

温家宝：  
黄岩岛属中国  
绝无主权争议  
奥巴马：  
主权领土问题  
美不选边站队

□据 新华社

在20日下午举行的东亚峰会闭门会上，国务院总理温家宝就地区形势和南海等问题阐明了中方立场。

温家宝指出，我们举行东亚峰会，济济一堂，共谋合作，就是为了让更多的国家更好地利用东亚经济发展的机会。我们不赞成在这个会上突出领土和海洋争议问题，渲染紧张气氛。

针对有的国家领导人的发言，温总理说，黄岩岛是中国固有领土，不存在主权争议。中国维护主权的行动是正当和必要的。

当日，温家宝在金边出席东亚领导人系列会议期间会见美国总统奥巴马。

温家宝强调，中国正处在重要发展阶段，需要长期和平稳定的外部环境，中国将继续是热爱和平、维护和平的负责任大国。

奥巴马说，美方继续致力于与中方建设强有力的合作伙伴关系。双方高层可尽快进行沟通，为下一个四年美中关系发展制定具体路线图。美方希望通过和平方式解决地区热点问题。在主权和领土争议问题上，美国不会选边站队。

孙政才兼任  
重庆市委书记  
韩正兼任  
上海市委书记

□新华社北京11月20日电

日前，中共中央决定：张德江同志不再兼任重庆市委书记、常委、委员职务；孙政才同志兼任重庆市委委员、常委、书记。

俞正声同志不再兼任上海市委书记、常委、委员职务；韩正同志兼任上海市委书记。

孙政才同志不再兼任吉林省委副书记、常委、委员职务。

廉政短信征集启事

为进一步营造廉洁奉公、崇廉尚廉、风清气正的良好社会氛围，市纪委监察局联合市文联、河南移动公司洛阳分公司，面向全市开展以“清风洛阳·廉洁节日”为主题的廉政短信征集评选活动。

活动时间为11月21日到12月25日。作品要以弘扬勤政廉政、廉洁过节、敬业奉献，反对贪污腐败、奢侈浪费、不正之风为主题，文体不限，符合现代汉语语法规则，语言简洁精练，不超过200字。应征作品必须为原创，应征者确保对文字作品享有版权；主办方永久享有应征作品的免费使用权。提交作品时请附上姓名、单位和联系方式。

作品邮寄：西工区中州中路445号705房间；电子邮件发送到：lysijwxjs@126.com。对优秀作品获奖作者将颁发证书和奖品。联系电话：0379-63938144。

洛阳市纪委监察局  
2012年11月21日

市首届互联网大会“把脉”我市企业信息化建设  
别犹豫，老字号也要开“网店”



核心提示

□记者 韩铁栓 谢磊

昨天，由市互联网协会主办的2012中国(洛阳)互联网大会在华阳广场国际大饭店隆重举行。作为我市首次举办的互联网“群英会”，大会围绕“网络·融合·创新”的主题，邀请了包括百度公司、华为公司、爱帮网、新浪微博高层和复旦大学教授等众多业内专家，结合我市现状，共同探讨了在互联网时代，传统行业如何更高效地利用网络以促进企业大跨步发展等问题。

【现状】数量可观，龙头带动作用不足

中国联通洛阳分公司总经理、洛阳市互联网协会会长罗智友透露，截至今年10月底，我市信息产业企业已有490余家，今年新增落户企业120家，预计今年信息产业营业收入将超过40亿元，增幅达35%。

其中，电子商务主体目前已超过1万家，全市电子商务行业从业

人员近10万人。今年，预计我市电子商务交易额将达8亿元，全年进出口包裹总量将达到1575万件；软件企业截至今年10月底已超过100家，获得双软认证的企业29家。据不完全统计，截至今年10月底，我市软件企业营业收入已达11亿元，预计全年营业收入

将超过15亿元，增幅30%。

与此同时，我市信息行业的龙头企业数量仍然偏少，示范性和影响力都还不足，特别是一些大中型传统企业，在利用互联网进行产品质量提升、重构营销网络等方面进展还不够快，和杭州等信息业发达城市相比还存在较大差距。

【出路】抓住机遇，加快融合

在昨天的大会上，副市长杨萍在致辞中透露了这样一组数字：今年十一期间，阿里巴巴公司仅10月1日一天的交易额就达191亿元，而世界上排名第一的零售商业巨头沃尔玛同一天的交易额为80亿元，全香港商业当天交易额为9亿元，上海395家商业企业开在全国的5000多家门店(实体店)中秋国庆长假8天内总共交易完成

64.3亿元。互联网以及其催生的电子商务，威力不言而喻。

与会专家认为，未来的信息化包括电子商务，必然是兼具生产制造能力(拥有产品)和先进营销渠道者的天下，而洛阳在这方面有得天独厚的优势。现在，新一代互联网、物联网、云计算、移动互联网等技术正逐渐在经济领域深入，洛阳若能在此重大机遇面前主动作

为，在促进互联网应用、技术、产业全面提升的同时，着力加强互联网在经济社会各领域的深度应用，突出特色化和精准化，重点加快运用信息技术改造提升传统产业，培育壮大战略性新兴产业和生产性服务业，一定能使互联网在促进洛阳经济发展方式转变中发挥更大的作用，使“洛阳制造”、洛阳电子商务品牌走得远。

