各个文化古迹,就像一颗颗散落的珍珠,是洛阳弥足珍贵的财富。我们首先要保护好这些古迹,把珍珠擦亮;然后通过规划设计实现有机的联系,把这些珍珠穿成闪闪发光的项链进行系统展示,做到城和景合一,游和旅过程合一,旅游和商业消费合一,从而让沉睡的文化醒过来,把这些宝贵的历史文化资源转化成旅游发展的产业资源。

在访问中,王受之教授为了说明这种造城之市的概念,在一张四尺的大宣纸上挥毫,他画的不是山水、花鸟,而是洛阳的规划,皴擦渲染,很快一张从定鼎门一带开始,包含了整个中央大道、天枢、天堂、天津桥、老城改造区和北邙山的图便跃然纸上,他准确地在他图上标出了希望国际品牌星级酒店所在的位置,并且画出了这些酒店的外形设计,具有洛阳民族建筑的特征。在他的描绘中,我们看出了他心目中跨界打造洛阳国际旅游业的那个原点构思。那是由城中的市、市旁边的国际品牌酒店营造成的区域,他显然是期望用这个区域来撬动整个洛阳旅游业的起飞。

2 洛阳国际化的“瓶颈”在哪里

王受之教授是标准意义上的“世界人”,从洛杉矶到广州,对他来说,像下班回家一样频繁和从容。在这个“世界人”眼里,洛阳打造“国际文化旅游名城”,到底缺了什么?

“洛阳本身就应该是‘国际文化旅游名城’,知名度没有问题,每个中国人心中,都有洛阳的位置。”王受之教授认为,目前洛阳迈向国际化的“瓶颈”,主要有以下几个方面——

现代交通不够便捷。洛阳虽然通了高铁,但高铁经过洛阳的车次还是比较少;何况,我们没有一个凝聚点来稳定游客,结果是高速铁路反而带走了我们的游客,洛阳机场航班稀少,到广州这样的大城市的航班也仅隔一天一个班次,交通便捷与否,直接决定着整个城市的国际化脚步,也会影响全球游客赴洛旅游。

本地酒店接待水平、服务水平有待提高。洛阳酒店、宾馆不少,基本全是缺乏国际档次的本地品牌,不标准,缺乏希尔顿(Hilton)、万豪(Marriott)、四季(Four Seasons)、丽思卡尔顿(Ritz-Carlton)等国际著名连锁酒店,连威斯汀(Westin)、假日(Holiday Inn)也没有,在“世界人”的眼里,的确降低了洛阳作为国际旅游城市的档次。一般这类国际型的人,不会愿意到一个航班少、没有国际认可的五星级或四星级酒店的城市来开会、游玩,因而在造市的过程中如何定点引资是一个巨大的考验,也是一个不可回避的主要步骤。

专业人才比较缺乏。打造“国际文化旅游名城”,洛阳需要一大批创意、设计、旅游、酒店服务等专业人才,高级专业人才更加缺乏。“洛阳应该根据自身的‘名城战略’,成立一所专门培养专业人才的大

学,不仅搞研究,更提供创意,给城市发展注入源源不断的‘活水’!”但讲到建立学校,一辈子从事教育工作的王受之说,要做到真是不容易。

系统旅游服务是最困难的软件内容。洛阳的饮食“太洛阳”、“不国际”。中国有些地方饮食,因多年的推广,已得到了国内、国际的认可,比如粤菜、潮州菜、川菜,而河南省基本没有达到这个档次的菜系。洛阳自己的饮食其实很有特点,如浆面条、糊涂面等地方小吃,水席也赚头很多,很多菜肴都很好吃。不是说洛阳的地方饮食没有特色,但洛阳作为国际化的旅游城市,需要照顾国内外游客的不同口味,毕竟不是每个游客都习惯“洛阳口味”。这要从两方面入手:第一,打造新的面对全国的洛阳菜系,目前很多我们认为不错的菜式、款式、流程需要大幅度修改,以适应国内其他地区及国际游客的口味,这是个系统工作,需要从几家大型的洛阳菜系餐馆开始试点,逐步推广,就好像20年前川菜修改出现的改良版,湘菜现在正在修改的新派湘菜一样;第二,考虑到国际游客、国内年轻游客,国际快餐普及也非常重要,从这个意义上说,洛阳应该吸引“国际口味”入驻,肯德基、麦当劳分店要大大增加,要吸引星巴克等国际品牌进入,满足国内外游客的“国际化口味”。

王受之教授最后说:“洛阳把软件、硬件做好后,一定要加大宣传力度。洛阳的目光,不要仅仅盯住国内各大媒体,更要紧紧盯住《纽约时报》、《国际先驱导报》、《经济学者》、《国家地理杂志》等具有世界影响力的国际媒体,让这些大报大刊的记者都来关注洛阳,才能充分凸显洛阳的国际影响,才能打造世界级的洛阳。”

3 洛阳应向创意型旅游城市迈进

从制造业到创意产业是一个城市提高水平的必然之路,具体到洛阳,就是要如何跨越“洛阳产”到“洛阳创”的过程。针对我们上面提出的那么多问题,这个过程,其实就是在硬件打造、软件建构之后城市品牌打造的第三方面工作,非常重要。

洛阳自从新中国成立以来,拖拉机、矿山设备、轴承等重工业企业落户洛阳,这些“共和国长子”奠定了“洛阳制造”的品牌基础,让“洛阳产”成为计划经济时代的“金字招牌”。但是,在全国制造业发展势头放缓的大趋势下,“洛阳产”面临严峻的转型问题。

“洛阳拥有厚重的历史文化资源,这是洛阳最宝贵的财富,也是丰富的创意资源。同时,洛阳的房租较低、物价较低,气候温和、城市化水平较高,能够吸引大批有才能、有潜力的年轻艺术家和青年文创产业从业者来洛阳,形成一个生机勃勃、创意无限的‘洛阳798’园区,成为中原第一的文化艺术街区,为洛阳的国际文化旅游名城战略插上创意的翅膀!”王受之教授说。

王受之教授认为,洛阳的文化创意产业可以做的事情很多,不但可以发展陶

瓷、手工艺品、牡丹衍生品、青铜器等艺术门类,也可以发展一些洛阳独有的新生行业。例如,洛阳前些年制造了大量唐三彩、青铜器等高仿“文物”,一度影响到了中国文物市场。洛阳何不顺势利导,旗帜鲜明地发展文物高仿艺术品,让高仿艺术品转变为一个很好的创意产业?

王受之教授说,洛阳目前缺乏文化艺术创意基地,大家都知道北京“798”,可您知道北京“798”最初异军突起的奥妙何在?是低房租!低房租吸引了大量年轻的艺术人才、创意人才进驻,而这些年轻的艺术人才,是城市最有活力、最具创造力的群体。现在“798”房租高了,他们迁到宋庄,宋庄房租高了,他们又迁到别处……洛阳文化氛围浓厚,城市房租相对较低,目前又在建设国际文化旅游名城。建立洛阳自己的“798”大有必要。

“比较‘洛阳产’,‘洛阳创’依托洛阳博大精深的历史文化资源,市场空间更大,前途更广阔。”王受之教授兴奋地说,“我有一个梦想,那就是协助洛阳人实现从‘洛阳产’到‘洛阳创’的历史性跨越,成功完成城市华丽转型!”



订阿新奶 送利乐砖

品味阿新 享受纯真 服务热线: 63188866 67897535

为感谢广大新老订奶客户, 2012年11月凡订整月阿新酸牛奶或鲜牛奶(品种数量不限)者, 每订一份送优质利乐砖花生牛奶2盒(在各订奶点领取)。