

1200m²超豪华写字楼大堂 闪耀洛阳CBD

核心提示：全球化经济环境下，企业发展进入“商品力、销售力与企业形象力三轴指向”时代，一栋高档写字楼，一个豪华大堂，往往代表着公司的实力。在洛阳，越来越有战略眼光的企业开始把形象力同人力、物力、财力相提并论，而世贸中心作为洛阳首座5A超甲级地标写字楼，更是以超前的规划，用151米蝶形地标建筑和千万标准装修的豪华大堂，为洛阳酝酿写字楼的形象改革的同时也吸引了洛阳诸多大型企业的关注。

耗资千万装修大堂，值不值？

两年前，世贸中心的豪华大堂还仅仅存在于效果图上，为诸多企业描绘着绚丽的梦。而今，世贸中心装修花费高达千万的豪华大堂正式亮相，成为洛阳第一家按国际五星级酒店标准设计装修的写字楼大堂。这高达千万的装修费用究竟值不值？洛阳已进驻企业董事长王先生认为：大堂在商业社会里正在扮演日益重要的角色，它使人产生敬畏，产生向往，产生信任，而大众的这种向往和信任又反过来可以促进财富的进一步聚集。世贸中心豪华大堂构建了企业第一形象力，是企业实力的重要部分，不可或缺。

10年发展业绩翻番，是时候从头梳理企业形象了！

洛阳某商会主席认为：近年来，随着洛阳支柱型大型企业的快速扩张，洛阳使用中的老一代写字楼缺陷逐渐显现。洛阳老一代的写字楼存在以下共性问题，亟待升级换代：1. 道路干线不佳，商务效率偏低；2. 硬件设施落后，不同程度存在数量不足、陈旧老化、形象不佳等问题；3. 大部分没有设独立卫生间，走廊窄，通风采光效果差，停车位不足，无绿化；4. 物业服务内容仅限于保安、保洁，管理服务人员形象欠佳、管理手段落后，服务态度差。这种弊端影响着企业的形象，制约着企业的发展，洛阳经过数十年发展，拥有很多大型企业甚至上市公司，但是企业形象与实力不匹配，是时候从头梳理了！

相信 500 强的选择，准没错！

世贸中心建设之初，凭借其高端的商务形象与商务配套成为洛阳写字楼市场的标杆力作。中粮集团洛阳分公司、栾川铝业集团等大型企业抢先进驻，领袖企业的聚合效应使得同一产业链中的上中下游企业纷纷跟进，使世贸中心成为中部领袖企业的聚集地，进而搭建更广阔、更专业的商务平台。迄今为止，中粮集团洛阳分公司等企业已进驻办公，栾川铝业集团也已装修完毕，进驻之日指日可待，商务氛围日益浓厚，不管是自用还是投资，即买即可见到回报。





世贸中心

中 / 国 / 城 / 市 / 标 / 志 / 楼 / 盘

洛商商预字第 Y10-045 号

THAT WORLD TRADE CENTER

CBD核心运营中5A写字楼 仅此世贸中心

世贸中心 115m²~730m² 写字楼现房呈现，即买即进驻

开元大道CBD核心纯现房写字楼
洛阳CBD中心商务地标，10万平方米总部级企业港
栾钼集团、中粮集团、北京元洲装饰纷纷进驻
与500强为邻，共享纯正商务价值平台

世贸中心进驻企业精编：





+86 379-6599 6666

• 开发商：洛阳方诚置业有限公司 • 项目地址：开元大道与王城大道交会处东
建筑设计：机械工业第四设计研究院 销售代理：合顺(中国)·河南顺顺 整合推广：Together | 通和