

一周车谈

从汽车召回看厂商责任意识

本刊记者 李雨璐

近日,有关《缺陷汽车产品召回管理条例(草案)》的新闻充斥了各大报刊汽车版头条,各式各样的解说分析铺天盖地,各大媒体似乎都对其表现出极大热情。

回头来看“汽车召回”,不难发现我们已对其期待许久,从条例起草到2004年管理规定出台,再到近日国务院审议通过,汽车召回制度在我国漫漫10年长路走得坎坷而坚实。

如今,对于这个即将实施的制度,我们有颇多期许,盼望它能进一步促进我国汽车市场规范化,切实保护消费者权益。

其实,对消费者来说,汽车召回并不陌生。近年来,全球范围内关于汽车召回的新闻屡见不鲜。但和国际市场相比,我国市场的召回少之又少。虽然早在1994年我国就已出台相关汽车召回制度,但汽车召回次数却始终落后于发达国家。

每每提到汽车召回,消费者总显得不够淡定,“不召回的质量好,召回的质量差”,召回已成为民众口中区分“天使”与“魔鬼”的标准。其实,说到底若多一辆车被召回,可能就意味着能换回一条或是几条鲜活的生命。那么召回,既不是“天使光环”,也不是“魔鬼面具”,而是品牌厂商一种负责的态度。

早在1966年,美国就制定类似法规,已召回超过2亿辆整车。对于这样一件消费者和厂商共赢的好事,缘何在我国车市屡屡碰壁?笔者以为,在很大程度上让厂商谈召回色变的原因是舆论压力以及我国汽车消费文化不够成熟。事实上,国际上主流车企

对召回持积极态度,尽管要支付大量资金,但一次成功的召回,可减少汽车安全隐患,保障消费者利益,避免后续纠纷。

因此,无论是汽车厂商还是消费者,都应更加理性地面对汽车召回这把双刃剑。未来汽车召回可能不仅是维护消费者权益的一个法规,还有可能成为推动汽车工业及汽车市场健康发展的一种动力,成为厂商提升其售后服务的一种行为。

当然,该条例实施后,无疑将在短时间内使国内车企召回频次、召回批次、单批次召回量等方面有所增加。但长远来看,随着品牌厂商对产品质量、下游产品及零配件要求的日趋严格,这一情况希望会有所改变。

本期导读

金秋十月
洛阳车市热门车型导购

二手车、商务车
助推汽车金融新增长

..... D02版~D15版

..... D16版

SIMPLY CLEVER 专于智 慧于行

SKODA

青岛 成都 台州 厦门 深圳 南昌 苏州 嘉兴 南京 上海 宁波 杭州 常州 武汉

斯柯达e购2012 百团大战

烽烟再起 聚惠斯柯达

史上最牛看车团归来,
斯柯达e购2012百团大战再掀聚“惠”风暴

11月10日即将强势登临洛阳站

活动咨询热线: 400-880-4563 (咨询时间: 每天9:00-17:00)

马上登录斯柯达e购活动专题网页:
<http://dealer.skoda.com.cn/campaign/war2012/index.htm>

点击在线报名,
赢取万元旅游券、iPad及原厂车模
活动日到店可抽好礼,购车更享五重优惠!

或手机扫描二维码:

上海大众斯柯达洛阳德众众达4S店 销售热线: 0379-68601111 13937912033
地址: 洛阳市西工区纱厂西路德众汽车城 服务热线: 0379-68601000 13213551122



绘制 薛绮俊