

创建标准化 提升大旅游

所有景区都创“A” 娱乐场所将分级

明年牡丹文化节来洛阳玩,K歌看“麦克”,选导游认星级



核心提示

□记者 李砾瑾

11月8日和9日,市旅游标准化工作领导小组办公室对我市各大领域的旅游标准化工作进行检查。自从今年年初我市被国家评为旅游标准化试点城市以来,景区、交通、餐饮等各个与旅游相关的领域都进行了标准化创建工作,接下来,将有更多措施来促进我市旅游业的全面提升。

1 明年4月1日前,我市所有景区要创A级景区

目前,龙门石窟景区、白马寺景区、关林景区等我市各大A级景区都已经全面开始了提升工作。例如关林景区对景区内全部游览标志系统进行升级,开通了残疾人专用通道,并建设游客服务中心等。

在这些A级景区提升的同时,我市目前仍有一半以上的景区不是A级景区。对此,市旅游局发出了《关于全面开展旅游景区质量等级评定工作的通知》,要求所有非A级景区都要开展创A级景区达

标工作。根据规定,到明年4月1日,如果哪个景区不达标,就要被停业整顿。

目前,我市园林系统及文物系统的各博物馆、公园都已提出创建计划,并制订出创建工作方案。

2 娱乐场所分等级,K歌看准“金麦克”

今后,如果您去KTV等娱乐场所,不妨看看里面有没有市政府统一发放的“金麦克”“银麦克”“铜麦克”奖牌。

根据娱乐场所的旅游标准化提升方案,全市娱乐场所采取分级管

理。对此,市文化广电新闻出版局完成了《洛阳市歌舞娱乐场所分级管理实施办法》,从硬件设施、服务管理、安全管理等方面对娱乐场所进行了具体的规定。根据该办法,市文广新局对我市首批25家试点

场所的分级管理进行评定,将场所分为A、B、C三级,今后对场所落实不同的管理措施。

作为试点场所中排名靠前的9个娱乐场所,市文广新局分别为其颁发不同等级的奖牌,以资鼓励。

3 今年年底,所有旅行社将挂星

昨日,在市旅游局,记者见到了导游员星级标志牌,标志牌上有导游员姓名以及对应的星级等信息。

9月,市旅游管理部门对全市近千名一线导游员进行星级评定工作,今后每名星级导游员都将在工作时佩戴胸牌,不参加评星和未评上星的导游员不得从事导游业务。

从下周起,我市将导游员分为7

批进行年审培训,旅游标准化作为一项重要考核内容,考核结果将与星级评定相结合。

到本月底,之前开展的旅行社星级初评工作将有结果。从下月开始,对于通过一星级至三星级评定的旅行社将报省旅游局备案,初评四星级和五星级的旅行社还将通过省旅游局进行审核。

市旅游局相关负责人介绍,预计

年底前,各星级旅行社名单就会出炉。届时,市旅游局还将在洛阳旅游网上开辟旅行社诚信档案网页,按照旅行社考核得分情况,分别公示在金色(五星级、四星级)、绿色(三星级)、黄色(二星级)、灰色(一星级)4个区域中。另外,凡是达不到二星级旅行社标准的,将根据实际情况给予限期整改,直至撤销其旅行社经营资格的处分。

4 17座星级厕所已开建10座

在旅游标准化的其他领域,也将继续进行创建工作。

目前,市交通运输局负责的市区长途汽车站、锦远汽车站的旅游信息咨询中心已基本完工,白马寺、瀍河、关林、龙门四个高速公路出口收费站,

也将开始承担旅游咨询服务工作。此外,各县(市)、区主要交通节点的旅游信息咨询中心也正在建设中。

市住建委牵头新建17座星级厕所,提升和改造92座已建公厕。目前,新建厕所确定开工建设10座,落

实改造方案57所,其他未开工的厕所将在11月20日前开工。

在乡村旅游的标准化工作中,全市800家农家宾馆都要达到旅游标准化要求,栾川县、嵩县和新安县还将各评出1家5星级农家宾馆。

全国文明城市持续提升工作新闻发布会透露 人流密集区将增设垃圾桶

□记者 孟山

昨日下午,我市召开全国文明城市持续提升工作新闻发布会,通报了近期我市作风转变、创建国家环保模范城市、城市精细化管理等方面工作情况,对下一阶段任务进行安排。

会上提出,下一步,我市将针对社会关注的九大领域48个突出问题进行整改。对整改不力、群众反映强烈的单位,要追究有关领导的责任,问责结果在媒体公布。

11月下旬,我市将组织开展第二次重点部门、重点科室评议活动。按照有关文件规定,重点部门集中测

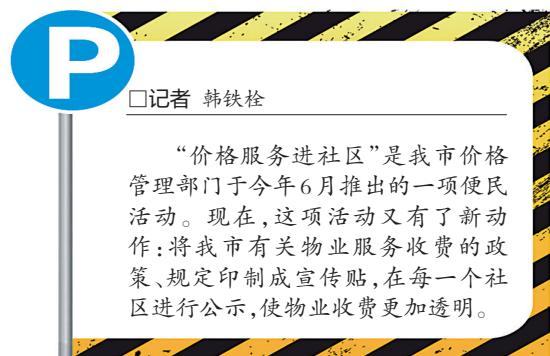
评成绩被评为前5名的,将被确定为“机关作风评议先进单位”;被评为后3名的,将对其主要领导进行问责。

