



美国大选知多少



十一月三日,美国总统奥巴马在弗吉尼亚州布里斯托参加竞选活动。



11月3日,在美国俄亥俄州门托市,一位怀抱孩子的女士聆听奥巴马的竞选演说。(本版图片据新华社)

美国总统权多大?

很多人以为,美国总统是全世界权力最大的人,手指随便按一个按钮,就可以用核弹毁灭地球无数次。

的确,美国的强大决定了这个国家总统的全球影响力无人能及。他是当今世界唯一一个“超级大国”的国家元首,是全世界最强大军队的三军总司令。不过,美国总统的权力是受到严格限制的。

美国对国家权力实行行政、司法、立法三权分立。在一个三种权力互相独立、互相制衡的体系里,美国总统只不过是行政分支的总管家而已。

美国总统会被司法系统(法院)调查,也有可能被立法机构美国国会弹劾,但美国总统不能干涉司法,也不能解散国会。

但美国总统确实也是美国权力最大的人。司法系统的顶端美国联邦最高法院有9名终身任职的大法官,立法系统的顶端美国国会则有100名参议员和435名众议员,而在行政系统的顶端,只有美国总统一个人。

美国总统有权任免行政机构的高级行政官员,像国务卿、国防部长和财政部长等。不过,这也必须先通过国会的严格审查,并获得国会批准。在美国,国会否决总统提名的候选人是常有的事情。

美国总统可以牵制国会。他可以否决任何获国会通过的法案(国会两院一般以过半数的选票通过法案),但需要于法案通过后10日(星期日除外)内提出。但是,如果法案在国会两院均以2/3票数通过,总统的否决权将会被推翻。

美国总统有权任命联邦最高司法官员。他可提名任命联邦法官,包括最高法院法官在内,但须获得国会的认可。总统还可以对任何被判处破坏联邦法律的人(被弹劾的人除外)作完全或有条件的赦免。

美国总统还是负责处理对外关系的主要官员。他任命驻外大使、公使和领事(须经参议院认可),接见外国大使及公务人员。总统有权与外国缔结条约,但须经参议院2/3多数票的批准。美国总统如果要对他国宣战,也要通过国会的批准。

由此可见,美国总统虽然影响力全球第一,但他的权力时刻受到美国司法和立法系统的制衡。加上美国的媒体无孔不入,各种监督行政机构的民间团体也异常活跃,美国总统在行使权力时非常谨慎。

2

选战主场在哪里?

美国是联邦制国家,各州都拥有很大的自主权力。每个州几乎都有各自的行政、立法和司法系统。

而联邦的角色似乎就像联合国,与各州基本上不存在上下级的关系。因此,我们经常可以看见各州州长或者官员根本不买联邦总统的账。当然,由于州际公路、福利体系和外交事务等缘故,联邦的权力比建国时有所扩大,但也十分有限。

美国各州居民由于各自的移民背景不同,在几乎“自治”的情况下,发展出各州截然不同的性格和喜好。

在总统大选中,这些不同的喜好则体现在有一些州历来支持民主党(如加州、纽约州等),被称为“蓝州”。一些州则一直是共和党的地盘(如德州、密西西比州等),被称为“红州”。这些州很难出现翻盘变色的情况。

而另外一些州会时常在红蓝阵营里改变,被称为“摇摆州”。这些州往往左右选举结果,是每次总统大选的主战场。绝大多数州实行“胜者全拿”原则,即本州选举人票全部给在本州获胜的总统候选人。

综合盘点各州票仓比重,拥有18张选举人票的俄亥俄州当仁不让地成为美国大选中的第一战略重点。过去12次大选,还没有一位成功入主白宫的总统候选人失掉过这块地盘。

自从奥巴马四年前执政以来,内华达州的经济持续衰退,复苏很慢。这里有全美最高的失业率和房屋抵押率,而罗姆尼声称自己有比奥巴马更好办法以解决内华达州的问题。

不过,考虑到内华达州有比较多的拉美裔选民,看起来还是会略微地倾向于奥巴马。

美国总统怎样选?

美国总统大选每四年一次。一般从大选年的1月份开始,历经党内初选、提名、竞选活动、全民投票、选举人团投票、宣誓就职等阶段,最后总统才能顺利入主白宫。

与其他国家的大选相比,美国总统大选显得漫长而复杂。而且,美国总统大选并不是全民直选,而是间接选举,中间增加了一道独特的选举人团投票程序。这是“精英治国”与“直接民主”的一种折中方案。

选举人团投票制度诞生于美国刚刚独立时期的制宪议会。1787年,当时美国还没有总统,来自最先独立的13个州的制宪代表们就如何分配联邦的权力展开激烈讨论。代表们对“暴政”都十分痛恨,但是对“暴政”的来源有不同的估计。

一开始,像英国那样的、由国会选举总统的方式占据上风。这些人对“多数人的暴政”颇有疑虑。他们倾向于“精英治国”,主张通过复杂的制衡机制为“直接民主”设置障碍。

不过,另一部分人则认为,“暴政”的主要来源是“联邦政府”和“政治精英”。他们对“精英治国”很不放心,主张直接选举,认为制度越接近民意越好。

最后,制宪代表达成妥协,采纳了折中的选举人团方案。先由各州选民从本州议会中选出他们信任的选举人,组成本州的选举人团,然后由选举人团投票产生总统。因此,选举人团制度一直延续至今。



11月3日深夜,在美国弗吉尼亚州布里斯托,一名女孩参加美国总统奥巴马的竞选活动。

4

总统大选谁买单?

美国总统竞选耗资巨大。候选人要在电视、广播和报纸上做竞选广告,要和助手们四处奔波拉票,要发放竞选材料、徽章和布告,要租用并维护各种竞选设备,要进行民意调查,甚至募捐本身——这一切都需要大量的资金。

这些钱都从哪里来?

首先,美国联邦政府有支持竞选的公共基金。不过,由于要动用竞选资金不仅条件苛刻、规定颇多,最重要的是,必须接受公共基金上限作为自己竞选经费的上限(2008年时竞选公共基金的上限为8300万美元,而目前,奥巴马募集的资金已经超过10亿美元)。所以,现在大多数候选人都选择不使用公共基金,而选择私人募集的方式。

除了不受限制地可以动用自己的私人财产作为竞选资金,总统候选人还可以通过以下三种方式筹集竞选资金:一是公民直接捐款,二是来自竞选人所属的政党,三是来自利益集团,它们往往采取“政治行动委员会”(PAC)的形式存在(注:各个公司、工会或其他民间组织内设立的参与政治的组织)。

这第一种由公民直接捐给候选人的叫“硬钱”,可以直接用于竞选。不过,为了防止有钱人影响政治,美国法律规定,一个人在一次选举中,最多只能为一个候选人捐款2500美元。

第二种来自政党的“嫁妆”或者第三种来自PAC的“资助”都被统称为“软钱”。“软钱”没有数额限制,但不准直接用于支持某个候选人,也不能与候选人的竞选活动协调使用。

一个人每年能向政党捐款的金额不能超过3.08万美元。2010年,最高法院裁定PAC从个人、企业、工会以及贸易组织那里募款不受限制,并且可以用这些款项来支持或者打击联邦政府的候选人。因此,PAC升级为“超级PAC”,并在这次大选中首次出现。

不过,对于竞选资金,美国联邦政府的监管也极其严格。竞选资金必须公开运作,依法上报收支。

200美元以上的捐款必须注明捐款人的姓名和捐款数额。

目前,奥巴马资产为260万-380万美元,罗姆尼资产为1.9亿-2.5亿美元。(本版稿件均据中新网)

3

1