

# 我市将清理整顿酒类销售网店 “特供”“专供”不能滥用

□记者 韩铁栓 通讯员 朱永刚

昨天,记者从市商务局酒管办获悉,近期,市酒管办将会同我市工商等部门,对利用互联网销售滥用“特供”、“专供”等标志的酒类商品进行集中清理整顿。

市酒管办负责人介绍,自去年我市开展清理整顿滥用“特供”、“专供”等标志专项行动以来,在我市酒类销售实体店中,打着“特供”、“专供”旗号销售酒类商品的现象已大大减少,但在互联网上开设网店,使用“特供”、“专供”等标志推销酒类商品的现象仍然存在。这些网店有的利用虚假标注,进行不正当竞争;有的冒用国家机关名义,高价推销商品;有的标注不明,欺骗误导消费者,严重扰乱了市场秩序。

这次清理整顿的重点是:设在我市的网络商品交易类网站(B2B模式)、网络交易平台类网站(C2C

模式)、搜索引擎类网站、门户网站、团购网站以及销售烟酒粮油等商品的企业自设的网站(B2C模式)。凡在网上销售的酒类商品的包装、标签以及发布的信息、广告中含有下列情形之一的,即属于清理范围:

——出现“专(特)供××(国家机关)”、“×××(国家机关)专用”、“××省(市)指定接待专用产品”、“军队特供”、“军需特供”等打着国家机关的名义及类似内容;

——假借“特供”、“专供”或“内部特供、专用”等类似名义推销商品、服务,进行让人误解的虚假宣传;

——利用与国家机关有密切关联的特定地点名称或者标志性建筑物的名称及利用国宴、国宾等内容

宣传“特供”、“专供”、“专用”或类似内容;

——含有“特供”、“专供”等类似内容的假冒伪劣商品,假冒他人注册商标、伪造或冒用质量标志、伪造产地的商品;

——含有“特供”、“专供”等其他易造成社会不良影响的内容。

市酒管办负责人表示,这次清理整顿将严格按照《酒类流通管理办法》规定,对属于“清理范围”的酒类商品,责成经营者立即停止销售,并依法查处;对尚未备案登记的酒类经营者,责令其限期进行备案登记,逾期拒不改正的,按照办法相关规定对其进行处罚;对情节严重涉嫌犯罪的,将依法及时移送公安机关进行处理。

## 相关链接 何为B2B、B2C、C2C?

B2B、B2C、C2C是电子商务的三种主要模式。

★B2B(Business To Business):指企业和企业间的电子商务交易。目前中国内地主要的B2B电子商务企业有阿里巴巴、买卖网等。B2B在整个电子商务活动中占到87%的高比例。

★B2C(Business To Customer):指企业和消费者之间的电子商务交易。目前主要的B2C电子商务企业有卓越、当当等。

★C2C(Consumer To Consumer):指个人用户提供买卖交易平台的电子商务交易。目前主要的C2C电子商务企业有淘宝、易趣等。

**看耳鼻喉疾病到534医院**  
**微创治疗 轻松了断**  
**耳鼻喉疾病**  
电话: 65180599

# 洛阳牡丹瓷巧妙吸引华商

□记者 王妍 通讯员 陆川锋/文 记者 张晓理/图

本报讯 昨日,刚刚在澳门结束的第九届世界华商高峰会上,三款结合澳门特色、贴近当地文化的洛阳盛唐牡丹瓷,深受与会华商代表的喜爱。

据了解,10月19日到21日,洛阳盛唐牡丹瓷文化发展有限公司受邀赴澳门参加第九届世界华商高峰会。其间,为宣传洛阳牡丹、促进洛澳之间的文化交流,该公司邀请创意专家为澳门和第九届世界华商高峰会“量身打造”了三款特色牡丹瓷。

