

凌晨3时开始排队,风中彻夜坚守,千组客户火爆认筹,造就楼市未开先热传奇——

天城一品: 隐于繁华 得于人心



□ 宋玉峰

11月3日,在众人期待中,位于西工区的隐贵大盘天城一品举行了“天城会”会员公开认筹活动。尽管遭遇了来势汹汹的冷空气,萧瑟寒风也没能阻挡住人们的认筹热情。据悉,当日有上千组客户参加了活动,大家扶老携幼争先抢订,火爆场面令人震撼。

提前一天凌晨排队 认筹未开始 现场已升温

自白金级营销中心亮相以来,天城一品作为西工区900亩人居大城,项目动态一直备受关注。听闻首批房源即将入市,笔者特意于认筹活动前一天下午来到现场探盘。

尽管当日天色阴沉,有大幅降温消息传出,前来认筹排队的人还是非常多。更出乎意料的是,2日凌晨3点左右,便有会员自带小凳子开始在营销中心门前排队,甚至有不少年轻妈妈怀抱尚在襁褓中的孩子出现在现场,还有一些人则是全家出动。未及傍晚,现场客户已经突破350组。

“我们知道会有很多会员来,但没想到大家来得那么早!”一位楼盘工作人员介绍,为了接待准备彻夜等候的会员们,他们紧急调集了6辆大巴供大家深夜避寒,并准备了简餐和热饮免费提供。

3日上午,认筹活动早早开始,不畏风雨坚守了很久的会员们开始有序地进入营销中心选房。一时间大厅里置业顾问呼叫总台上报订房信息的声音此起彼伏。在营销中心客户接待处,主打房源的户型模型被围的水泄不通,选房区更是里三层外三层站满了争相认筹的人。商议声、咨询声和不断传出的定房消息使整个营销中心温度急速攀升……

自从遭遇深度调控,2012年楼市一直少有暖色,更何况是在秋末冬初的传统淡季。



可是为什么天城一品的认筹活动竟能如此火爆?

需求各异选择相同 认筹者 相中天城一品了

客户肯定一句,胜过自夸百言。为了弄清天城一品淡市之下“风景独好”的背后缘由,到底是什么吸引了大家,笔者现场走访了一些排号者。

【地段 老中心 新价值】

赵女士,44岁,个体经营者,目标户型为120平方米左右。购房需求:改善性自住。

赵女士是2日早上8点多赶到现场的,因为家就在附近住,所以对周围的环境非常熟悉。“相中这里是因为地段比较合适,挨着王城大道、纱厂西路,出入挺方便。你别看现在周围工地多,等过两年都盖好了,这个地方应该很不错,我很看好。而且这里东面连着老城,西面连着涧西,想去新区顺着王城大道一直走就是了,等于在中心,到哪都不远。”她如数家珍地说,“从天城一品往南不远是王城公园,再往东是新都汇、王府井,学校、医院什么都有,听说前面升龙广场盖好后还有大酒店、电影院,以后在家门口逛街就更方便啦。”

【户型 买一套 送一间】

李先生,59岁,住在西工区,目标户型为100平方米左右。购房需求:为孩子买房。

李先生是个勤快人,听说要认筹,2日一大早就拎着小板凳来排队了。他说:“家住的近,可即便如此也排到60多号。我给孩子来买房,他是挣工资的,买房不容易。这次看到天城一品有户型可以赠送面积,觉得比较划算,就来了。”原来,他看中了的那套房子有个户内花园,这个“花园”是半封闭的,因此只用掏一半的钱,“但是面积可不小,而且方方正正的,到时候封一下就多一个房间了,多划算啊”。

据悉,这次推出的认筹房源,户户都带入户花园,而且赠送面积都不小,对于那些讲究实惠的刚需族而言,用一个阳台的价钱却能多买一个房间,确实很具诱惑力。



【配套 小住房 大教育】

闫女士,29岁,宜阳人,目标户型为89平方米左右。购房需求:为子女上学方便。

怀抱着小宝宝的闫女士现在住在上海市场附近,据她介绍,她2日下午2点排号时前面已经来了270多位认筹者。“我对房子不太懂,只是一个朋友来看过觉得不错,我就来排号了。”问到对户型、景观都不甚了解的她为什么会“抢”天城的房。她说:“给孩子买的,我大孩子五六岁了,以后想让他在这里读书,一切都是为孩子们着想吧。”

确实,很多人看重天城一品,就是冲它的教育资源来的。除了周边配套的外国语实验小学、白马小学、19中等,天城一品更自身配套了4所幼儿园,2所小学,1所中学,而且幼儿园已经签约东方剑桥,雄厚的教育资源是别的项目所没有的。

【社区 起点高 品质好】

徐女士,46岁,工薪阶层,目标房源89平方米左右。购房需求:买给孩子。

2日凌晨3点,徐女士赶到天城一品营销中心,成为此次排号活动的NO.1。她说,既然心里120%的认定了天城一品,就一定要早点来排号。“我一直都很支持天城一品,虽然现在没有开盘,价格也没公布,但对这个项目一直很关注,而且向朋友同事都推荐了。”言谈中,能发现徐大姐是个很和善热心的人,她说自己已经比较了很多楼盘,觉得这里的户型结构合理,地段也好。那么大的社区,各方面综合都不错。

10大价值体系支撑 繁华之上 以品质换人心

许多购房者不能准确地说出一个楼盘方

方面的优势,但是能让他们不顾寒冷彻夜等候的,一定是他们心中认为值得的。除了在营销中心看到的户型、地段、学校,天城一品还有着西工区绝版大盘,贝尔高林打造的10万平方米中央景观、配套的商业、酒店、写字楼、2000米涧河水岸风景、克利汀星级酒店管等10大价值体系的支撑。

他们或许不知道,在洛阳楼市有一条沿洛河两岸分布的黄金开发带,而涧河沿岸将同样具有这样的黄金价值;

他们或许不知道,贝尔高林是是一所香港及国际知名的园林设计公司,天城一品与它的联手将会为业主们带来怎样的景观品质;

他们或许不知道,管家式的物业意味着业主们将可每日享受到星级酒店般的服务,除了日常的保洁安防之外,还会有更多,例如,代订鲜花、代叫出租、醉酒代驾等,周到、讲究,尽显尊崇;

他们或许不知道,在周边酒店、商业配套等逐步完善后,这个建筑面积达180万平方米的巨大生活城邦,“离尘不离城”的宜居价值将会如何的凸显。

但是,他们一定知道,什么样的房子才是好房子。

“这次认筹我们一共推出了3栋楼共计748套房源,它们都是两梯四户,面积从77平方米到145平方米不等,其中100平方米左右的中小户型尤其受到青睐。”天城一品营销部负责人说。项目一期房源认筹,尚处于品质、品牌推广期,价格十分优惠,接下去,天城一品还将会有更多好房源推出,希望大家及时关注。

天城一品——好房子,会用品质来说话。

本版图片均摘自天城一品项目认筹现场。

