

龙头房企前10个月销量增速明显

近日,上市房企陆续披露今年前10个月的销售业绩,通过数据不难发现,以龙头房企为代表的大中型房地产企业销售成绩喜人,甚至有多家房地产企业已经超额完成既定销售目标。

超三成房企前10个月业绩增加50%

今年的“金九银十”,楼市整体表现失调,但这并未影响到龙头房企业绩持续上涨的士气,上市房企10月份业绩喜报频传。

万科前10个月销售突破千亿元大关,以1100亿元领跑行业。恒大地产10月份单月销售额达142.6亿元,销售面积和销售额同比、环比均出现65%以上的大幅增长,刷新了自公司上市以来单月销售的最高纪录。保利地产10月份业绩也稳步增长,这为其冲入千亿军团添砖加瓦。另外,碧桂园、富力地产10月份销售额环比增长也很明显。

万科、富力、碧桂园和融创中国等房企10月份的销售业绩均为近两年内的单月最高。

不仅房企10月份单月业绩表现突出,从逾20家房企已公布的1月至10月的销售业

绩来看,在市场持续回暖的作用下,大型房企销售也明显好于去年。

13家标杆房企前10个月的销售总额已达到6594.7亿元;超过三成房企前10个月的销售额同比实现了50%以上的增幅。

超五成房企提前完成年度销售目标

从国家统计局提供的图表可以看出,2012年2月为商品房销售最低谷,同比下跌20.9%;数据曲线从3月开始逐月回升,并在2012年7月重回增长,迄今已连续增长3个月,房企资金方面也因此得到缓解:1月至10月,房地产开发企业本年到位资金达76397亿元,同比增长11.6%,增速比1月至9月提高1.5个百分点。值得注意的是,这个数据也是连续4个月上升,从7月的6.2%升到目前的11.6%。

充足的资金在手,也使得诸房企从9月份以来便在资本市场上频繁活动。11月7日,中海拟发行两批总值达10亿美元(约78亿港元)的公司债,同时传出即将发债的还有金地集团和奥园地产,另外更早之前永泰地产也发布公告称,拟向专业机构投资者发行本金总额不超过10亿美元的中期票据。而在此之前,中骏置业、SOHO中国、方

兴地产等都已成功发行债券;此外,还包括金地借壳上市、龙湖配股融资、旭辉上市等储备资金以应对土地市场复苏。

事实上,截至目前,超过五成的房企已经提前完成年度销售目标,有多个房企实现超额完成,另有超过八成房企完成率在80%以上。

多位业内人士表示,已经公布前10个月业绩的房企呈现明显的两极分化:大企业出现业绩整体上涨的态势,而小部分中小型房企依然亏损。在本轮市场竞争的过程中,万科等一线房企的表现更加突出,房地产行业集中度明显提高。

(据新华网)



金十·香樟林盛大开盘

11月18日,洛阳北美风情别墅区项目“森林中生长出来的家族院落”——金十·香樟林,举办了盛大的开盘盛典。活动现场人头攒动、旌旗招展,林荫大道上百米红毯盛装迎宾,犹如星光大道。售楼部为在场来宾提供甜品茶水、咖啡红酒,低调奢华自然流露。上午11时18分,金十地产、金鑫珠宝及业主代表,在众多客户和媒体人员的见证下举行了隆重的开盘剪彩仪式,共同开启洛阳别墅的华美篇章。

2009年,该项目规划启动;2011年8月26日,该项目低调开盘,全城轰动;2012年



11月18日,该项目盛大开盘。金十·香樟林别墅,从梦想到超越梦想,写下了洛阳别墅史上浓墨重彩的一笔。

(林伟)

泉舜财富中心组织业主游泰国

为感谢泉舜业主长期以来的支持与厚爱,10月31日,厦门泉舜集团洛阳置业有限公司邀请部分购房客户共赴泰国,开启了一段为期7天的异国尊贵之旅。

本次泰国游是泉舜继今年十一“泉舜客户节”后举行的又一次大型回馈业主活动,再次体现了泉舜营造尊贵生活、时刻关爱客户

的服务理念。泉舜集团负责人表示,努力打造尊贵生活圈子,让业主的生活与国际接轨是泉舜财富中心的不解追求。从建筑产品到社区服务,泉舜将秉承“全心全意全为您”的企业理念,将温暖、高尚的社区价值传递到业主的生活点滴中。

(泉文)

洛阳863创智广场国家863中部软件园高科技体验之旅圆满结束

11月16日,由洛阳863创智广场组织的国家863中部软件园高科技体验之旅圆满结束,近200位VIP客户参加了本次活动。

为了让更多客户了解863园区,活动组织方除了带客户参观国家863中部软件园,体验中部地区最大的高科技展厅外,还对国家863中部软件园的发展历程进行了详细的介绍。短短6年时间,国家863中部软件园进驻企业有300余家。

洛阳863创智广场与国家863中部软件园一脉相承,都隶属于国家863计划。通过



本次体验之旅,广大VIP客户对洛阳863创智广场的投资前景充满了信心。

(晓燕)

升龙城产品说明会成功举办

11月17日,由洛阳尚锦置业有限公司举办的“知尽天下高度,启幕升龙荣耀”升龙城产品说明会,在铂都利豪大酒店成功举办。

在会上,尚锦置业高层及有着“香港室内设计之父”美誉的项目设计师高文安先后登场,他们就升龙城所在板块价值、环境资源价值、产品规划细节、室内装修设计等方

面,向现场来宾进行了深度解读。

升龙城是上海升龙集团2012年又一力作,地处涧西区,占地400余亩,总建筑面积为200万平方米。产品涵盖5A甲级写字楼、国际六星级酒店、高档住宅、国际公寓、国际购物中心、主题休闲步行商业街、双语学校、国际旅游服务中心等多重业态,是集住宅、商务、休闲于一身的大型城市综合体。(王易文)

长夏门EBD·湖园举行新品发布会暨样板间开放仪式

11月17日,长夏门EBD·湖园新品发布会暨样板间开放仪式在项目现场盛大举行,来自上海的天惠集团特邀项目重要合作伙伴上海同土智方规划院、北京易兰国际、香港戴德梁行、北林地景等单位,共同见证长夏门EBD·湖园——行政级的私塾小型宫殿式会馆盛大开放。来自不同领域的专家对项目进行了全方位的解读。国际最先进恒温、恒湿、恒氧现代科技装修的样板间,让嘉宾们赞叹不已。主办方还安排了大礼抽奖环节,将现场气氛推向高潮。

据了解,长夏门EBD·湖园是天惠集团



进驻洛阳的首个开发力作,共有32栋,一期湖园已经建成7000平方米中心会所并投入使用。(孙静芳)

美伦·山水华府举办冬季健康行活动

11月17日、18日,美伦·山水华府冬季健康行大型公益活动在项目销售中心成功举办。

据项目负责人介绍,凡到场参加活动的客户,均可接受9大项免费体质检测,每位参加体质检测的客户将得到体质数据分析报告,为改善自身健康状况提供参考。活动期间,主办方还安排了营养健康新理念讲座,同时,精品样板间盛大开放,供客

户品鉴。美伦·山水华府位于涧西区九都西路与天津路交会处,由洛阳市美伦房地产开发有限公司开发,建筑面积约40万平方米,由多栋洋房及小高层组成,共分3期开发。项目邻近万亩周山森林公园,距万达广场、丹尼斯百货也非常近,旨在打造高端生态景观大盘。一期即将封项。(孙静芳)