

第十届中国(广州)国际汽车展览会本周将揭幕 新能源“照亮”广州车展



核心提示

“微增长”、新能源车战略提速、广州限购、日系车市场份额下滑……即将在本周五(11月23日)拉开帷幕的第十届中国(广州)国际汽车展览会举办的背景前所未有的纷繁,也让今年的广州车展充满了悬念。由于限购,车展地位是否被边缘化?广州车展相比其他车展有何突出亮点?日系车企又当如何作为?这些问题的答案,将在今年车市最后一场盛会上逐一揭晓。

1 “史上最长”车展新车创新高

由于展期从往届的7天延长至10天,所以今年的广州车展被称为“史上最长”车展。除了展期,今年的车展上发布的新车数量也再创新高。其中,全球首发车型达到了34款,相对于去年的30款提升了4款,跨国车企的全球首发车型为4

款。而亚洲首发车型数量则大幅增加,由去年的13款增加至今年的23款。

车展组委会透露,在世界经济大环境影响下,今年汽车行业面临着更多的挑战,国内外汽车制造企业更加重视广州车展,各大品牌均

参加了本届车展,如大众、宝马、奔驰、通用、福特等大型跨国车企,及广汽、东风、上汽、奇瑞、吉利、比亚迪等自主品牌。而在豪华车领域,本届车展也有新品牌加入,迈凯轮、弗那萨利首次参加广州车展,增添了新看点。

2 新能源车将迎来井喷

事实上,对于饱受环保以及交通压力影响而前景不明的国内一线汽车市场而言,遭遇限购的广州具有相当的代表性,车企在广州如何突围对于国内的车市而言,具有明显的示范意义。

新能源汽车将是车企在本届广州车展上,针对这一问题给出的最为明确的答案。本届广州车展,各个厂商都在积极试水这一新兴市场,新能源汽车大有井喷之势。

自2010年广州车展推出纯电动概念车以来,经过两年时间的精心打造,上海通用汽车首款量产纯电动轿车SPRINGO将在本届广州车展正式上市并公布价格。大众汽车品牌还将为国内消费者展示电动甲壳虫E-Bugster概念车。

而一直将广州视为大本营的日系车企自然不甘人后。在TOYOTA丰田展台与雷克萨斯展台展出的46款车型当中,混合动力车型

(HEV)、外插电式混合动力车型(PHEV)以及电动车型(EV),占到展出车型的约30%。

此外,广汽传祺混动版、福建奔驰威霆电动版、北奔E 400L混动版、荣威E 50等新能源车都将亮相广州车展。

分析人士表示,新能源汽车代表着未来发展方向,在广州车展上各厂家如此高密度亮相,很大程度上是为了展示自身技术实力。

3 专业板块将成亮点

专业板块将成最大亮点。据介绍,今年广州车展呈现给业界和观众的最大亮点,是首次根据展示题材将乘用车、商用车、汽车零部件及用品三大板块分区独立运作,在广州国际汽车展览会开幕的同时,为业界呈上全新打造的“2012广州国际商用车展览会”及“2012广州国际汽车零部件及用品展览会”。

2012广州国际商用车展览

会首次完全使用三个展馆,展出面积达到3万平方米,陕汽重卡、一汽、东风、江淮、江铃、福田、依维柯等国内外主流商用车品牌首次集体与会。普利司通、佳通、倍耐力、江森自控等大批业内一线品牌纷纷亮相,展出面积达到4万平方米,展商数量与上届相比增长近1/3;而在买家组织方面,将有万余名买家、多场各有侧重的采购对接会与展商对接。

4 日系车翻盘的机会?

“今年的广州车展,东风日产不会缺席。”在2012年广州车展开幕前夕,针对“日系车企集体缺席”的传言,东风日产市场销售总部副部长杨嵩作出明确表态。

他告诉笔者,广州车展是华南地区最具规模和影响力的重量级车展,主场作战的日系车对此非常重视。在今年遭遇突发事件的背景下,参展“日企”更被赋予了特殊意义。

据组委会介绍,本届车展上的日系车品牌,在参展规模方面均与上届车展持平,丰田、本田、日产、三菱、马自达、斯巴鲁、铃木等日系品牌均会参展。

“日系车翻盘的机会仍是广州车展。”全国乘用车市场信息联席会副秘书长崔东树表示,日系车需要有效的冲刺增量,而强力的宣传和营销活动可以提升购买效果。

(宏战)



INFINITI.
Inspired Performance

全新英菲尼迪JX 豪华七座SUV

现已接受预订



英菲尼迪

洛阳市龙门大道林安汽车城英菲尼迪展示厅 | 贵宾电话: 0379-65556777
洛阳市东花坛品鉴中心(九都路启明南路交叉口路南)