

市民发现时,它被倒吊在树上,已奄奄一息—— 戴“脚镣”的雀鹰,是谁对你这么狠



核心提示

□见习记者 张锐
鑫 实习生 邓兆辉
通讯员 田燕/文 见
习记者 李渊博/图

近日,家住九都路与定鼎南路交叉口的李先生捡到一只受伤的国家二级保护动物雀鹰(右图)。救助过程中,李先生发现雀鹰脚上套有铁环,翅膀上的羽毛被剪掉。这只雀鹰“身世”如何?是谁对它如此残忍?



市民:洛浦公园内,一只雀鹰被倒吊在树上

据李先生介绍,这只雀鹰是一周前在洛浦公园河岸边捡到的。当时,雀鹰脚上有一个小铁环,并被一根尼龙绳捆绑着倒吊在树上。李先生见状,立即将其从树上取下,并暂放在自家楼下的仓库中,每天以鸡肝、猪肉喂食。

待雀鹰身体渐渐恢复以后,李先生打算将其放生。在放生当日,李先生来到户外,将其使劲儿往天上一抛,希望它能展翅高飞。然而,雀鹰扑棱几下翅膀后却落在了地上。

李先生很是纳闷儿,雀鹰看起来

已经完全恢复,但为什么飞不起来?

仔细检查雀鹰后,谜底终于揭开。原来,雀鹰的两只翅膀以及尾翼末端的羽毛被人剪掉了一大截。翅膀短了,自然飞不起来。

那么,是谁这么狠剪掉了雀鹰的翅膀?

王城动物园:体型偏大,非之前放生的雀鹰

李先生回忆称,在大约两星期前,洛阳电视台曾播放一热心市民救助雀鹰,并把其送至王城动物园饲养的报道。“印象中,这只雀鹰和电视中那只一样,这只会不会是从王城动物园逃跑出来的?”李先生说。

带着疑问,记者24日下午来

到王城动物园求证。副园长刘先生在看李先生救助的雀鹰后说:“之前,热心市民所送的雀鹰个头要比这只小一些。送来的时候,雀鹰羽毛完好,饲养员在饲养过程中也没有给它剪羽毛,一星期之前放归大自然的时候,我们已经把那只雀鹰脚上的绳子解开。由此推

测,这只并非之前热心市民送来的那只。”

刘先生还说,王城动物园饲养有秃鹫、金雕等大个头的鹰类,之所以没有将雀鹰留下来饲养供市民参观,是因为饲养空间有限,如果把雀鹰和其他鹰类放在一起饲养,可能发生打斗,导致死亡。

市林业局:若发现相关违法行为,可拨打64325292举报

既然不是王城动物园放生的,那么,会不会是市民私自猎捕雀鹰,放在家中饲养呢?

市林业局野生动物保护科相关负责人田燕称,有可能是市民觉得好玩,将雀鹰逮住后在家当宠物饲养。在饲养过程中,为了防止它逃跑,就将其羽翼剪掉并系上了绳子。

田燕表示,雀鹰属于国家二级保护动物,对维持生态平衡有积极作用。根据《中华人民共和国野生动物保护法》,未经相关部门许可猎捕、出售、收购或驯养国家重点保护野生动物或者其产品的行为均为违法行为。

田燕提醒市民,如果遇到上述

违法行为,可拨打市林业局举报电话64325292。

24日下午,雀鹰被林业局相关人员送至王城动物园的“新家”。副园长刘先生称,由于雀鹰的翅膀羽毛被破坏了,工作人员会对其持续饲养,直到其翅膀羽毛长并完全康复后将其放生。

绿色湖滨 助力“三化” 富农惠农 崛起中原

抢趋势之先机 占市场之主动

——湖滨全产业链之把握趋势发展先机

□记者 李松战 通讯员 王琼

国内果汁市场品牌很多,可谓豪强林立。但是,湖滨从产业链这一发展趋势入手,抢抓战略机遇先机,牢牢掌握市场主动权。不仅如此,他们通过产业链资源整合,确保了果汁品质,让消费者放心消费。

