



综合中国日报、新华社消息

综合外国媒体11月4日报道,2012年美国大选正式投票(11月6日)即将开始,因超级风暴“桑迪”受灾严重的新泽西州3日决定对该州选民开放电子投票。最新民调显示民主党候选人、现任总统奥巴马和共和党候选人罗姆尼的支持率不相上下。



美国大选正式投票即将开始

重灾区新泽西州开放电子投票,肯尼亚斗牛赛“奥巴马”获胜

新泽西州允许民众电子投票

新泽西州政府3日宣布,鉴于该州实际情况,将允许民众通过传真或者电子邮件的方式投票给心仪的总统人选。

据介绍,新泽西州注册选民必须先填写电子投票申请表,然后用电邮或者传真寄给当地的书记官。申请获批后,注册选民会收到一张电子选票,填好的选票必须在美国当地时间6日晚8点之前寄回。

超级风暴“桑迪”离境之后,重灾区新泽西州满目疮痍,灾后重建工作正在紧锣密鼓地进行当中。政府官员金姆·关达格诺认为,启用电子投票将在一定程度上缓解11月6日当天投票站的压力。由于许多投票站在风暴中损毁严重,新泽西州已决定派遣军用卡车代替受损投票站。此前,新泽西等几个州已经对海外的注册选民和在役军人开放了电子投票。

佛州投票站外引爆可疑包裹

当地时间3日上午,在佛罗里达州奥兰治县“冬季公园图书馆”的一处投票站外,挤满了提前投票的选民。提前投票在佛罗里达州十分盛行,据估计迄今为止该州已有390万选民作出了选择。

就在选民们耐心排队等候投票时,眼尖的选民发现了两个可疑的包裹,分别是一个插有

U盘的散热器和一个黑色的垃圾袋。奥兰治县防爆小组接到举报后火速赶往现场,为了保险起见,防爆小组决定疏散选民,引爆这两个可疑包裹。而投票站的正常运行也因此中断了几个小时。佛罗里达州当局表示,防爆小组将尽一切努力保障选民的安全以及投票正常进行。

“奥罗”摇摆州竞争难解难分

英国路透社和益普索公司3日公布的一项最新联合民调显示,从全国范围看,奥巴马的支持率领先罗姆尼1个百分点;不过在4个重要摇摆州,两人的表现依旧难分伯仲。

摇摆州指民主党和共和党所获支持率相近的州,在以往选举中没有明确支持对象,因而成为奥巴马和罗姆尼的重点宣传对象。今年,12个州被视为摇摆州,包括科罗拉多、威斯康星、弗吉尼亚、佛罗里达、俄亥俄和北卡罗

来纳。目前,在俄亥俄州和弗吉尼亚州,奥巴马保持领先优势;在佛罗里达州,两人以47%的支持率打成平手;而在科罗拉多州,罗姆尼领先奥巴马两个百分点,扳回一城。益普索公司民意测验专家茱莉亚·克拉克认为,从当前的形势来看,奥巴马的胜算更大,他更有可能赢得保证胜利的270张选举人票。

肯尼亚斗牛赛“奥巴马”获胜

2008年当选美国首位黑人总统使奥巴马成为家乡肯尼亚的名人。只要提及奥巴马总统,人们话语间就洋溢着热情与骄傲。2012年美国大选在即,奥巴马能否再度当选,肯尼亚人民的参与热情丝毫不减当年。

来自肯尼亚西部哈耶戈镇的村民3日举行了一场斗牛比赛。虽然比赛规模很小,但是仅有的两头参赛者的来头可不小,它们分别是

重约410公斤的黑色公牛“奥巴马”和体重460公斤的花牛“罗姆尼”。尽管“奥巴马”身形处于劣势,但它的表现没令在场观众失望。经过近1个小时的搏斗,它成功击败对手成为冠军。村民们对这个比赛结果兴奋不已,他们拥上街头,拉起横幅,跳起胜利之舞,不少人还在大喊:“奥巴马最棒!罗姆尼没戏!”



黑牛“奥巴马”成功击败花牛“罗姆尼”成为冠军。



奥巴马(左)和布隆伯格(摄于2008年)。



在美国艾奥瓦州迪比克市,罗姆尼和妻子向支持者致意。



美国总统奥巴马在威斯康星州密尔沃基市参加竞选活动。

(本版图片据新华社、中国日报网)

周观天下 飓风“桑迪”搅动美国大选

据新华社北京11月4日电(记者 李浩)

被称作美国历史上破坏力最强大的风暴之一的飓风“桑迪”10月29日晚登陆美国东部地区,在美国总统选举临近最后一周决战之际,“桑迪”来袭不仅搅乱了民众的日常生活,也打乱了两党候选人的竞选部署,给这场因选情势均力敌而变得空前激烈的大选平添了变数。

伴随着“桑迪”登陆,美国首都华盛顿特区、纽约、弗吉尼亚、马里兰州和宾夕法尼亚等多个地区相继宣布进入紧急状态。现任总统奥巴马和共和党候选人罗姆尼相继取消原定的竞选活动,迅速调整日程,投入到救灾前线,生怕关键时刻失分失势。

目前,飓风已然过去,从美国主流媒体的反应来看,奥巴马在飓风“大考”中的表现令人满意。更让民主党阵营宽心的是,奥巴马指挥救灾的表现吸引了大量媒体报道,大大抵消了他在飓风期间因减少竞选活动而产生的不利影响。此外,奥巴马还因“救灾表现突出”,意外赢得了无党派人士、纽约市长布隆伯格的支持,这一结果肯定对奥巴马拉拢中间选民有所帮助。

对选情有后来居上之势的罗姆尼而言,飓风显然来得不是时候,不仅打乱了其竞选节奏,更被对手翻出曾主张削减政府救灾机构资源的旧账。他没有机会展现“抗灾英雄”形象,而如果急于攻击奥巴马抗灾不力又只会引起选民反感。“桑迪”过后,罗姆尼加大了在摇摆州的竞选广告投放力度,力图将选民的关注点重新拉回奥巴马的“软肋”——经济议题。

显然,“桑迪”给本已扑朔迷离的美国总统选举增加了一个新的“变量”。