

金鑫珠宝十五载飞速发展——

坚持与创新造就中原珠宝业大鳄

金秋时节,金鑫珠宝集团迎来了十五岁生日。从最初的300平方米一家店面,到赫赫有名的珠宝集团,风华正茂的金鑫正奔跑在高速发展的成长路上。

珠宝大鳄的河南“全网战略”

从2002年迈出洛阳至今,金鑫珠宝在省内郑州、平顶山、许昌、信阳、济源、濮阳、南阳等城市开设了39家珠宝卖场和加盟店。2011年下半年开始,金鑫珠宝再度发力,每一个动作都备受瞩目。2011年12月,在郑东新区开设河南首家高端翡翠会所——翠钻宫;2012年4

月,斥巨资打造8000平方米金鑫珠宝正弘店;2012年陆续将开封迪臣世纪广场、信阳大商干盛和亚兴集团赛博数码城纳入发展版图。从郑州出发,金鑫珠宝启动河南“全网战略”。

差异化的经营模式引领珠宝业的发展

没有顾客,企业就不可能生存。金鑫珠宝在售后服务上打提出“宁失万两金,不负顾客心”的经营理念。并率先在行业内推出“21项服务标准”,提供所购商品10日内随意退换,百日内免费调换新款,远途购物顾客报销车票等服务。

启动“牡丹花服务”,将零散的多种服务向品牌服务推广。世界黄金协会、国际铂金协会等国际协会纷至沓来,通过金鑫珠宝将“K-gold时尚金饰”、“唯有金”、铂金“感悟”、“铂金结婚对戒”等推介给消费者。

打造中国珠宝行业终端零售领军品牌

打造珠宝服务品牌、卖场品牌,做到品牌最多、品类最全、品相最广,力争超越本地其他所有珠宝卖场。金鑫未来走珠宝大卖场的模式,采取的策略是“空白的区域进入,进入的区域扩张”。

其一规模化,与商场深度合作,如与大商集团、香港迪臣、亚兴集团的合作,对百货商场而言,珠宝板块的做大做强,仅靠自身是难以实现的,与金鑫强强联合恰能起到资源互补的效果。

其二专业化,体现在专业的管理团队以及完善的首饰美容中心,高素质的经营运作团队,集首饰销售、投资理财、首饰维修、首饰DIY、首饰鉴定、首饰美容、首饰刻字等于一体,以服务取胜。

其三特色化,特色化主要体现在珠宝品牌和产品的差异,品牌选自北京、深圳、上海、台湾,甚至来自意大利、西班牙、德国等海外的国际品牌,全部由专业采购人员从厂家

选购,给当地市民带来更优质、更专业、更时尚的珠宝消费体验。

立足中原 走向全国

金鑫珠宝计划在三年内完成河南省内18个城市的全网覆盖,新增主力门店数量40家以上,新增面积将突破10万平方米,计划于五年内实现上市。

让一个在新起点上整装待发的“中原珠宝零售航母”蓄势再次腾飞。从洛阳始发到省会郑州的集结,再到中原大地的谋篇布局,连锁经营、特色化发展,金鑫人用了十五年的时间,完成了一个珠宝品牌的飞速跃迁,如同钻石般光华璀璨。(尚从春)

渐进多焦点眼镜 老年人的好帮手



中老年渐进多焦点眼镜顾名思义就是专为中老年人解决视力问题准备的,其针对的对象为45岁以上有老花眼症状的中老年人。由于人在45岁以后开始会有近距离阅读疲劳感明显,逐渐发展为近距离视物不清的现象,这就是俗称的老花眼。解决的唯一方法是通过验光,佩戴一副量身定制的、合适的老花镜。但是老花镜的特点是能看近不能看远,因此佩戴者在看书和看较远物体时要反复摘戴眼镜十分不方便。

传统的老花眼镜不只是能看近不能看远,还有不少其他缺陷:戴的时间稍久,容易产生眼酸眼胀、头晕头痛等症,而且款式一般都比较陈旧老套,不美观。如今款式经典、大

气的渐进多焦点眼镜把这些缺陷全弥补了,能够解决一副眼镜既能看远又能看近,戴久不疲劳,同时镜片上还添加了保护膜,能防辐射、防紫外线,能更好地保护眼睛,防止有害光线对眼睛的伤

害。

中老年渐进多焦点眼镜,既时尚又轻便,款式还比普通的老花镜好看多了。渐进多焦点镜片是一种上方用于看远,下方用于看近,上下度数不同是通过循序渐进变化而逐渐过渡的,外观和正常镜片一样。这样就能在视觉范围的各个距离都可获得清晰的视力,一副眼镜可同时满足远、近和中间各个距离的使用,这是除渐进多焦点镜片以外的任何镜片都做不到的。

还有值得一提的是:眼睛老花的度数也会随着年龄增长而增加,而渐进多焦点眼镜,“仿生”了眼睛的正常生理,能改善眼球调节机能,改善晶状体和睫状肌的老化进程,可以缓解老花度数的上升,让您的视力青春永驻! (金文)

金冠眼镜
20年专业品质
专注近视防控、远视及弱视治疗
您的心灵窗户,我来贴心呵护
电话: 63962616
旗舰店: 老城中州东路义勇街口427号



你想体验专职司机专车接您去美容的感受吗?为了提升服务品质,给会员送上最贴心的关怀。京都薇薇万达旗舰店推出的“有喜送会员,会员有专享”开始啦!只要你是京都薇薇万达旗舰店的会员,就能享受有专职司机专车免费接送服务,上图为京都薇薇万达旗舰店接送会员的专用车和专职司机。

京都薇薇中医点穴丰胸法,根据每个人的胸部特点,量身定制美胸方案,让美丽更健康,让健康更美丽,完美蝶变就在京都薇薇。张莹 摄

GUCCI 古驰进驻王府井

昨日,王府井百货迎来了又一高端品牌GUCCI古驰腕表的人驻。古驰的加盟让王府井百货的高端品牌阵营又添新军,成为国际一线品牌入驻洛阳的首选。

GUCCI腕表凭借全球知名度及其品牌定位的独特二元性,兼顾现代与传统、创新与工艺,既领导潮流又不失精致细腻,以清晰明了的设计手法和品牌定位,成为最值得信赖及永久流传的时尚手表品牌之一。瑞士制造的GUCCI腕表以设计、品质和工艺而著称。(尚从春)