果汁市场豪强林立,竞争激烈

在我国许多果汁饮料企业中,汇源可以说是非常具有代表性的一个品牌。1992年建厂以来,汇源经历了突飞猛进的发展,曾占有我国果汁饮料市场绝大部分份额。

2011年,汇源在100%果汁及中浓度果汁领域仍占据51.5%和41.8%的绝对优势,位居高浓度果汁市场第一品牌。

除汇源外,还有追求“好喝的、好玩的、解渴的”的中粮悦活。该产品主要针对城市年轻白领人群,主打“产地限定”、“零添加”、“产品信息全程可追溯”组合概念,在北京、上海等城市反响热烈。

另外,还有娃哈哈、美汁源、统一鲜橙多、农夫果园等多个知名品牌。

在高端市场方面,大湖、菇梦进入较早,并专注于做100%纯果汁,在消费者中都有着很高的知名度。

湖滨食品贸易公司负责人表示,从各大企业发展状况来看,湖滨面临的竞争压力不小,而且未来国内外的食品饮料业巨头也势必将发展方向转向高浓度果汁这一细分市场,未来100%果汁市场的竞争也将变得更加激烈。

以产业链抓战略先机,掌握主动权

虽然竞争形势看似激烈,但是湖滨有绝对的信心胜出。湖滨果汁究竟有着怎样的优势使其信心满满呢?

“最大的优势就是产业链优势。”上述负责人说,建立绿色产业链是企业未来发展的趋势,湖滨企业以敏锐的眼光,抢抓战略先机,把握了市场主动权。

通过全产业链的整合,为消费者提供绿色、健康、营养、放心的优质果汁,这是湖滨企业使命使然,也是湖滨高度的社会责任感的体现。

那么,湖滨是如何整合一个高效的产业链呢?据了解,作为一个专业的果汁生产企业,湖滨通过对果汁生产的上下游各个环节的紧密把控,把原果种植、果品采购、产品研发、生产加工、物流运输、品牌营销、渠道建设等链条紧密结合在一起,形成了一个有机整体,确保了果汁品质,最大限度地保留了果汁的营养成分。通过对产业链的有效整合,做到了产品生产的高效率、低能耗,降低了产品的生产成本,有效防止了资源浪费,向社会提供品质更高、价格更低、饮用更安全的绿色天然好果汁。

上述负责人说:“我们倡导绿色天然的健康消费观念,积极推动果汁饮品行业的绿色天然化与行业生产规范化,最终达成产品品质的高度可控性和行业的可持续发展。”

产业链是湖滨应对各路豪强竞争的法宝,但湖滨的法宝不只是产业链,还有很多,我们将会陆续向您介绍。



走进经典 润泽心灵

昨日上午,一场名为“走进经典 润泽心灵”的校园文化活动展示在洛阳幼儿师范学校举行。

活动展示现场有韵律操表演、古筝演奏等节目,200多名师生还组团诵读了《争做儒雅君子》、《国学经典伴我成长》等。该校校长张家森说,传统诗文教育不仅可以让学生成为文雅博学的人,还能让教师在教诵读的过程中变得越来越儒雅。这样的活动,有助于学校高雅校风与学风的构筑。 记者 王大千 通讯员 李宇熙 摄影报道

相关链接

洛阳有哪些受保护的野生鸟类



红腹锦鸡



猫头鹰



白鹭

据田燕介绍,随着近年来洛阳市环境逐渐改善,野生动物的数量也在逐年增加。洛阳本地常见的

野生鸟类主要有猫头鹰、红腹锦鸡、雀鹰、白鹭和喜鹊等。其中,猫头鹰、红腹锦鸡、雀鹰属国家二级

保护动物,白鹭和喜鹊属“三有”野生保护动物。

(相关链接均为资料图片)