

欣赏翡翠手镯,也希望自己的翡翠手镯有一段感人肺腑的故事,可始终不知道如何才能找到与自己有缘的那只翡翠手镯——

东方神韵手镯节:成就你的“玉缘”



核心提示

如果只允许选一件翡翠饰品,多数女性会选择手镯。一只可心可意的翡翠手镯,很有可能会陪伴几代人。那么对于本来就讲究缘分的翡翠饰品来说,手镯的“玉缘”就显得更加神秘了。



合你的翡翠手镯的描绘吧!

“玉缘”要有人牵线

正如一部感人至深的电影要有出色的演员和导演,你的“玉缘”也要有一只好的翡翠手镯和一个出色的翡翠顾问。这个能真正了解翡翠且能与翡翠对话的翡翠顾问,就是你翡翠“玉缘”的牵线人。

端庄秀丽、仪态大方的女士是否与满绿宽厚的福寿镯相配?温文尔雅、冰清玉洁的女士是否应该戴晶莹剔透春带彩的扁条镯?对于略懂翡翠的你或许难以抉择,但位于王城公园大门西的东方神韵翡翠专营店里却不乏高手。有人看一眼你的腕部骨架就知道适合你戴的手镯圈口大小,有人瞅一眼你的肤色就能推荐与你气质相吻合,种水色完美搭配的翡翠手镯。

在翡翠饰品那段动人的故事发生之前,先找一找你“玉缘”的牵线人,听听她们对适

“手镯节”让你500次回眸

有人用“前世的500次回眸能换来一次今世的擦肩而过”来解释缘分。即将到来的东方神韵第三届翡翠手镯节上那些寻找“玉缘”的参展作品,能让你500次回眸也不忍离去。

据了解,东方神韵第三届翡翠手镯节初选的2000只翡翠手镯已装箱。本届手镯节挑选开料的翡翠原石,是公司三年前在翡翠原石价位大幅攀升前储备的。公司尽量挑选来自缅甸不同坑口的原石,以保证成品手镯种份和翠色的多样性。

“同样的镯宽料厚,同样的冰糯飘蓝花,会有几十种的蓝花飘花;同样的平安镯,同样的紫罗兰,同样会有数十种的圈口尺寸。对于同一个爱翠者,可能会有数百种选择空间。本届手镯节选货时提出的口号就是‘至

少让你500次回眸’。”东方神韵洛阳区域的韩经理透露的消息,至少在货品配备上给你的“玉缘”提供了有力的支持。

戴着挂坠寻“玉缘”

“千翠千色”,令翡翠爱好者最难办的就是给翡翠饰品挑选颜色接近的整套饰品。即将到来的东方神韵第三届翡翠手镯节,却是难得的给翡翠配色的好机会!

本届手镯节选料坑口分散,翠色跨度大,款式变化明显,给爱翠者极大的挑选空间。无论你是初次寻找“玉缘”,还是准备给自己心爱的翡翠挂坠或耳钉寻找配色的手镯,这届手镯节都是绝佳的机会。如果有兴趣,就戴着你的翡翠挂坠到将于12月8日开幕的东方神韵第三届翡翠手镯节上寻找你的“玉缘”吧! (老Q)

东方神韵手镯节咨询热线:63636667



首家商业创业孵化基地即将亮相

我市首家商业创业孵化基地——天盛壹佰青年创业孵化基地,截至2012年11月20日,前期的各项准备工作已经完成。孵化基地共1800平方米,可安排近百家创业者进驻,目前已开始分批安排入驻。天盛壹佰青年创业基地的建立首先是为洛阳市的青年才俊搭建了实现创业梦想的平台,同时增加近200个就业岗位;其次是填补了我市商业领域创业孵化基地的空白,为洛阳市创建国家创业型城市添上了浓墨重彩的一笔。

为了全方位扶持创业孵化基地的健康发展,天盛壹佰潮流广场(原工贸)适时调整商品种类,让有着“洛阳市798艺术街区”美誉的型客潮流市集同时进驻,并以免租金6个月的优惠措施支持商家。(盛文)

金叶珠宝开业 黄金饰品款式诱人

金叶珠宝找杨幕代言一事曾在业界被炒得沸沸扬扬,与此同时金叶珠宝在国内连锁开店的步伐加快。18日金叶珠宝洛阳店正式开业,各式各样新颖独特的黄金款式让洛阳的消费者爱不释手。

大品牌,款式新潮出手不凡

18日上午10时,世纪华阳九都路段的金叶珠宝门口热闹非凡,一场场不同朝代不同主题的婚礼片断在舞台上连续展示。金叶珠宝店内拥挤的顾客群被那些市面上极为少见的黄金款式所吸引,以各种花卉为主题的百花系列艳丽夺目,与水晶完美结合的第可系列新潮而时尚,以结婚为主题的花嫁婚庆精品系列能让佩戴者娇艳生辉……大品牌首日开业,款式就成了惹眼的焦点。

据金叶珠宝洛阳店李经理透露,面对贵金属价位飘忽不定,钻石的价格也随着市场竞争而逐渐透明的现状,金叶珠宝把市场定位在最为稳定的黄金市场。他们根据工艺和市场对黄金

饰品进行细分,根据工艺分成了千足精品、钻石镶嵌精品(18K彩金)、保值金条、金镶玉和金叶菩提等几个面向不同消费者不同需求的黄金产品。他们针对装饰佩戴、馈赠礼品、投资理财、祈求平安等不同需求,设计开发不同的款式,来满足不同的消费需求。

批发转零售,金叶再成行业焦点

如今的珠宝行业竞争越来越激烈,各个企业都在用自己的特色产品和服务来闯品牌。“金叶珠宝”这个前身以生产和批发为主的牌子,也开始转向零售市场,他们要抓终端销售,要将自己的产品品质和款式推向广大消费者。

批发转向零售,金叶珠宝的新举动引起了业界的广泛关注。或许是那深厚的珠宝经营底蕴,或许是那国内顶尖的设计开发能力,或许是老品牌的业内人缘,都有可能使这个品牌迅速扩大,被消费者接受,继而能成为民族珠宝品牌的代表。

我们期待着,金叶珠宝在洛阳市场有大手笔的运作。(本刊记者 李宇辉)



开业活动现场。



顾客排队咨询。



顾客在选购。



金叶珠宝销售大厅。



开业活动表演。