

# 近日,天气转凉,记者走访市场发现,被子销售打起了概念牌 “概念被子”迷人眼 舒适保暖最关键

□见习记者 张锐鑫 实习生 邓兆辉 通讯员 魏芳

随着气温下降,被子的选购受到关注。记者走访发现,市面上除了羊绒被、棉花被等常见被子外,还有大豆纤维、竹纤维、七孔纤维等品种。

市质监局纤维检验所工作人员提醒市民,应理性看待“概念被子”,不要盲从商家的宣传和炒作。选购被子要留意被芯成分,以舒适、保暖性为主。

## 被子品种多,优点雷同

昨日,记者走访了王府井百货和唐宫中路小商品市场。在位于王府井百货四楼的费尼斯床上用品专卖店中,店员向记者推荐了一款2米×2.3米的双人大豆纤维被,成分包含10%大豆纤维和90%聚酯纤维,价格为698元。在惠宜专卖店,一款同样的大豆纤维被价格为999元,而同规格的纯蚕丝被价格多在1000元左右。虽然大豆纤维被的大豆纤维含量不高,但其价格堪比同规格纯蚕丝被。

当记者询问大豆纤维被的优点时,店员表示,这种被子柔软、保暖效果好、吸湿度高、透气性好。

此外,一种名为七孔纤维被的被子也出现在市场上。在王府井百货富安娜专柜,记者看到,七孔纤维被价格较高,一条双人被价格为2180元。店员称其蓬松度高,柔软、透气保暖性较好,优点和七孔纤维被相似。

其后,记者还发现一些店铺售卖木纤维被、竹纤维被等,店员介绍这些被子的优点时,也多称舒适性高、透气性强等。

## 抗过敏、防紫外线等被当成卖点

走访过程中记者发现,一些店员在介绍被子时,除了被子的保暖功效外,一些附加功能成了卖点。

在唐宫中路小商品市场二楼南区一家床上用品店中,店主提供现做蚕丝被服务。在该店门口的一块牌子上,写着“现拉蚕丝被”、“促进睡眠、防螨、抗菌、抗过敏、预防风湿病、关节炎及皮肤病”等字样。当记者质疑被子为何有如此多的功效时,店员称由于蚕丝被透气性好,因此汗水等会及时散发出去,能起到抗菌、预防风湿病、抗过敏等作用。

在该市场二楼北区另一家店中,记者还发现,竹纤维被的包装说明中还印有“防紫外线辐射”的

字样。

## 选被子应以舒适、保暖为主

“概念被子”加工工艺究竟有什么特殊之处?其优点是什么?记者采访了市质监局纤维检验所工作人员邵先生。

邵先生介绍,所谓大豆纤维,就是从大豆中提取出豆粕的球蛋白,通过添加功能性助剂,改变蛋白质空间结构纺丝而成,其他植物纤维还包括木纤维、竹纤维等。七孔纤维实际上就是涤纶纤维,根据其横截面孔数,还有四孔纤维、九孔纤维等。由于孔的存在,这种被子透气、蓬松、轻巧。

邵先生称,这些被子品种,除蚕丝被外都属于新兴纤维品种,目前市面上还不多见,其功效是否真如商家所言那么好还有待考证,建议消费者理性看待“概念被子”,选被子应以舒适、保暖为主。

邵先生建议,消费者选购被子时,不要盲目轻信商家宣传,除了留意观察产品成分外,最好选择知名品牌。“在之前的检测中,曾经出现过被芯开口处纤维成分合格,但其他部位纤维不合格的情况。因此,消费者最好选择信誉度较高的品牌,以防买到价高质次的产品。”邵先生说。

# 近期,国际著名品牌古驰悄然登陆我市 大牌奢侈品在家门口就能买到

□记者 宋扬 实习生 邓兆辉 文/图

近期,著名奢侈品牌 Gucci(古驰)在我市一家商场设立了时尚腕表和首饰专柜,引起顾客的关注。据了解,对于时尚类的腕表及首饰,我市消费者追求名牌的意识正在增强。

## 销量比预期高出一倍

近日,不少顾客路过古驰专柜时会忍不住停下脚步,即使不打算购买,也会欣赏一番。(右图)

记者看到,虽然该专柜面积不大,但各种时尚的手表和饰品引人注目,价位多在5000元至1万元。该品牌河南区相关负责人介绍,古驰在河南仅有3家专柜,洛阳这家是除郑州外的唯一一家。

记者看到,不同于传统的名牌腕表,该专柜的腕表更注重时尚和设计感,有经典的船锚链表带设计,还有可以更换表圈和表带的款式等。正在给女伴购买腕表的刘先生称,以前在大城市买过该品牌饰品,现在洛阳有了专柜,以后在家门口就可以买到国际大牌奢侈品了。

