

◎宜阳县 张亚玲

咱爸咱妈

父亲的牵挂



绘图 仁伟

前几天,我问父亲是否给母亲打电话了,父亲说是,但电话打不通,不知道咋回事。父亲的语气充满焦虑,他在担心母亲。电话这头,我突然热泪盈眶,不仅担心远在新疆的母亲,更为父亲的这种牵挂感动。

印象中,父母很少有平心静气说话的时候。我小时候家里穷,父母为生活贫困而争吵。后来,责任田分包到户,母亲埋怨父亲地种不好,为少打粮食而争吵。我们长大了,生活好了,父母也年届花甲了,还争吵。

吵归吵,母亲仍然舍不得吃我们带去的营养品,要么让我们带走,要么在与父亲的争吵声中每天早上为父亲冲鸡蛋茶或奶粉。很多时候,我们会微笑着听他们吵来吵去,然后“战局”以没有结果而收场。

那次,我送给父亲一个播放器,母亲数落他:“你真是财迷!拿这个干啥?”父亲回击道:“这是闺女送给我的,你眼红了?况且我说了要拿走吗?”听着他们争吵,我心

中很愧疚,觉得应该早给父亲买一个,好让他听戏。

母亲要去新疆摘棉花,父亲没少和她吵,但母亲仍然踏上了西去的列车。将近两个月时间里,父亲每隔几天就要给母亲打一次电话。母亲埋怨父亲浪费电话费,电话中,他们说话的语调仍像在争吵。

几十年来,他们已习惯了争吵,这就是他们拉家常的方式,生活琐事都在争吵中解决,看似互不关心,其实争吵声中回响的是对家的责任,是对子女的爱,更是他们一辈子都不会说出口的爱情。这段时间没了母亲的絮叨,父亲一个人的生活该是多么冷清啊!

母亲总抱怨父亲不懂得关心她,不知她能否从父亲千里之外的电话中体会到一种深深的牵挂。

当我把母亲再有半月就要回家的消息通过电话告诉父亲时,他只“啊啊”地应着,我却分明听出他的欣喜。

◎涧西区 梦飞

酒祖杜康杯 酒文化有奖征文赛

父亲和酒

父亲喜欢喝酒,几乎每天都要喝一点儿,但从不会醉,极少有喝醉的时候。父亲说,酒喝多了伤身,少喝点儿可以健身提神。

我小时候家里穷买不起酒,父亲每年都要酿一坛米酒。他喜欢喝米酒蛋花汤,总是喝得津津有味,就着几粒花生米和咸菜,一副陶醉的样子。冬天,父亲常用米酒来驱寒,一口酒下去浑身就热乎多了。

那年,在外打工的表哥给父亲带来了一瓶好酒,父亲很高兴,小心翼翼地打开酒瓶,一股酒香扑面而来,父亲贪婪地翕动着鼻翼,拿筷子蘸了一滴放舌尖上尝了下,咂着嘴说:“嗯,就是香!”那天是父亲喝得最多的一次,一下喝了三盅,喝完还诗兴大发,捋着胡须高声吟起了曹操的《短歌行》:对酒当歌,人生几何?譬如朝露,去日苦多。慨当以慷,忧思难忘。何以解忧?唯有杜康。

剩下的酒父亲不舍得喝,一下珍藏了两年,家里有喜事时,父亲才会拿出来倒上一盅,慢慢地品一番。遇到烦恼时,父亲再倒上一盅,以此解忧。

后来,我参加工作后,用第一个月的工资给父亲买了一瓶酒祖杜康,父亲高兴得四处炫耀,邀请乡邻来品尝。父亲一面喝酒,一面和乡邻拉家常,脸上洋溢着幸福。

现在家里经济条件好了,父亲也能天天喝上像样的酒了,他常说:“每天一小口,神仙也羡慕。”我知道父亲喝下去的不光是酒,还有人生的百味。高兴时,父亲喝下的是甜蜜;忧愁时,父亲喝下的是痛苦,他把忧愁融进了浓浓的烈酒里过滤掉,留给我们的永远是甜蜜和幸福。

◎西工区 乔玲莉

家有儿女

约定

几天前,我写了一篇文章准备投往报社,但总觉得有不妥之处,便想让上初中的儿子帮我修改。儿子虽然年纪不大,却已经在报刊上发表了几篇文章。

午饭后,我拿着稿子来到儿子的房间,试探着问:“妈妈的这篇文章结尾怎么写才能更精彩一点儿?你能帮我修改一下吗?”“你自己写吧,我不知道咋写!”儿子只顾写作业,有些不耐烦。

我继续软磨硬泡:“你就帮我想想结尾怎么写行吗?写得好了,稿子一经采用,也

有你的功劳。过年时,我带你回老家看姥姥、姥爷怎么样?”儿子是他姥爷,姥姥带大的,他们感情很深。这几年,假期儿子的日程总是被安排得满满的,很少回老家,想必这话也是他最想听到的。顿时,儿子两眼放光,像一只欢快的小鹿连蹦带跳地跑到我身边,围着我绕开了圈子,兴高采烈地说:“哦耶!你说的话不许反悔!”“君子一言,驷马难追!你妈什么时候骗过你呀?”我态度坚决地说。“好!”儿子清脆地答应道。

儿子开始认真地“指导”我修改文章,

他还真行,给我指出了几处毛病。经过他的修改,文章比以前顺多了。不知不觉,我和儿子探讨了近一个小时。老公也凑到我们跟前问:“谁的文章发表了?”我和儿子先是一惊,然后放声大笑起来。

我骑上自行车,准备出门,儿子说:“妈,文章要是发表了,可别忘了你说过的话;要是不能发表,可别埋怨我啊!”

走在路上,我想着儿子天真可爱、顽皮的神情,还有他那灿烂的笑容,顿时有一种幸福感流遍全身。

◎西工区 何照东

啼笑皆非

谁没文化

前不久,我们公司接了一单给某装饰公司做宣传页的业务,我是公司编辑,宣传页上的文字自然该由我来写。在和客户沟通后,我便开始认真地写起来。

第一部分是公司介绍,只要两三百字。我将客户提供的资料加以整合,很快便将这部分内容写完了。为避免给客户留下不好的印象,写完后我又检查了三遍,觉得没

有任何纰漏以后,才给客户发过去。正当我洋洋自得时,客户来电了。

“喂,是小何吗?你发来的东西我看了,写得很不好,一点儿文化内涵都没有……”

“我以前没写过宣传稿,还请见谅。请问您对哪方面的内容不满意?”

“我给你发篇范文吧,你照着这个写。”收到范文后,我仔细一读,愣了:范文

很不通顺,连标点符号都有很多地方弄错了,难道公司介绍要这么写?

我向客户说了这一疑问后,客户回复说:“你咋这么没文化呢?这样写会让人感觉更有味道,才会记住我们的产品啊!”

原来如此!虽然很不理解,但我还是按照客户要求完成了任务。不过我很快又犯了难,因为接下来要写公司履历……

**洛阳杜康控股
有限公司 协办**

团购热线:
0379-65439681
15038227872

副刊

投稿:bxxiesshou@163.com
电话:65233687

洛阳网 www.lyd.com.cn

洛阳人,看洛阳手机报

洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上

移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。
联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。