

美女们 杜康征“杜娘”喽



11月11日光棍节还没到，洛阳的爱情“剩男”就开始陷入了恐慌。不少人纷纷在微博、QQ签名上许愿，希望天下掉下个“林妹妹”，就算不能帮他告别单身，至少别再让他一个人悲催地过节。

面对这些光棍男的“哀情”求助，活跃在网络上的年轻貌美姑娘虽然表示同情，但绝大多数都不愿意接这个“招”。不过，也有美女开出条件，只要能支持她成为洛阳的“杜娘”，就可以考虑在光棍节登门送上“解忧酒”。

“杜娘”是谁？她真能实现爱情“剩男”美好愿望吗？笔者在新浪微博上以私信形式联系到两位“接招”的美女，发现她们所谓的“杜娘”，其实是杜康城市形象大使的昵称，也是继“度娘”之后，最近几天被网友频频提及的网络热词。

据笔者了解，几天前，洛阳杜康控股有限公司

发起的杜康城市形象大使选拔活动，同时在北京、上海、天津、深圳、福州、郑州、洛阳等七大城市启动，分别依托当地最强势的平面媒体及其官方微博，其中，洛阳联动的是洛阳晚报与新浪微博@洛阳同城会，先是以千元美酒征集芳名，如今正以2000元现金奖励寻洛阳“杜娘”。

如果你觉得天生丽质难自弃，不当杜娘太可惜，即日起到11月8日，只要你人在洛阳，同时满足人品好、气质好、形象好等三个条件，就可以将姓名、电话及3张生活照发到dukangkonggu@qq.com，活动主办方将从报名者中初选出9位美女，最终由众多网友投票表决到底谁能成为“杜娘”。洛阳杜康控股有限公司相关负责人介绍说。

看似与白酒并不搭边的美女，为什么会被杜康扯在了一起？这位负责人对笔者解释说，曹操曾在两千年前发出千古感慨“何以解忧，唯有杜康”，但对于当前还没恋爱或结婚的男青年来说，光棍节肯定心情都很郁闷，但如果能让美女在当天登门送上杜康酒，估计他们的忧愁会减少很多。光棍节当天，我们将从北京、上海、洛阳等七大城市中，各选择10位还没有告别单身的男青年，让“杜娘”跟随洛阳杜康控股公司人员一起为他们送上杜康酒解忧，“杜娘”只需要将酒交到这些人手中，并与其握手合影留念，将可以赢取2000元现金奖励和价值400元的酒祖杜康美酒。

据笔者了解，杜娘并不是杜康的品牌代言人，而是针对活跃于网络的80后、90后等群体，由洛阳控股有限公司发动网友推选的杜康城市形象大使，主要是借助“美女效应”，通过线上或线下的营销活动，与杜康酒潜在的年轻消费群体更好地互动、交流，利于杜康在年轻人群中的口碑传播、品牌渗透和网络销售。（马俊曹）

图为有意应征“杜娘”的网友茜茜。



M 金梦家居
JINMENG HOME
知名家居连锁商场

贺金梦家居广州市场店

活动时间 11月10日-18日

7周年店庆
Seven anniversary
感恩惠全城

来就赠 买就送 幸福豪礼三重奏

500台
液晶电视
IPAD电脑
天天送

【欢乐店庆“礼”一：1000个生日蛋糕齐分享】

11月10日，老顾客凭金梦购货手续进店送店庆礼一份。

【欢乐店庆“礼”二：液晶电视、IPAD电脑天天送】

活动期间，消费者在两商场收银台交款500元以上，凭交款单可转幸运转盘一次，32英寸液晶电视、IPAD电脑、棉被、高档餐具等好礼天天送。

【欢乐店庆“礼”三：贺广州市场店七周年店庆 厂价直销，感恩回报】

活动详情以店内海报为准

活动地址：景华路广州市场64912660

西苑路上海市场64934571