

自己是老人,喜欢写老人

# 洪清洲:一支笔,赢得不少粉丝

□记者 马文双 文/图

洪清洲住在涧西区26号街坊,今年80岁。他说,小时候家里穷,他只读了三四年书。上班后,他成了一名工人,一辈子没怎么与文化沾边。可是,他一辈子都想用文字充实生活。

1986年,洪清洲退休了。之后,他每日都要写三四百字,用类似顺口溜的方式表达自己对生活的感悟。十几年前,《洛阳晚报》走进了他的生活,他每天都要读报,并根据内容进行分类整理。



洪清洲平时喜欢收藏报纸。

## 他的文章写出了很多老人的心声

“儿女长大了,有了工作了有了家,再忙别把爹娘忘,空闲你就常回家……”近日,记者见到洪清洲时,他的上衣兜里揣着几张纸,纸上抄写着《要知爹娘想要啥》的文章内容。这篇文章是他写的,之所以揣在兜里,是因为小区里不少老年人都知道他喜欢写东西,常会向他要新作品。为此,每有新作问世,他总会抄录几份送人。

这篇文章所述内容是洪清洲

对子女的期望,也是其他老人的心声——他们不期待儿女们给自己多少钱,只期待他们常回家看看。

小区里不少老年人喜欢读洪清洲的作品。不是他的作品文学价值高,而是其代表了很多老年人的心声。

虽然洪清洲退休工资不高,腿脚也不方便,可他一直觉得自己是幸福的,他是个乐天派。“好的心情是良药,心情不好疾病多……”一篇《好心

情》道出了洪清洲对待人生的态度。

他说,身边不少老年人会因为各种原因闷闷不乐,特别是身体原因。他的双腿走路也很困难,可他觉得双腿不好,还可以每天在家里写文章、看报,一样很快乐。因此,他会把自己获取快乐的理念写出来,传递给其他老年人。

《学画画》《老友》《老年乐》《乐观走完人生路》……洪清洲的每一篇作品,都透着乐观与豁达。

## 他经常趴在缝纫机上写作

洪清洲把大量作品传阅给其他老人看,一是为了传递乐观与豁达,二是为了得到更多人的指点。

“我文化水平低,可我非常好学。”洪清洲说,他喜欢向有文化的

人学习,让对方教自己如何提高。这么多年来,虽然每天都坚持写东西,可他的作品数量并不多,因为他的每一篇作品都要经过多次修改,有时候一篇文章他要写半年。

洪清洲生活节俭,他没有写字台。他的很多文字是他趴在缝纫机上写出来的。不过,这一切在他的眼里不是清苦。“在哪儿写都一样,我享受的是写作。”他说。

## 他要把珍藏的《洛阳晚报》留给子孙

洪清洲几乎每天都会拿出大量时间阅读、摘抄、整理《洛阳晚报》。

他家有两大纸箱,里面装着十几本收藏册,收藏册里收藏的都是《洛阳晚报》,分为“经典洛阳”、“洛阳要事”等类别。特别是“经典洛阳”那几本收藏册,几乎收集了95%以上的“经典洛阳”栏目的文章。

对于一些作品连载,洪清洲会剪掉并用夹子夹起来,送给周围人看。

这些收藏册是洪清洲的宝贝。他说,读《洛阳晚报》这么多年,他不仅了解了洛阳城每一天的事情,还增长了见识,这对文化水平不高的他来说有很多好处,《洛阳晚报》是他的良师益友。

对于自己的作品,洪清洲会很大方地送给他的朋友,可对于收藏的报纸,他一般不外借。

“我没有那么多钱留给孩子们,可我喜欢看报,我要把这些收藏册留给孩子们,让他们多年后还能回忆起曾经发生在洛阳城里的事,并由此受益。”洪清洲说。

## 男孩被广告牌划伤,谁之责?

律师:广告牌使用方及管理者应承担主要责任,男孩家长也有一定责任



□记者 付璇

近日,道北三路阳光家园小区的业主席先生遇到一件烦心事:他10岁的孩子在小区内玩耍时,手掌被一广告牌划伤。“我一直认为,物业对此应承担一定责任,但物业不这样认为。”席先生郁闷地说。

## 事件:手被划伤缝了16针

前段时间,席先生的孩子与伙伴们在小区玩耍时,左手手掌被小区幼儿园门口的不锈钢广告牌边缘划伤。据席先生回忆,当时,孩子左胳膊上的毛衣被鲜血染红了一大片。“左手手掌缝了16针。”孩子的母亲宋女士说。

“我觉得广告牌的边缘太锋利。”宋女士说。

记者在该小区看到,幼儿园门口的活动场地被一圈广告牌围着,广告牌的四个边由不锈钢包裹。

“孩子说他是手扶着这些广告牌跑动时被划伤的。”席先生说。

我们发现,如今,广告牌四周较锋利之处已被贴上了透明胶带。

## 物业:近期将就此事再协商

事情发生后,席先生和宋女士已就此与物业沟通。席先生说,在前几次的协商中,物业认为,幼儿园、孩子父母及孩子都有责任,他们主要起调解作用。

小区物业负责人赵先生说,该幼儿园属私人承包,广告牌的使用权和管理权是幼儿园所有。由于每一块广告牌均有两面,一面贴的是社区制作的公益广告,一面贴的是幼儿园广告,因此,物业将在近日与幼儿园、社区、孩子父母进行协商,重新划分责任,争取给孩子父母一个

满意的回复。

针对此事,记者咨询了河南尚中律师事务所宋武军律师。

宋律师说,席先生的孩子属于未成年人,且是在脱离家长监管的情况下发生的人身伤害事故。作为孩子的监护人,家长有一定过错,应承担一定责任。不过,该广告牌的使用方及管理者应对此事承担主要责任,如果幼儿园与物业的前期服务合同中对广告牌的归属有明确约定,则应按约定划分责任,如果没有约定,物业可与幼儿园等负责人进行协商以明确责任归属。



## 绿色产业链 自然好果汁

# 湖滨 不只是果汁……

感谢关注第7期

**您平时习惯在什么场所购买果汁? ( )**

**A.超市 B.酒店**

9月28日起,湖滨果汁每周将刊登一期问题,共计十期,收集齐全部问题并给出恰当答案的前50名读者,可获赠湖滨新年大礼包。诚邀您参与,关注湖滨,关注您的健康生活。

(温馨提醒:9月18日至12月31日,《洛阳日报》、《洛阳晚报》将相继刊登有关湖滨产业链的详情,对您答题将有很大帮助,敬请关注。)

●洛阳湖滨食品贸易有限公司 电话: 68615777 ●洛宁湖滨食品有限公司 电话: 65053377 ●洛宁湖滨生态农业开发有限公司 电话: 13937998371