

“高投入并不意味着盲目砸钱”

——《中国好声音》引领娱乐营销走向新时代

1

“制播分离” “利益捆绑”

北京现代音乐学院教师曹洁将《中国好声音》的成功经验归纳为：“真正的‘制播分离’带来创新活力。”

他说，《中国好声音》是制作公司和电视台共同投入，共担风险，共享利润。在利润的直接激励下，制作公司与电视台都会想方设法把节目质量提高，不吝惜制作成本，邀请非常专业的明星和制作人员，提高节目的品质。

虽然是在浙江卫视播出，但《中国好声音》的制作者——灿星制作，却是有着《舞林大会》《中国达人秀》骄人业绩的制作团队。

曹洁分析说，在节目制作过程中，浙江卫视和合作方灿星制作共同制作、共有版权、共同投入、共同分账，这种“利益捆绑”的营销手段是未来电视节目的发展方向。比如，“彩铃分红”——所有学员演唱歌曲制作的彩铃下载的收益，会跟导师分成。四位导师的收入模式不是“出场费”或者“薪酬”，而是采用技术入股的方式，日后学生出唱片、开演唱会、国内外巡回演出的收入，导师依然有“分成”，这样把整个导师团队跟节目后期的市场开发捆绑在一起。



□据 新华社北京10月28日专电

从万人空巷的“超女”到蝴蝶效应般的各大“秀场”，电视综艺节目不可避免地进入高投入、高产出的时代。《中国好声音》宣传总监陆伟说：“高投入并不意味着盲目砸钱。”

专家称，《中国好声音》正引领中国娱乐节目营销走向新时代。

2

与冠名商实现双赢

“正宗好凉茶正宗好声音欢迎收看由凉茶领导品牌加多宝为您冠名的加多宝凉茶中国好声音……”随着连珠炮般念出的广告词响彻大江南北，在“好声音风暴”中，冠名赞助的加多宝集团成为最大的赢家之一。

《中国好声音》的诞生起源于荷兰的《The Voice》。当时，浙江卫视与灿星制作公司双方合作共同引进该节目版权，该节目3年的版权费为200万元。实际上，版权费只是这类节目总成本中较少的一部分，制作与推广的过程需要大量烧钱，只有当节目火到一定阶段，才能止损盈利。这意味着，在节目制作初期，找到一个有前瞻性眼光的赞助者至为重要。

加多宝集团品牌管理部副总经理王月

贵说，娱乐营销是市场营销的重要部分。他们当初果断选择《中国好声音》，首先因为它是原版引进的国外节目，栏目的正版性与加多宝正宗凉茶的内涵相契合；其次，该节目追求音乐内涵与选手的实力，与更名后的加多宝仅仅改变了产品名称，而配方、工艺和口感都不改变的内涵也高度一致。总之，双方共同追求正宗、正统、正版。

节目与商家双方的“去山寨化”合作取得巨大成功。今年，《中国好声音》的收视率超过2005年鼎盛时期的“超女”；而加多宝凉茶也实现了品牌的完美转身，更名后的加多宝凉茶品牌知晓率高达99.6%，销量大幅攀升，上半年同比增长已超过50%，在广东、浙江等凉茶重点销售区，同比增长超70%。

3

“线上线下”立体营销

曹洁总结认为，《中国好声音》的另一个重要成功经验是“线上线下”的立体化营销。通过热点话题、爆料、电视、微博的联动，《中国好声音》成为一个社会性热点话题。这种全产业链的打造给人“铺天盖地”的感觉。电视节目刚告一段落，全国巡演甚至国际巡演已经确定了。从台上到台下，从节目到现实，在内容与营销的双重推动下，观看《中国好声音》成为一种流行文化。

王月贵透露，加多宝在其中扮演的实际上是一个参与者、一个合伙人。节目自开播以来，加多宝充分调动自身的渠道资源，先后

在西安、武汉、广州、北京等地，与浙江卫视一起，开展十余场推介活动，并利用自身资源，将《中国好声音》的宣传海报贴到了终端销售渠道，同时利用电视、平面、网络、微博等媒体、手段，不断强化《中国好声音》的传播。

北京大学新闻与传播学院教授陆地说，这个节目的重要成功经验，是不仅注重节目中的广告植入，还通过多地区的海选、巡演甚至举行学术研讨会等方式开展营销活动，并与传统媒体、新媒体一起造势。这种“立体化”的营销方式，在我国目前的文化活动中还不多见。

生活资讯

订版热线:63232112 63232113 63232133

木材供应

销售:各种规格木材、
板材、木托盘、包装箱等
地址:老城丽景门
电话:63950899 63503777

家电维修

格力拆移60100877
精修空调60100877
美的拆移60100877
回收家电60100877
格力维修
精修拆移60100677
高价回收60100677