据介绍,这三款牡丹瓷分别将洛阳牡丹与澳门区花“莲花”、华人图腾“龙”及九州大地的“九”有机结合,创意独特、设计巧妙、贴近当地文化特点,受到了澳门各界和世界各地华商代表的一致好评,为洛阳盛唐牡丹瓷在澳门打开市场创造了有利条件。



洛阳盛唐牡丹瓷

(资料图片)

此次“贴地发展”,让该公司在会后受到多名来自世界各地的华商的青睐和关注,截至记者发稿前,该公司已收到来自加拿大等国家和香港及澳门地区的50多万元订单。

第九届世界华商高峰会由世界华商组织联盟主办,来自30多个国家和地区约1500名华商社团代表参加,旨在进一步扩大全球华商组织的交流,增进海内外华商的经贸合作。

# “手绘市区旅游地图”活动 受到更多人关注—— 外地游客专程来取景 师院学生“组团”要参赛



核心提示

□记者 李燕锋

9月底启动的“手绘市区旅游地图”活动受到越来越多热心读者和市民的关注。近日,有不少市民表示自己的地图已露出芳容。同时,还有市民和外地游客拨打我们的报名电话,希望参与这次活动。

## 1 吕飞龙的地图画了3个月

昨日上午,在洛阳和众印刷有限公司工作的吕飞龙向我们展示了他刚绘制完成的地图。这是一幅用线描手法绘制的地图,虽然只有一张A3纸大小,却囊括了洛阳市区大大小小近百个景区(点)及商业网点,如知名的龙门石窟、白马寺、关林、白园、香山寺、邵雍故居等景区(点)及新都汇购物公园、万达广场、宝龙城市广场、王府井等商业购物中心。

吕飞龙说,自己从小就对地图感兴趣,小时候和同学在老城逛总是迷路,后来自己慢慢摸索着画出一幅老城各个小

街道的地图。也就是从那时候开始,他对画地图产生了浓厚的兴趣。他说,其实在本次活动发出启事前,他就已经着手画了,但当时只是觉得好玩,后来看到本报的启事,他觉得这也是自己作为一名普通市民为国际文化旅游名城作贡献的机会,就画得更加认真了。

吕飞龙笑着说:“别看这张图小,但前后花了我3个月的时间呢。洛阳的景点太多了,漏了哪一个都觉得可惜,但全部画下来比例又不好掌握,要不断地构思、推敲。”

## 2 洛阳师院学生要“组团”参赛

除了热心市民,在洛的大学生也表示要积极参与本次活动手绘洛阳市区旅游地图活动。

昨日,洛阳师范学院美术学院的辅导员张老师打来电话,表示将组织美术系的学生

一起参与这次活动。“手绘洛阳市区旅游地图,对学美术的大学生来说,既是一次很好的实践机会,还能加深对洛阳这座城市的了解,为城市的发展作贡献,我们的学生都很愿意参加这次活动。”张老师说。

## 3 郑州的袁女士要画一张龙门景区图

除了洛阳本地市民和读者,一些外地朋友也积极参与我们的活动。昨日,在郑州从事美术教育工作的袁小真打电话说她也想参与这次活动,并说她为此已经专程到洛阳实地搜集了资料,最终决定以龙门石窟为专题进行创作。

袁女士说,从朋友那里听说洛阳正在开展手绘洛阳市区旅游地图大赛后,她非常感兴趣,一方面是自己对洛阳这座城市非常喜欢,想为洛阳作

点贡献;另一方面是自己有一定的绘画基础,此前还与洛阳市邮政局合作绘制了一套洛阳方言系列的明信片,对洛阳各个题材的把握有一定的想法。

“龙门是每个外地游客到洛阳的必到之地,但很多时候大家参观得很匆忙,只是粗略地看一看,我想通过手绘地图的方式把隐藏在龙门景区的大小景点都挖掘出来,让大家拿着这幅地图更深入地游龙门。”袁小真说。

**洛阳网**  
www.lyd.com.cn

**买车看车, 上洛阳网汽车频道, 信息真实, 最具参考价值**