



# “中国”首成美国大选辩论特定话题

# 奥巴马罗姆尼都愿推进中美合作

□据《北京晚报》中国日报网

美国总统选举候选人第三场辩论以外交政策为辩论主题,“中国崛起”被列为五大辩题之一。这是“中国”首次成为美国总统选举候选人辩论特定话题。

## “中国”首次成为特定话题

辩论由美国哥伦比亚广播公司75岁的资深主持人鲍勃·西弗主持。根据西弗公布的五大议题,“中国的崛起和明日的世界”赫然在列,其余四个主题分别是:美国的全球角色;美国最漫长的战争——阿富汗和巴基斯坦;红线——以色列和伊朗;中东变迁与恐怖主义新面孔。

主办这次辩论的东道主——佛罗里达博卡拉顿林恩大学的国际关系学教授玛切特·赖特对媒体表示,“中国”成为美国总统

论的一个特定话题,这在历史上还是第一次。

赖特认为,今年两位候选人都频繁打出“中国牌”,由于经济和就业是今年大选中最重要的问题,所以选民想知道候选人究竟如何看待未来美国与中国的关系以及这种关系会如何影响美国的经济和就业。主持人西弗显然认为每位候选人都必须告诉美国公众他的对华政策究竟是什么。

不过,赖特不认为候选人的强硬言论会变为政策,因为罗姆尼曾与中国有着密切的往来互动,奥巴马则有着丰富的外交经验,他眼中的两国关系不会仅限于经济方面。“选举过后,我相信无论谁获胜,都会承认中美之间复杂的关系,并妥善解决彼此分歧。”赖特说。

## 奥、罗均望推进中美合作

对华关系是双方辩论的最后一个话题。罗姆尼和奥巴马就汇率问题、知识产权问题等中美关系中的热点问题进行了辩论。两人均攻击中国操纵汇率、侵犯美国知

识产权,致使中美贸易“不公平”,并表示要向中国施压使中国遵守国际规则,成为一个“负责任”的国家。

不过,双方都希望中美关系能够健康发展。奥巴马说:“美国是一个大国,面临很多竞争和挑战,必须与亚太地区国家合作,而中国是一个潜在的重要合作者。”而罗姆尼则表示:“中国在一方面上和我们很相似,中国也需要拥有一个稳定的国际环境,不支持贸易保护主义,不希望爆发战争。因此我们可以和中国成为伙伴,而非敌人。如果中国愿意承担责任的话,我们能够与中国合作。”

与罗姆尼不同的是,身为美国总统的奥巴马在谈到中国问题时,不忘“捍卫”美国在亚太地区的领导地位。他说,中国可以成为一个伙伴,但是我们要让中国知道美国是太平洋地区的大国,美国要继续在亚太地区维持(军事)存在。太平洋地区会再度崛起,亚洲将成为重要区域。美国要与其他亚洲国家发展贸易,以便向中国施压。我们要维持在该地区的领导力。

## 相关链接 盘点辩论中九问

□据 国际在线

美国总统大选的最后一场辩论共涉及9方面的问题,具体内容如下:

