

青岛啤酒: 为中原客户创造品质生活

青啤洛阳60万千升生产基地项目签约

11月21日,青岛啤酒年产60万千升项目在洛阳签约,洛阳市及宜阳县相关领导,青岛啤酒股份有限公司总裁黄克兴、副总裁刘英弟等出席了本次签约仪式。

此次青岛啤酒河南生产基地项目位于河南省宜阳县产业集聚区,总体规划年产能力60万千升,一期工程年产能力20万千升,预计2013年2月开工建设,2014年2月底竣工投产,主要生产青岛啤酒系列产品。

在今年发布的“2012中国500最具价值品牌榜”榜单上,青岛啤酒以631.68亿元品牌价值,蝉联中国啤酒品牌第一位。作为世界第六大啤酒厂商,青岛啤酒的落户将为河南消费者带来传世百年的青啤酵母和先进的酿造工艺产品,也将激情、开放、时尚的啤酒文化,融入中原大地。青岛啤酒股份有限公司总裁黄克兴在签约仪式中表示,“青岛啤酒始终致力于用高品质的产品和独特的品牌体验,为消费者创造快乐。此次青啤在河南设立工厂,致力于‘低碳、绿色、环保’工厂的建设,努力成为一个负责任的生产企业。相信青岛啤酒一定会成为政府的好‘公民’,经销商的好伙伴,社区的好邻居,消费者的好朋友,员工的好雇主,为河南经济社会发展作出新的贡献”。

席面上有青啤才有面子

洛阳的冯尚凯看着准备好的50箱青岛啤酒,轻轻舒了一口气。这是他婚宴上要喝的“喜酒”,“结婚,要讲个排场,红酒要喝法国的,啤酒一定要喝青岛啤酒。”冯尚凯说,在很多河南人心中,青岛啤酒就是高端和高品质的象征,现在很多洛阳人办喜事都喜欢喝青岛啤酒,就是请朋友和客户,也必须搬上两箱



青啤洛阳60万千升生产基地项目签约仪式

青啤。“青岛啤酒是大品牌,国际上都很叫得响,它品质好,只要一上桌,就是一件很有面子的事。”

不仅如此,青岛啤酒对于冯尚凯一家还有更特殊的意义。“我有个姐姐,早些年嫁到了美国,她说,在国外最常见的中国产品就是青岛啤酒。”冯尚凯说,每到逢年过节,全家人和姐姐就会拿青岛啤酒,在电脑视频里碰个杯,“虽然远隔千里,我们手里拿着一样的青岛啤酒,品着一样醇厚爽滑的味道,心就更近了。”

卖四年青啤 销量翻了30倍

天刚蒙蒙亮,河南洛阳青岛啤酒的经销商孙丽香就已经在指挥工人往货车上装酒了,看着满载青啤的大货车缓缓消失在晨曦中,孙丽香嘴角露出了微笑。“每天这个点都

要装货,青啤卖得太火了,给酒店送酒,稍微晚一点就会遭埋怨。”

孙丽香说,她从2008年开始经销青啤,如今已经是河南最大的经销商之一。“4年,销量足足翻了将近30倍。”谈到当年选择经销青啤,孙丽香说她一直感到十分庆幸,“青啤有好品牌、好品质,就一定有好市场。”

“听说青啤要在河南建新厂了,往后进货就更方便了。”孙丽香说,家门口建厂能给消费者带来更新鲜的青岛啤酒。“河南有了青啤自己的大本营,往后我们经销青啤就更有奔头了。”

国际品牌、高端品质,赢得全球好口碑

一瓶瓶绿色清爽的青岛啤酒,不仅吸引

着年轻人的目光,更连接着世界上不同肤色的人群。青啤,正以很快的速度延伸到世界各个角落。

“青岛啤酒销售量非常好,青岛啤酒是英国最流行的中国品牌之一。”英国班尼斯特街头,一家以青岛啤酒为主品牌的酒吧在当地小有名气。酒吧的老板名叫Ben,而他开设酒吧的理由很简单,就是爱喝青岛啤酒。“第一次喝青岛啤酒,感觉很奇妙,浓厚醇香、麦香四溢。我想把这样的好啤酒分享给更多人,于是就开设了自己的酒吧。”说到自己开设酒吧的故事,Ben露出了灿烂的笑容。

青岛啤酒的高品质被国外消费者的认同,在国外的市场,买半打本地啤酒只要4.99美元,而买半打青岛啤酒则需要6.99美元,然而这并不影响大家对青岛啤酒的喜爱,甚至在很多国外消费者眼中,青岛啤酒就是中国品牌形象的代表。时至今日,青岛啤酒已畅销世界80多个国家和地区,以其高品质、好品牌,赢得了全球消费者的好口碑。

(江红)



天福丽华献给父母的爱
给生命两头同等的爱
让“咱爸咱妈”找到回家的路

天福丽华珠宝
“爱心黄手环”大型公益行动
11月24日感恩启动

为了我们的爸爸妈妈在遇到危险时,能够及时得到帮助,为了我们的爸爸妈妈每天都能平安回家,天福丽华珠宝城向洛阳市的老年人免费发放爱心黄手环,即日起可致电天福丽华珠宝城预约,免费领取。

黄手环能够帮助老年人在突发疾病、昏迷、迷路等危险时候,让爱心人士能够及时联系到其亲人,患有各种慢性病的老年人佩戴黄手环能够为自身的健康安全加上一层保护。

11月24日,活动启动仪式在天福丽华珠宝城前举办,现场将有金盾医院和纳智捷汽车为到场老年人提供免费服务。

活动主办: 洛阳晚报商业休闲事业部
天福丽华珠宝城
支持单位: 洛阳市卫生局
洛阳纳智捷汽车
洛阳市金盾医院
天福丽华珠宝城地址: 涧西区辽宁路万达广场南侧
黄手环领取咨询电话: 64155555
纳智捷爱心黄手环接送热线: 0379-65877517