

洛浦美景“亮”起来

# 园区主路：组合灯光“弹拨”洛阳节奏



核心提示

□记者 连漪

与很多公园不同，洛浦公园以其长度著称，仅此次亮化提升的范围就长达10公里。这绵延的10公里将来又会有何特色呢？市洛浦公园管理处有关负责人介绍，整个主路的设计犹如一条牡丹花路和蜿蜒的洛水。



园区主路亮化效果图

交叉口处、碧水云天南侧及别墅区西南侧。

## 丰富景观灯，弥漫“河洛风”

除在主路上大范围设置的景观性广告灯箱外，沿线还将设置广告性导视牌、景观草坪灯、植物照明灯等多种景观灯，所有景观灯均弥漫着浓浓的“河洛风”。

**广告性导视牌：**洛浦公园北岸游人较多，将在适当区域增设必要的导视牌，既充分展示洛阳特色又满足广告展示需求，造型设计上充分体现洛阳城市文化特色。

**景观草坪灯：**在北岸洛浦公园内，主园路的功能照明主要以北侧的庭院灯为主，亮度较低，不能满足功能照明的需求，所以将在主园路南侧增设一款景观草坪灯，既丰富夜晚景观空间层次，又起了对园路进行功能性补充照明的作用。

此款景观草坪灯贴道牙而立，灵感取自于龙壁。整体造型简洁大气，纹理独特，散发着浓浓的汉唐古韵。景观草坪灯材料采用镂空铝板，内藏节能灯，作为公园主路辅助功能性照明，将使园中主路夜晚灯光照明度有所提升，为洛浦公园再添特色文化。

**植物照明灯：**北岸洛浦公园内，主园路两侧绿化景观带植被丰富，缺乏景观照明效果。因此，主路两侧的植被将披上“七彩华服”，与洛浦公园整体照明风格统一，根据植物及其所处环境的不同，采用不同的照明方式。

为充分体现植物的本色和丰富的层次，在光源的选择上将选用显色性较强、色温可供选择的灯光，同时将灯具通过植物配合、遮挡、外观设计、加防护罩等方式进行隐蔽，使其既能体现出植物的美感，又不喧宾夺主。

## 组合灯光“弹拨”洛阳节奏

目前，洛浦公园的主路相对平坦开阔，两侧分别设有庭院灯，以保证夜间的照明效果。但道路的照明形式单一，缺乏韵律感和节奏感，照明引导性不强。

同时，主路景观元素较为单一，没有很好地体现出洛阳的文化内涵。道路南侧绿化景观带植被丰富，有一定的层次感及空间感，但没有很好的景观照明与之相呼应。

针对这些问题，此次亮化提升将在主路南侧适当增设广告灯箱，从而增强夜景景观空间氛围。在主路南侧景观绿化带中增设广告灯箱、草坪灯及灯光小品，加强空间景观效果和灯光层次，强调节奏感和韵律感，以体现热情的洛阳气息。

主路整体亮化将采取多变的灯光组合方式，营造热烈的气氛和丰富的视觉效果，以期与公园有机地融为一体并具有城市文化特色，烘托出别样的景观效果。

## 沿路“牡丹飞舞”，美景可照明

未来，园内主路南侧将增设一系列牡丹造型景观灯具，整体景观照明造型均为“飞舞牡丹”。设计理念取自牡丹花瓣，翩跹起舞在草坪上。

整体造型简洁活泼，错落有致，把牡丹文化渲染到极致。另外，这个景观设置还兼具广告展示的功能，错落的分布和透气的结构使其能够在公园多处摆放，在有效的广告展示的同时与周围景观充分融合，让游人了解城市信息的同时更深地了解洛阳的牡丹文化。

文化。

据介绍，这一系列牡丹造型景观灯具将采用窄光束LED地埋染色灯，整体夜景效果灵动活泼，结合广告灯箱的自发光照明方式，可使整体的夜景别具一格。

此外，为丰富道路景观，还有一种“浪花奔腾”的景观造型可供选择。这一景观性广告灯箱的设计理念来源于水浪，造型好像浪花，翻腾在洛浦公园的美景中。该造型灵动活泼，象征着洛阳的发展一浪更比一浪高。

此类广告灯箱将采用亚克力灯箱，外轮廓为钢结构表面氟碳漆处理，给游人带来清新的视觉享受。

这些造型统一、形态各异的景观性广告灯箱将被分别设置在玻璃厂路出入口西侧、七一路出入口两侧、牡丹桥东西两侧、王城大桥与彩虹桥中心位置、月牙岛西侧、珠江路与公园

# 看本地信息 只上洛阳网

- **权威身份：**  
中共洛阳市委宣传部主管、洛阳日报报业集团主办，党报优势，新闻权威。
- **超群实力：**  
十三年成功运营，alexa统计全球排名1.7万，日均IP量8万，日均PV量120余万，全市第一，全省前三。  
“洛阳社区”人气火爆，注册会员超26万人。
- **核心优势：**  
共享洛阳日报报业集团全媒体采访中心新闻，最新鲜，最生动，最详尽，离您最近。
- **荣耀见证：**  
河南省十佳网站、全国地方门户创新品牌奖、网盟理事单位。

广告咨询电话：65233618      地址：洛阳新区开元大道洛阳日报报业集团22楼