格力维修

格力拆移 80862222
高价回收 80862222
涧西移机 80863333
专车拆移修回收空调 80863333

移修空调 80865555
精修拆移高价回收 80865555

●何师傅修空调、电视、热水器
洗衣机、烟灶具 15136362056

●崔师傅修空调、冰箱、热水器
洗衣机、烟灶具 18637980030

●专业空调维修移机 13938822978

●快修热水器洗衣机 13838874156

●移修空调冷库 15237915519

●专修洗衣机热水器 15838599646

●平价专业移修空调 15978661404

●修各种家电、空调 13525477752

电脑维修

●千里马电脑急修 13183058885
笔记本专修、质保 18937925830

●小韩快修六年品质 15203796565

●上门电脑维修 15139996664

●电脑维修翻修照片 13233995118

搬家大全

三好搬家 64854678
三好搬家 64854678

三好西工 63630257
三好搬家 63630257

三好涧西 60618881
三好新区 60618881

三好搬家、专业搬钢琴、拆装
空调、搬厂设备、长、短途
空运、三好搬家、拆装空调

顺好搬家 63377333
顺好涧西 63377333

顺好西工 63377333
顺好搬家 15090188889

顺好新区 15090188889
顺好搬家 400-0379-766

顺好长途 15090188889

幸福搬家 63270388
幸福西工 63270388

幸福涧西 63270388
幸福搬家 15838819282

幸福新区 18937985659
长、短途 货运 63270388

三利搬家

三利搬家 63300678 63205678
三利大众 64902222
三利长途 63300678

办理省内及全国长途业务、搬厂
设备、拆装空调、代理全国品
牌货运、搬运钢琴 63205678

好运西工 63993777
好运涧西 64870056

好运新区 63317066
好运长短途货运搬家 63317066

双喜搬家 63411818
双喜涧西 64515816

万通搬家 65111116
万通长途 13526908813

蚂蚁搬家 15003799668

如意搬家 15838595576

涧西三利 64931606

喜鹊搬家 64815669

吉祥搬家 64883090

金祥搬家 63258863

修锁开锁

●公安备案换升级锁芯 6666 7890

●平价开换锁 666 666 76 公安备案

●平价开(换)锁、刻章 666 666 26

●涧西 66666333 开锁换升级锁芯

房屋维修

●捷科房屋维修公司、旧房改造
基建维修、零星建筑 63275677

●专业修卫生间漏水 13903881892

●防水公司有店修 13233981798

●屋面防水施工队 13838887721

●飘窗外墙房顶漏雨 15896519629

●防水治漏保修5年 13663893029

●水电管道维修钻孔 13643893122

钻孔

●疏通管道专业 10年 64558606
水钻打孔专业 10年 64558606

●专业水钻、打孔 13783117496

老年公寓

●市老年护理院 13783119885 专业

●福星 13903794085 大院暖浴专车

●金色夕阳 13838851898 暖浴丹城

●君嫂 15038615152 花园宾馆式

●西关馨园医护便利 13939929186

●瀋河爱心托老院 62552810 暖浴

●益寿园养老院 13721691034 暖浴

●瀋河宾馆式敬老院 13027539075

管道疏通

利民管道疏通公司
西工 涧西 6666 6656

新区 老城 6399 3333
汽车疏通清化粪池 63993333

便民专业疏通
西工 66666161 涧西 60111222

新区 60111222 老城 66666161
汽车吸污清化粪池 60111222

难上难专业疏通
老城 62623508 新区 60111000

西工 60111000 瀋河 62623508

信得过专业疏通
西工 60119995 涧西 62211600

新区 62211600 老城 60119995

吸污公司 64856295
清化粪池 13213509276

●吸污车清理化粪池 13937999719

●疏通钻孔、水电安装 60101652

●专业疏通水电维修 13213500070

●汽车疏通、汽车吸污 66666993

●高手专业通下水道 60115588

锅炉采暖

●太康银晨锅炉直销
燃煤燃气环保锅炉、导热油炉
洗浴专用锅炉茶炉 13939913135

●节能 环保锅炉 13598487954

装饰设计

●美馨装饰设计施工 13903792351

●展柜展架设计制作 15303860660

●专业批墙喷刷涂料 13525454577

起名改名

●弘易堂起名中心 13015570188

●桑锋教授起美名 63207739

友情提示:本栏目仅为信息提供和使用的
双方搭桥,信息内容的真实性、准确性以及由此
产生的后果,由信息提供者负责。您使用这些
信息时,请注意查验各种相关文件和手续。