

2012年全国人力资源市场高校毕业生就业服务周活动即将启动 周六起,毕业生可上洛阳人才网求职

核心提示

□记者 武逸民 特约记者 李帆

昨日,市人社局相关负责人透露,为方便更多高校毕业生求职,24日至30日,市人才服务中心将组织单位参加由人力资源和社会保障部举办的“2012年全国人力资源市场高校毕业生就业服务周”(以下简称“服务周”)活动,有需求的单位即日起可到市人才服务中心报名,未就业的高校毕业生,本周六起可登录洛阳人才网求职。

用人单位即日起可报名

据悉,本届服务周活动将重点为2013届高校毕业生及往届有就业意愿的离校未就业高校毕业生提供就业推荐、就业指导、政策咨询等公共服务。市人才服务中心将负责本地区网上联合招聘活动的信息收集、整理和上网发布工作,并对网上求职的来洛

工作高校毕业生提供相应服务。

有高校毕业生需求的洛阳人才网有效会员单位可登录洛阳人才网(<http://www.lyhero.com>)下载、填写高校毕业生需求计划表,并发送至邮箱lyhero2012@126.com。其他企事业单位须携带营业执

照副本或事业单位法人证书的原件及复印件、经办人身份证的原件及复印件到黄河路人才市场105办公室登记,并将填写的高校毕业生需求计划表及用人单位基本信息发送至邮箱lyhero2012@126.com,审查通过后可参加此次服务周活动。

高校毕业生可登录网站求职

市人才服务中心相关负责人许如意介绍,本次服务周期间,市各级公共就业和人才服务机构将对辖区内未就业的高校毕业生进行实名登记,摸清人员数量、所学专业、求职意愿、服务需求等情况;对已登记的高校毕业生发放就业失业登记证,作为其接受就业服务、享受就业扶持政策的凭证。

活动期间,各级人才服务机构将有针对性

地开发若干公益性岗位,优先向高校毕业生,特别是零就业家庭、经济困难家庭、残疾人等就业困难的高校毕业生倾斜,以促进离校未就业高校毕业生尽快实现就业。

另外,各县(市)、区及各级公共就业服务机构将在服务周活动现场专门开设高校毕业生见习登记窗口和创业就业培训窗口,为高校毕业生提供便捷服务。高校毕业生见习登记窗口将宣传就业见习政策,发布就

业见习信息,受理就业见习登记,为有见习需求的高校未就业高校毕业生及时提供见习岗位;创业就业培训窗口将公布政府认定的培训机构名单,宣传培训补贴政策,对有培训意愿的高校毕业生及时提供培训信息,受理高校毕业生培训申请。

许如意说,服务周期间,市人才服务中心将在洛阳人才网上发布相关招聘信息。从本周六起,高校毕业生可登录网站求职。

快件发出后,还要加运费?

业内人士:这是个别快递员的违规行为,遇此情况可投诉

□记者 王妍

随着现代购物方式的改变,快递服务已逐渐深入到人们的日常生活中。称重、缴费、寄出、收件,这是快递发件的正常流程。然而,近日,孟津县的姜先生却在快件发出3天后接到快递员的电话,称如其不另外加钱快件就无法送达。

目的地是乡镇 就得再加运费

14日,孟津县送庄镇居民姜先生致电本报称,11日,他在网上购买了一个家用手电筒,并按照卖家标明的运费支付了10元快递费用。之后,网上的物流信息显示快件已通过某快递公司发出。

然而,快件发出3天后,姜先生却接到一名自称是该快递公司孟津县营业部快递员的电话。这名快递员告诉姜先生,他的快件需要再加6元运费,否则无法送达。问其原因,该快递员称公司并未在姜先生所在的镇设营业部,因此,快件需通过县际公交车代运,6元钱正是从县城到镇上的车费。

“我已经是第三次通过这家快递公司买东西了,为啥前两次都没加钱,这次却要加?”姜先生很疑惑。

“反正不加钱,快件就送不过去。”这名快递员挂掉了电话。经了解,从孟津县城到送庄镇各村的车票价格为3元至4元不等,而非该快递员所说的6元。

10余名收件人 接到“加钱”电话

14日下午,记者联系到该快递公司孟津县营业部的负责人李某。李某称,近日,营业部已接到多名顾客投诉,目前该部正在调查这一情况。

近一个月来,先后有10余名顾客向该营业部投诉,称接到快递员无故加钱的电话,金额从6元至10元不等。“有的收件人担心不加钱快件到不了就同意加了。”该公司一名不愿透露姓名的员工说。