刘钢：  
洛阳企业应主动变革



人物简介：刘钢，复旦大学国家示范性软件学院副院长、复旦大学cc-cmm研究中心常务副主任、教授。

□记者 谢磊/文 李卫超/图

昨日上午，刘钢为与会的各界人士作了题为“直面电子商务时代的机遇和挑战”的演讲。他的语言深入浅出、诙谐幽默，也引发了台下对未来洛阳电子商务发展的思考。

在接受记者专访时，刘钢用世界零售业巨头沃尔玛举例说明。他说，目前，商务部已经批准沃尔玛并购中国最大网上超市1号店。在我国网购交易迅猛增长背景下，这是全球顶级零售商在中国实施的一次非同凡响的收购和品牌营销，不仅反映了传统零售商试水电

子商务的宏观趋势，也是沃尔玛在进军中国电子商务市场的一次意义深远的布局。

“沃尔玛的这次并购，使自己店面、人力等成本大大降低，已于消费者都有好处。”刘钢说，在信息化时代扑面而来的今天，包括洛阳在内，所有的企业都面临着营销模式和经营手段的革新，企业电子商务化是大势所趋。

“传统企业与其坐以待毙，不如主动寻求突破和变革。”刘钢表示，在未来激烈的电商大战开始前，率先占领有利位置，就是最好的机遇。洛阳聚集着数量众多技术先进的制造业企业和零售商，制造、加工、仓储、物流和丰富的下行渠道是他们的优势。现阶段，传统企业应逐渐向线上虚拟门店与线下实体店多渠道营销布局的方向靠拢，就如沃尔玛所做的那样，寻找拥有专业技术的互联网人才和团队，绕开渠道商和经销商，力争通过网络，形成自产自销的“戴尔模式”。

刘钢同时表示，对政府而言，应力争把信息产业和电子商务上升到战略高度，在政策上给企业以扶持，实现“民办公助”的互动局面，并利用“洛阳”这张现成的名片，形成具有洛阳特色的电商业态。

洛阳电商：  
抱团取暖，塑造品牌



人物简介：车炳恒，容威家电有限公司董事长，市互联网协会副会长

□记者 谢磊/文 李卫超/图

在参会的嘉宾中，车炳恒可谓不折不扣的“微博控”，平板电脑和智能手机始终不离左右，大会现场图片和花絮也被他用微博进行实时记录。他表示，洛阳电商要抱团取暖，利用制造业优势和良好的发展氛围，塑造自己的电商品牌，他对此充满信心。

“咱的电子商务发展走在中西部前列，行业氛围超过郑州和西安。”聊起洛阳电商，车炳恒单刀直入、开门见山，“现如今，洛阳的电商从业者会定期聚在一起畅所欲言，分享营销心得。即使同一经营领域的商家也常常交流经验，相互学

【建议】  
打造特色，力求精准

复旦大学国家示范性软件学院副院长刘钢认为，互联网的搜索引擎带来的不仅是一场营销革命，而是一个全新的营销时代，5亿多的中国网民已经习惯了在有需求时“百度一下”。在此背景下，企业要想做强做大，就需顺应这种趋势，主动求变，加快融合，铺就企业未来的发展之路。

刘钢说，企业“触网”，除产品质量要有保证，还需建立有特色的电子商务平台和精准的发布渠道，这样才能让客户在短时间内有效地获取其需要的相关信息，并实施购买行为。他表示，未来的市场必然要进行再次细分，像洛阳的轴承产品、矿山机械产品等，都可考虑建设全国最具特色的专业营销平台，打造成具有高诚信度和影响力的网络品牌。

华为公司中国区市场总监李翔宇认为，3G等移动互联网技术的应用，把人们过去印象中的“碎片时间”变成了主流时间。有数据表明，移动互联网用户每天有53%的时间在用手机上网，而其注重浏览的就是其潜在的需求。所以，企业“触网”后，就要注意针对目标群体，建起自己的网络客户资源库，并用周到、人性化的服务和管理将之固化下来，在客户中树立起良好品牌形象。

正是有了这样的行业氛围，洛阳电商才能持续、良性地发展。”

车炳恒此前曾表示，将在几年时间内把旗下的家电实体卖场全部关闭，集中全力做电子商务。对此，他表示，目前自己已将80%的精力放在公司的电子商务领域。在他看来，电子商务并非唯一的商业模式或经营手段，但应是未来的主流。

车炳恒用家电产品举例。他说，2010年，全国家电网络销售额同比上涨300%，而实体店营业额则下挫30%，此消彼长的现实可窥探出电商的发展势头之迅猛。

洛阳如何做大做强电子商务？车炳恒坦言，洛阳不缺做电子商务的人才，缺的是项目和品牌。

众所周知，我市装备制造业有着很强的实力，轴承产业便是其中的代表。目前，洛阳电商圈正在积极谋划“轴承产业带”，欲将本地轴承产品“晒”到网上，进行网络营销，打造洛阳电商品牌新高度。“本地电商品牌越来越多，洛阳电商的名号也会越来越响。”车炳恒说。

刚刚过去的“双十一”，本地电商企业单日商品交易量突破20万件，车炳恒表示，洛阳电商的疯狂绝不仅限于特定的节日才会上演，这一幕成为常态已指日可待。