据了解,刚开业不久,该专柜销量比销售商进驻前的预期高出了一倍。

## 其他品牌成绩也不俗

洛阳王府井百货经理助理兼营销部部长翁捷介绍,除了古驰在开业之初就销量喜人,其他一些品



牌如雷达、浪琴等销售情况也不错。这表明洛阳人在选购时尚饰品方面的名牌意识正逐渐增强。

来自美国的Guess(盖尔斯)时尚手表已进驻洛阳两年之久,该专柜导购樊女士说,该表大表盘、时尚化的款式较受顾客欢迎,考虑到洛阳的消费水平,价位在1000元至2000元的居多,消费者多为年轻时尚人士。

以销售仿水晶为主的施华洛世奇专柜也销售腕表,导购说,该品牌腕表的销量虽然没有首饰多,但成绩也不错。

来自希腊的Folli Follie(芙丽芙丽)专柜以3000元至5000元的陶瓷质地表带时装表为主打,导购梁女士说,很多顾客对这种大表盘、具有装饰功能的腕表很感兴趣,腕表计时功能减弱,已经成为一种装饰品。

## 腕表可根据着装和性格选购

根据着装和个人性格挑选时尚腕表有一定的讲究。古驰专柜一名专业导购介绍,搭配正装时最好选择圆形表盘、传统的金属表带,这样会使人显得沉稳、大气;搭配休闲装最好选择皮质表带或帆布表带。芙丽芙丽导购梁女士说,干练、果断性格的人应选择简约、设计感较强的款式,性格温柔的可选小巧、精致的款式。肤色偏黑的人不建议选择深色表带的腕表。

业内人士强调,对于皮肤敏感的人来说最好选择皮质或橡胶表带,如果特别想选一款金属表带,最好在专柜试戴5分钟以上再作决定。

## 绿色湖滨 助力“三化” 富农惠农 崛起中原

# 投资近亿元 生产线达国际水平 ——湖滨全产业链之生产篇(1)



湖滨果汁一期工程生产现场。

□记者 李松战 通讯员 王琼 文图

■编者按 果汁、果(蔬)汁饮料的生产加工,一头连着湖滨的种植基地,关系着果农的利益,另一头连接着终端销售,关系着消费者的利益。由此可见,生产加工至关重要,其过程安全规范与否直接关系到产品的质量。

那么,湖滨的生产加工过程如何呢?近日,记者前往洛宁湖滨食品有限公司生产车间,进行了实地调查。本报将多角度、全方位地为读者揭开湖滨果汁生产过程的神秘面纱。

洛宁湖滨食品有限公司(以下简称湖滨食品公司)位于洛宁县产业集聚区。该区位于洛宁县县城东部,整个区域以洛河为轴线分为南北两个片区。

位于这片热土上的湖滨食品公司,究竟是怎样的面貌呢?近日,记者来到该公司进行了解。

在工厂门口,记者看到厂区内外很洁净。门口的保安以标准的军姿站立于大门一侧。厂里,正对着大门和大门西侧的是正在建设和已经建成的厂房,大门东侧是一座已经建成并投产的厂房。

相关负责人介绍,湖滨食品公司的工厂于2011年8月29日开工建设,2012年6月15日,企业第一条生产线全部安装调试完毕并进行联动试车。当日,隆重举行联动试

车和第二期工程开工剪彩仪式。

2012年7月20日15时,洛宁湖滨食品公司第一条生产线第一瓶灌装饮料正式下线。

该负责人还介绍,按照计划,该项目占地260亩,计划总投资4.5亿元,工程分为三期,灌装、浓缩、果脯和专利线共12条;年产能40万吨以上,共生产四大系列50多个品种,年产值10亿元以上,利税1亿元。

目前一期工程已完成建筑面积4万平方米,已建成7个生产车间。其中1号车间面积为7000多平方米,内有4条生产线。

这4条生产线分别是四国屋顶包生产线、百冠和星A的三合一PET灌装线、星A的四合一全自动玻璃瓶灌装线。

该负责人说,公司在设备方面投入了9000余万元,达到了国际先进水平。

那么这些设备究竟哪些方面先进?湖滨食品公司如何确保产品质量呢?请看下期报道。

看本地信息 只上洛阳网

- 权威发布: 市委和市委宣传部长, 洛阳日报报业集团主办, 网络优势, 新闻权威。
- 品牌实力: 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标。
- 内容精彩: 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标。
- 贴心服务: 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标。
- 网络覆盖: 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标, 中国驰名商标。

广告咨询电话: 65222610 地址: 洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼

洛阳人, 看洛阳手机报

权威、专业、及时、准确

- 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造, 权威、专业、及时、准确。
- 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富, 信息量占到了60%以上。

● 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。  
● 联通用户发送短信 712 到 10655885 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。