那么,确实如那名快递员所说,加钱的原因是因为各乡镇没有营业部吗?对此,李某予以否认并称,该快递公司一年前已在各个乡镇设置了代收点,并有专门的快递员负责相关区域的快件,不存在代运的情况。

违规员工已被开除 遭遇提价可以投诉

日前,李某称,公司已查明此事,所有的“加钱”电话均来自一名临时聘请的快递员。由于此事涉嫌欺瞒、敲诈客户,目前,该快递员已被公司开除。

据介绍,目前,国内各大快递公司对运费规定大体一致,均为根据快件整体重量(含内件、包装物等)和不同区间计费,由寄件人在快件发出时支付。因收件人无理由拒收、两次投递无法送达等原因导致退件时,快递公司才会要求增加退件费用,费用一般由寄件人支付。

业内人士称,若市民遇到快递员私自提出加运费的情况,可直接拨打各公司在其官方网站上公布的投诉电话进行投诉。

饮品勿迷“零脂肪”,里面“藏”了不少糖

核心提示

□记者 赵夏楠

近日,网上传言“一瓶‘零脂肪’饮品的热量相当于3两米饭”,这让不少以为喝了“零脂肪”饮品不会发胖的消费者颇为意外。

随后,记者走访了我市多家超市,对主打“零脂肪”的饮品进行调查了解后发现,将“零脂肪”作为卖点,的确容易让消费者对其中的糖分“掉以轻心”。



绘图 雅琦

1 “零脂肪”饮品 备受青睐

记者在新区一家大型超市的冷藏区发现,多个品牌都推出了“零脂肪”活性乳酸菌饮品。这些品牌多将“零脂肪”作为宣传点,某些还在外包装的显著位置标明“零脂肪”。

该超市的工作人员表示,购买此类饮品的消费者多为年轻人,女性占大多数。许多消费者都看中了饮品是“零脂肪”且促进消化,以为这样的饮品更健康,喝多也不会发胖。

市民李女士认为,与其他饮品相比,“零脂肪”饮品喝多也不会胖。为了保持身材,她经常选购此类饮品,有时一天能喝两三瓶。

记者在走访中发现,许多市民和超市工作人员都认为,“零脂肪”饮品喝多了不会发胖。

2 “零脂肪”饮品多含糖,且热量都不低

在几家超市内,记者选取了多个品牌的“零脂肪”饮品,发现这些饮品的配料表中都含白砂糖或糖浆等。并且,营养成分表显示,虽然这些饮品的脂肪含量为0,但每100毫升的能量都接近300千焦,每100毫升的

碳水化合物含量也都接近16克。

经查询得知,一两米饭中的碳水化合物为38克左右。因此,虽然传言有些夸张,但是“零脂肪”饮品的确存在喝多会发胖的可能。

3 医生:想要减肥,控制热量较有效

河南科技大学第二附属医院营养科副科长任静说,人体的脂肪主要有两大来源,一类是食物中的脂肪,另一类就是食物中的碳水化合物。食物中的碳水化合物和脂肪经消化吸收后,可以互相转化,而碳水化合物就是糖类的别称。如摄入碳水化合物过多,多余的就会转化成脂肪贮存在体内,容易导致肥胖,从而引发各类疾病,如高血压、糖尿病等。

“如果想减肥,控制热量的摄入比控制

脂肪有效得多。”任静说,饮品外包装标示的能量就是人们通常说的热量,一个成年女性平均每天摄入的热量为2000千焦至2200千焦,成年男性为2400千焦至2600千焦。如果一个成年人想要减肥且维持正常生活、工作,每天摄入的热量不得低于1000千焦。

任静提醒,一瓶“零脂肪”饮品的热量并不低,且不能饱腹。因此,市民可以根据饮品外包装标明的能量数据作为参考,合理控制食物的摄入,不要盲目贪图“零脂肪”。