

想买廉价药,就得蹲下来?

记者调查:廉价药大多被放在药店货架底部 专家提醒:通用名相同,药效相差不大



□见习记者 张锐鑫

近日,一条“去药店买药,一定要蹲下来”的微博在网上传得沸沸扬扬。记者走访本地部分连锁药房发现,廉价药品被置于货架底部,导购重点推介高价药的现象确实存在。

专家提醒,通用名相同的药品,药效相差不大。



绘图 王威志

【记者走访】想“淘”廉价药,就得蹲下来

近日,有网友在新浪微博上发文称:“去药店买药,一定要蹲下来……视线内的药全是提成高的,效果一般;物美价廉、性价比高的好药都在下面……”该微博被多次转发,引起了网友广泛关注。

昨日上午,记者走访了本地多家连锁药房,发现确实存在药房将高价药品放在货架上方,而低价药被“藏”在货架最底部的情况。

“想买什么药?”在位于唐宫中路的某连锁药房,销售人员热情询问记者。记者表示想买一瓶维生素C片,销售人员随即推荐了某药厂生产的维生素C咀嚼片。记者看到,该咀嚼片每盒售价19元,规格为0.1克×100片,放置于货架上数第二层。然而,在该货架第三层,记者发现另一厂家生产的同规格维生素C片,售价仅为3.3元。在货架最底部,也就是第六层,记者看到了包装最为简单的同一规格的瓶装维生素C片,售价仅为1.4元。该药房呈现出位置越低,药品价格越低的趋势。

当记者询问同一种药品为何差价如此之大时,该销售人员将其归因于生产厂家不同。

在位于王城公园附近的另一家连锁药房,记者遇到了类似情形。

【业内人士】高提成促使店员推荐高价药

究竟是什么促使廉价药被置于货架底部呢?

对此,记者采访了一名不愿透露姓名的某连锁药店销售经理。该销售经理称,药店将高价药放在货架上方的醒目位置,这在行业内几乎是普遍做法。“一般来说,越是放在货架上方,越容易被顾客注意到,销售成功率越高。因此,药店倾向于将高价药放在货架上方,并在销售过程中引导顾客选购。”该销售经理说。

但该销售经理透露,高价药并不一定意味着高利润,只是药店出于销售的压力,将其重点推介。大部分普通店员的工资是由“底薪+提成”构成,销售额越高,提成也越高,客观上促进了他们向顾客推荐高价药。

【消费者】担心廉价药效差而听从导购建议

在走访时,记者看到,多名消费者听从导购建议选购商品。缺乏医学知识,担心廉价药效差是市民听从导购建议的主要原因。

住在河西区的市民吕先生说,由于他缺乏医学知识,因此选购药品时多听从导购建议。“对我来说,连风寒感冒和风热感冒都分不清,要是买错了药耽

误了治病,岂不得不偿失?”吕先生说。

【医学专家】通用名相同的药品,药效相差不大

对此,郑州大学附属洛阳中心医院药剂科副科长孙蕊称,由于生产工艺不同,不同厂家生产的同品种药物在纯度等方面会有微小差别,但不管价格高低,其药品质量和药效都是符合国家标准的,药效差别并不明显。消费者应该理性看待药价,并不是药价越高药效越好,不必盲目追捧进口药或名牌产品。

此外,孙蕊还表示,药品主要有4种名称,分别是通用名、化学名、别名和商品名。通用名是药品的法定名称,是唯一的;而商用品名是企业为了增强药品竞争力使用的,并不是唯一的。只要药品通用名一样,实际药效差别不大,因此消费者在选购时最好留意观察通用名,综合考虑其规格和价格后再选购。



今年冬装流行 “男修身”“女复古” 价格和去年基本持平



女冬装体现出复古的趋势。

□见习记者 张锐鑫 实习生 邓兆辉 文/图

近日,随着一股冷空气过境,气温骤降。应天气变化,不少服装专卖店中,羽绒服等冬装已悄然上市。记者调查发现,今年男冬装修身款多了起来,而蕾丝、大翻领等复古元素更多地被运用在了女冬装设计中。业内人士介绍,受棉价下跌、商家库存压力等影响,今年冬装价格和去年基本持平。

男装流行修身,女装刮起复古风

近日,记者走访了王府井百货、新都汇购物广场等卖场,发现冬装已悄然上市。

走访中,记者发现,今年男装修身款多了起来,杰克琼斯、ALT(阿尔兰特)专卖店的羽绒服下摆多不超过臀部。杰克琼斯专卖店导购称,修身款不会让人显得臃肿,更能体现男士干练的气质,所以受到追捧。藏蓝、酒红等较沉稳的自然色是今年男冬装的主要色系。

位于王府井二楼的 Vero Moda(维莎曼)专卖店导购辛女士表示,今年女式羽绒服较多地运用了大翻领、皮草领等元素。“大翻领、皮草领在前几年比较流行,后来一度失宠,但今年重新受到消费者的青睐,体现了复古的趋势。”辛女士说。

冬装价格和去年基本持平

走访中,记者了解到,今年冬装价格和去年基本持平。在 Vero Moda 专卖店,冬装主要分羽绒服、呢绒大衣和皮草大衣等,价格从799元到4999元。导购辛女士表示,今年冬装价格和去年基本持平,价位也多在1000元到2000元。在 Levi's(李维斯)、杰克琼斯等专卖店,店员们也称冬装价格和去年基本持平。

棉价下跌、消化库存是价格持平主因

欧时力服装专卖店销售人员称,往年冬装上市时,价格较前一年均有10%左右的涨幅,而今年冬装价格和去年持平,未现“习惯性上涨”。王府井百货女装部经理助理刘俊表示,大多数新上市的品牌冬装价格和去年持平,部分品牌冬装定价甚至比去年略低。

刘俊解释,今年棉纱价格下降是冬装价格与去年持平的主要原因。“自去年以来,棉纱价格一度处于下降趋势,从每吨3万元降到每吨1.8万元左右。成本下降了,服装加价压力也随之减少。”刘俊说。

此外,刘俊还称,商家为了清理库存,回笼资金,不敢轻言涨价,这也使今年冬装价格相对稳定。

Advertisement for '洛手报' (Luo Hand Report) mobile app and '洛阳社区' (Luo Yang Community) BBS. Includes text: '洛阳社区 我们的家园', '洛手报 洛阳人的网上家园', '广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台', '注册人数超过30万 日均页面点击量超过6万', 'BBS.LYD.COM.CN'. Features icons for '时事', '文学', '休闲', '教育', '户外', '娱乐' and a screenshot of the BBS interface.