日前,市创模办对各县(市)、区,有关部门和相关企业完成本年度碧水蓝天工程情况进行了全面督察。下一步,我市将加大碧水蓝天工程的督察力度,强力推进未完成项目。年底前,市创模办将对各县(市)、区的创模任务完成情况进行全面督察,将此次督察结果作为考评依据进行奖优罚劣。目前,我市正在研究出台《洛阳市创建国家环境保护模范城市工作责任追究办法》,对年底未能完成创模工作任务的县(市)、区和部门,将进行严格问责。

下一步,我市将从几方面入手,提升城市文明程度:在人流密集区域增设垃圾收集容器,并作好维护和更新;对龙门大道等全市绿化带中的人踩小道进行补植,并更新隔离植物;相关单位要对破损广告进行维护和更新;各区要严格落实属地管理责任制,从重申打击沿路抛洒、带泥上路等行为,确保冬季道路干净;在现有志愿服务活动品牌的基础上,进一步挖掘和推广老城区“拥军八姐妹”、瀍河回族区“留守妈妈”、洛宁县“爱心俱乐部”等志愿服务活动品牌,力争在全市叫响10个以上的活动品牌,扩大“河洛志愿者”品牌的影响力。

价格服务进社区 物业收费更透明

近期城区各小区都将张贴物业服务收费的政策、规定



□记者 韩铁栓

“价格服务进社区”是我市价格管理部门于今年6月推出的一项便民活动。现在,这项活动又有了新动作:将我市有关物业服务收费的政策、规定印制成宣传贴,在每一个社区进行公示,使物业收费更加透明。

未计入产权面积的 附属房屋不得收取 物业服务费

市发改委收费管理科工作人员介绍,我市物业服务收费根据物业的性质、提供服务的内容、特点的不同,分别实行政府指导价和市场调节价。其中,普通住宅(含多层住宅、高层住宅且建筑面积在10000平方米以上),物业服务收费实行等级服务下的政府指导价;普通住宅以外的住宅及各类非住宅的物业服务收费和满足部分业主、使用人需要或接受委托开展的特约服务、代收代办服务收费,实行市场调节价。

物业服务费计费面积方面,已办理房产证的,以房产证登记的建筑面积计算;未办理房产证的,以售房合同中确定的建筑面积为准。未计入产权面积的附属房屋不得收取物业服务费。

业主办理入住手续后长期(连续六个月以上)未使用的空置物业,按不高于规定或约定物业服务标准的80%交纳物业服务费。

小区停车收费有标准

记者注意到,宣传贴上有有关小区停车收费的内容占了一大部分。宣传贴显示,我市普通住宅小区内符合规划要求的封闭式机动车或非机动车公用车库和露天停车场,物业服务企业提供管理、保洁、照明等服务的,经价格主管部门批准,可收取相应的停车服务费。具体标准为:

利用小区公用场地和道路停放的,物业服务企业在征得相关业主、业主大会或业委会同意后,根据具体的设施服务条件,可按以下标准收取车位使用维护费:利用小区道路设置的停车位不超过每月

每辆50元;利用公用场地设置的停车位每月每辆不超过80元;产权不归广大业主所有的地上公共封闭停车场地,提供24小时看管服务,管理制度严密规范的,停车服务收费标准为每月每辆100元~150元。

设施比较完备、服务比较健全的小区地下停车场,租用性质的公用车位停车服务收费标准为每月每辆150元~200元。业主已购买的专用车位的,停车场配套设施及服务水平一般的最高不超过每月每辆30元,配套设施及服务较好的最高不超过每月每辆50元。机械式立体车库中停车服务收费按照公用车位不超过每月每辆300元、业主专用车位不超过每月每辆100元的标准收取。小区各种外来车辆进入小区临时停放的,90分钟以内不收费,超过90分钟按每辆每次2元收取,过夜收费加倍。

预收物业费一次 最多收半年

业主或物业使用人在房屋装修期间,应与物业服务企业签订装修管理协议,并按规定交纳装修管理服务费用。装修管理服务费用的收取,多层住宅不超过2元/平方米,高层住宅不超过3元/平方米。除此之外,物业服务企业不得向业主或物业使用人收取任何其他费用。

物业服务企业未经业主、使用人同意,一次性预收物业服务费不得超过六个月,也不得擅自向业主、物业使用人收取长期占用(一年以上)性质的押金、保证金等费用。此外,物业服务企业在实施收费前,均应按价格主管部门的规定,在管理区域内显著位置实行明码标价,标价的内容包括物业服务企业名称、收费对象、服务内容、服务标准、收费项目、收费标准、价格管理形式、收费依据、价格举报电话(12358)等。