**1 美国驻利比亚大使馆遇袭事件** 罗姆尼指责奥巴马的中东政策;奥巴马称美国在打击基地组织方面有成效,将保证美国安全,指责罗姆尼看法过时,仍有冷战思维。

**2 对叙利亚政策** 奥巴马说需要寻找地区盟友,过分介入叙利亚比较危险,不同意罗姆尼武装反对派的观点;罗姆尼同样提到与地区盟友合作,强调要武装反对派,培养美国与反对派的关系。

**3 埃及** 奥巴马称穆巴拉克治下存在人权等很多问题,应当下台;罗姆尼称支持这一点,又表示中东政策乃至世界政策的宗旨是和平,美国需要地区盟友,指责奥巴马削弱了美国对外影响力。

**4 美国在世界上的影响力** 罗姆尼提及中东的反美抗议,指责奥巴马削弱美国影响力;奥巴马提到结束伊拉克战争和在打击恐怖主义上的成绩,称共和党对外不会团结盟友。

**5 军费开支** 罗姆尼要求不削减军费,称需要保证有足够军力;奥巴马称不削减军费则减少政府赤字的目标无法实现,美国军费是中国等10国之和,已经足够高。

**6 以色列和伊朗问题** 奥巴马称如果以色列受到攻击,美国会和以色列站在一边,需要继续对伊朗施压;罗姆尼称要阻止伊朗拥有核武器,继续制裁伊朗。

**7 阿富汗撤军** 罗姆尼称将支持美国撤军,让阿富汗人接管安保任务,加强与巴基斯坦的关系;奥巴马称自己上任后就决定要撤军,并帮助退伍军人就业。

**8 美国与巴基斯坦的关系** 罗姆尼说巴基斯坦表现得不像个盟友,应加以引导,不应贸然进入巴基斯坦击毙本·拉丹,引发美巴外交危机;奥巴马称自己在打击本·拉丹时与巴基斯坦等周边国家进行了合作。

**9 对华关系** 奥巴马称中国是对手也是伙伴,如果连任将施压确保中国遵守国际准则,在中美轮胎案上帮助美国改善就业问题;罗姆尼说中国是稳定的国度,美国希望成为中国的合作伙伴,但也要解决中国的盗版和知识产权等问题。

## 国际观察

### 美专家谈中国对美经济的积极作用

# 政客“敲打中国”罔顾互惠事实

□据 新华社华盛顿10月22日电

随着美国总统大选日临近,总统奥巴马与共和党候选人罗姆尼在竞选活动中不断“敲打中国”。美国专家认为,这不仅罔顾美中经贸互惠互利的事实,这种比拼谁对中国立场更强硬的举动也是一种不负责任的表现,无视中国对美国复苏所起的积极作用。

## 竞选广告拿中国说事儿

近期罗姆尼阵营在美国有线电视新闻网等电视台上频繁播放一则广告,大肆宣传美国制造业岗位不断减少,指责奥巴马对中国太软导致中国“偷走”了美国就业岗位。随后,奥巴马阵营也针锋相对地播出广告,说罗姆尼在中国投资是把就业岗位“外包”给中国,而奥巴马政府曾对中国实行了轮胎特保案,保护了美国工作岗位。

美国智库卡内基国际和平基金会高级研究员黄育川告诉记者,在拉选票的过程中,候选人的极端言论并不代表他们的真实想法。不过,广告内容确实迎合了美国选民的心理。由于国内政治局势极为复杂,指责其他国家更安全、更容易。

## 中国“偷走”了美国就业岗位?

黄育川解释,中国制造业岗位多为低附加值工作,而美国制造业岗位附加值较高。因此,美国工作岗位流失并非因为中国。虽然美国制造业过去30多年确实呈萎缩趋势,但制造业岗位减少并不代表制造业竞争力下降,主要还是全球化和美国生产效率提升的结果。

美国传统基金会高级研究员史剑道指出,美总统候选人指责中国“偷”去美就业岗位的说法缺乏依据。他说,美国就业岗位减少主要是因为金融危机后经济萎缩。实际上,从中国进口廉价商品支持了美国的就业,2010年仅从中国进口服装和玩具两项就为美国提供近58万个工作岗位。

所谓轮胎特保案保护了美国工作岗位的说法就更显片面。美国彼得森国际经济研究所专家加里·赫夫鲍尔和马丁·维埃洛指出,奥巴马政府保住的是轮胎制造业的1200个岗位,但美国消费者2011年却因轮胎关税上升多付出了11亿美元,折合每个就业岗位的成本至少90万美元。

## 人民币汇率调整能增加美国就业?

罗姆尼指责中国通过压低汇率获得出口优势的做法,无视过去7年来人民币汇率累计升值超过30%的事实。连美国专家都认为,目前人民币汇率已接近合理的市场水平。美中贸易全国委员会副主席埃琳·恩尼斯表示,美国政客认为人民币汇率调整能增加美国就业的想法是个错误,他们忽视了全球产业链和现代制造技术这些基本现实。

美国卡内基国际和平基金会国际经济项目主任乌里·达杜什也说,罗姆尼“上任第一天就将中国列为汇率操纵国”的宣示,忽视了中国在解决汇率问题上作出的努力。

黄育川表示,中美两国贸易格局是互补而非竞争性,美国向中国主要出口的产品是农产品、波音飞机、电子产品零部件,中国向美国主要出口的产品是电子产品和消费品,双方都在发挥各自优势,互通有无。一个经济持续复苏的美国和一个经济快速增长的中国对双方都有利。



# 圣象地板

Power Dekor

## 贺圣象地板连续16年全国同类产品销量遥遥领先

### 11月10日·洛阳站

# 签动 2012 中国

总裁签售 空前让利

10元最高可抵 400元

圣象新品 买一送一

新实木 179元起

强化 69元起

居然之家店: 62271855

伊川圣象: 68506000

欧亚达店: 63153577

吉利圣象: 66931123

名优店: 62682860

偃师圣象: 67708200

红星店: 65915017

洛阳圣象: 6280777

圣象集团 全程鼎力支持

圣象集团总裁: 翁少斌